



DIEFENBUNKER

CANADA'S COLD WAR MUSEUM | MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE FROIDE

PLAN STRATÉGIQUE 2025–2027



INTÉGRER L'HISTOIRE DANS L'AVENIR

Nous misons sur nos réalisations. En élargissant notre portée. En confirmant notre rôle de centre culturel de confiance, innovant et réactif. En dirigeant d'une manière financièrement responsable.

Bien qu'il ait été construit dans le plus grand secret, le Diefenbunker ne peut s'empêcher de se démarquer. À l'échelle mondiale, nous sommes le seul bunker de la Guerre froide reconnu comme lieu historique national et fonctionnant comme un musée public toute l'année. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux, nous nous sommes tournés vers des horizons lointains et nous avons guidé notre organisation en croissance constante de succès en succès. Nous sommes un phare dans notre communauté, attirant des visiteuses et visiteurs de partout. Nous soutenons et épaulons notre communauté.

Notre plan stratégique 2022-2024 définissait des objectifs dans quatre domaines : croissance, voyage, capacité financière et préservation. Pour atteindre ces objectifs, nous avons fait croître le profil national et la visibilité du Diefenbunker et nous avons augmenté le nombre de visiteuses et visiteurs au niveau d'avant la pandémie. Nous avons célébré notre 25^e anniversaire avec deux nouvelles expositions permanentes, organisé des conférences et des rencontres universitaires, amélioré notre offre numérique et la durabilité de nos installations et de nos collections. Nous avons diversifié nos sources de revenus pour sécuriser nos subventions actuelles et en obtenir de nouvelles tout en profitant des occasions de collecte de fonds.

Nous poursuivrons sur cet élan.

Pour nous guider, nous comptons sur notre étoile polaire : un processus d'engagement continu et complet qui implique le personnel, les membres du conseil d'administration, les bénévoles, les parties prenantes, les partenaires et, surtout, le public. Des centaines de personnes ont répondu à un sondage et nous ont dit ce qui rend le Diefenbunker important pour elles, ce qu'elles aimeraient voir davantage et ce qui crée des obstacles à la visite. Nous avons écouté. Ce plan stratégique s'appuie sur ce que nous avons appris.

Nous allons tirer parti de nos succès considérables et de nos offres uniques. Nous précisons nos orientations pour avoir une incidence plus grande, plus durable et plus pertinente. Tous nos efforts seront empreints de créativité et orientés sur les objectifs. Les gens entendront parler de notre travail alors que nous maximisons notre attrait en tant que destination d'apprentissage importante valant la peine d'être visitée, encore et encore.

L'histoire continue de nous guider. Nous nous appuyons sur notre passé pour créer l'avenir dynamique et durable du Diefenbunker.



Christine McGuire
Directrice générale



Susan McLeod
Présidente, conseil d'administration

LA DESTINATION HISTORIQUE IMMERSIVE D'OTTAWA

Le Diefenbunker est l'artéfact le plus important de la Guerre froide au Canada – c'est une impressionnante installation souterraine de quatre étages qui servait de quartier général central des communications du pays pendant la Guerre froide, prête à tout moment en cas d'attaque nucléaire. Aujourd'hui, le Diefenbunker est un musée et un lieu historique national unique en son genre, qui préserve des histoires et des artéfacts canadiens importants de la Guerre froide.

Grâce à des expositions, des visites guidées, des programmes, des salles d'évasion et des événements primés, le Musée offre une plateforme importante pour susciter des conversations, des collaborations et des connexions significatives en réponse à notre

monde en évolution. Situé dans la capitale du Canada, le Diefenbunker est une destination touristique remarquable, accueillant un public venant de partout dans le monde et servant de moteur économique important pour la région rurale de l'ouest d'Ottawa.

UN MUSÉE LOCAL ET UN LIEU HISTORIQUE NATIONAL DONT L'HISTOIRE EST D'IMPORTANCE MONDIALE

Le Diefenbunker valorise l'histoire qui s'est déroulée ici et les personnes qui, hier et aujourd'hui, ont continué et continuent de préserver et d'interpréter cette histoire.

Après la fin de la Guerre froide, le ministère de la Défense nationale a mis le Diefenbunker hors service, l'a vidé de son contenu et l'a vendu au West Carleton Township. Heureusement, un groupe de bénévoles visionnaires s'est mobilisé pour préserver le bâtiment et le site a été ouvert en tant que musée en 1998.

S'étant développé à partir de ces humbles débuts, le Diefenbunker fonctionne maintenant comme un organisme de bienfaisance indépendant régi par un conseil d'administration et dirigé par une directrice générale.

Le personnel professionnel à temps plein et les bénévoles veillent ensemble à l'intendance, à la vision, à la croissance et à la durabilité de cette importante organisation éducative.

Le Diefenbunker est une ressource d'apprentissage essentielle sur la Guerre froide. Il donne vie à l'histoire et raconte des histoires qui restent pertinentes aujourd'hui, afin que nous puissions œuvrer à construire un avenir plus pacifique.





MANDAT

Accroître, partout au Canada et dans le monde, l'intérêt et la compréhension globale de la Guerre froide, en préservant le Diefenbunker en tant que lieu historique national, tout en opérant le Musée de la Guerre froide.

VISION

En mettant en valeur la préparation aux situations d'urgence au Canada pour maintenir le siège du gouvernement pendant la Guerre froide, le Diefenbunker crée le milieu d'apprentissage le plus distinctif au pays, afin que les générations présentes et futures puissent mieux comprendre une période critique de l'histoire du monde.



En haut : la cabane à l'entrée du Diefenbunker
En bas (de gauche à droite) : l'exposition *Le Canada et la Guerre froide* ;
la salle de l'émetteur d'urgence ; une visite guidée en cours

NOS OBJECTIFS

Nous sommes toujours résolus à remplir notre double mandat de préserver ce site historique unique et d'exploiter un musée de la Guerre froide, et nous poursuivrons l'important travail de sauvegarde de nos installations, d'intendance de nos collections et d'offre de programmes éducatifs, d'expositions et d'évènements communautaires exceptionnels.

Au cours des années suivant notre fondation, nous avons travaillé fort pour bâtir une solide identité soutenue par une organisation bien gérée et financièrement responsable. Notre objectif pour les trois prochaines années est de bâtir sur cette base. Nous visons à accroître notre portée, notre impact et notre soutien.

Nous le ferons de manière durable, en investissant dans une série d'initiatives ciblées visant à obtenir des résultats tangibles. En fin de compte, notre objectif est clair : préserver le bâtiment tout en intéressant le public au thème aux multiples facettes de la Guerre froide.

»» UNE VISIBILITÉ AMÉLIORÉE

Améliorer la visibilité de notre marque et notre rayonnement marketing régional, faisant du Diefenbunker une destination de choix.

»» DES RELATIONS DURABLES

Cultiver des relations durables avec nos publics et nos parties prenantes en offrant des expériences enrichissantes et significatives.

»» LA RÉSILIENCE FINANCIÈRE

Renforcer notre résilience financière à long terme en diversifiant nos sources de financement.



Visiteurs dans l'exposition artiste en résidence 2023

»» UNE VISIBILITÉ AMÉLIORÉE

1.0 Améliorer la visibilité de notre marque et notre rayonnement marketing régional, en faisant du Diefenbunker une destination de choix.

Indicateur de succès de base :

Une augmentation des visites en personne, atteignant 85 000 en 2027.

- 1.1** Identifier et comprendre les publics idéaux et à potentiel de croissance de notre région.
- 1.2** Développer des campagnes régionales ciblées.
- 1.3** Mettre en place des mécanismes de gestion de nos données sur les auditoires durables et intégrés.





»» DES RELATIONS DURABLES

2.0 Cultiver des relations durables avec nos publics et nos parties prenantes en offrant des expériences enrichissantes et significatives.

Indicateur de succès de base :

Une augmentation annuelle de 10 % des visites répétées.

- 2.1 Adopter la narration pour créer des liens captivants et significatifs avec nos publics.
- 2.2 Créer un plan de développement de l'auditoire qui approfondit l'engagement avec nos parties prenantes.
- 2.3 Renforcer les partenariats et les activités de sensibilisation afin d'élargir nos réseaux et notre influence.



Une visite guidée commence à l'extérieur du Diefenbunker

»» LA RÉSILIENCE FINANCIÈRE

3.0 Renforcer notre résilience financière à long terme en diversifiant nos sources de financement.

Indicateur de succès de base :

Une augmentation de 15 % des revenus provenant de sources de revenus récurrents d'ici 2027.

- 3.1 Renforcer nos sources de revenus grâce à des modèles de financement évolutifs.
- 3.2 Renforcer notre capacité à faciliter la collecte de fonds organisationnelle.
- 3.3 Adopter l'IA et les technologies émergentes pour la croissance et la stabilité financières.



Un bureau historique du gouvernement dans le Diefenbunker



De haut en bas : une visite guidée en cours ; la salle des machines du Diefenbunker ; des élèves participent à une visite guidée



Diefenbunker — Musée canadien de la Guerre froide

diefenbunker.ca

reservations@diefenbunker.ca

613 839-0007

3929 chemin Carp, Ottawa (Ontario)

