



**Diefenbunker**  
Musée canadien de la Guerre froide  
Canada's Cold War Museum

**2015**

**ANNUAL REPORT / RAPPORT ANNUEL**

## MANDATE

To increase throughout Canada and the world, interest in and a critical understanding of the Cold War, by preserving the Diefenbunker as a national historic site, and operating a Cold War Museum.

## VISION

By showcasing/championing Canada's preparedness to secure the seat of government during the Cold War, the Diefenbunker creates this country's most unique learning environment for present and future generations to better understand one of the most critical times in the world's history.

Our care of the Diefenbunker will make sure the best of the past is kept to enrich lives today and in the future.

## MANDAT

Accroître, partout au Canada et dans le monde, l'intérêt et la compréhension globale de la Guerre froide, en préservant le Diefenbunker en tant que lieu historique national, tout en gérant le Musée de la Guerre froide.

## VISION

En présentant et se faisant le champion de la préparation aux situations d'urgence au Canada visant à maintenir le siège du gouvernement pendant la Guerre froide, le Diefenbunker crée le milieu d'apprentissage le plus unique au pays, afin que les générations présentes et futures puissent mieux comprendre un des moments les plus critiques dans l'histoire du monde.

L'attention que nous portons au Diefenbunker assurera que le meilleur du passé soit préservé pour enrichir nos vies aujourd'hui et demain.

## TABLE OF CONTENTS / TABLES DES MATIERES

A Message from the President... 1	Un message de la présidente... 2
A Message from the Executive Director... 3	Un message de la directrice générale... 4
Strategic Plan... 5	Plan stratégique... 6
Education and Programming... 7-9	Éducation et programmes publics... 9-11
Exhibitions... 12-13	Expositions... 14-15
Special Events... 16-17	Événements spéciaux... 17-18
Facility... 19-20	Installations... 20-21
Collections... 22	Collections... 23
Marketing... 24-25	Marketing... 26-27
Diefendata... 28	Dief Info... 29
Staff List / Liste des employés... 30	Board of Directors / Conseil d'administration... 31
Committees... 31	Comités... 32
Membership / Programmes d'adhésion... 33	Volunteers / Bénévoles... 34
Alumni Association / L'association des anciens... 35	Community Outreach / Action communautaire... 36
Community Supporters / Supporteurs communautaires... 37	

## A MESSAGE FROM THE PRESIDENT, SYLVIE MOREL



On behalf of the Board of Directors of the Diefenbunker: Canada's Cold War Museum, I am pleased to present the 2015 Annual Report.

2015 was an exceptionally strong year for the museum with a record attendance of 60,700 visitors, representing another 15% growth over the year and a remarkable 60% growth in four years. During the fourth year of the implementation of the Strategic Plan, the increases in attendance, visibility and strong visitor engagement demonstrate the new and continuing interest generated in the Cold War as well as the appreciation of the services the museum provides to the community, locally, nationally and internationally.

The museum's vision of teaching young people the lessons of the Cold War is best exemplified by the Conflict Resolution Workshop, delivered to hundreds of local schoolchildren. This new program was awarded with an Ontario Museums Association Award of Excellence, and the Awards Jury was so impressed with the innovation, forward thinking and service the program provides to the community that it was awarded an extra 'WOW' distinction. With a record number of 19 partnerships, the museum also extended its reach through new exhibitions, programs, events and marketing.

Sustaining the facility continues to be a major focus of the board, staff and volunteers of the museum. Research and work continues, and we are very grateful to all the facility volunteers for the many hours they donate to undertake highly specialized and laborious maintenance work as well as run the amateur radio club. Both staff and volunteers continue to conduct research on the facility. The team undertook several projects to help maintain the electrical distribution over the year, and obtained federal funding that will go towards a Guard House retrofit project in 2016. As most of the facility's infrastructure is considered 'Character Defining Elements' under Parks Canada National Historic Site of Canada designation, sustaining the facility is not only building maintenance work, but also work on the key artifact of the museum.

The museum was particularly strong in positioning itself as a major 'bucket list' tourist attraction, and won a West Ottawa Board of Trade Award. It continued to attract media stories for events, programs and exhibitions, and attracted new markets, such as an art and music crowd. Again, youth engagement continued to be strong, with about 40% of visitors under the age of 20, and many new young volunteers. The Diefenbunker is regularly featured as one of the key tourist and family attractions in the National Capital Region.

The Board of Directors gratefully acknowledges the support provided by the City of Ottawa, the Province of Ontario, the Department of Canadian Heritage, the Department of Employment and Social Development, the Ontario Trillium Foundation, the Ottawa Museum Network, and our donors. The Board also wishes to thank the remarkable contributions made in 2015 by Diefenbunker volunteers, who worked over 5,000 hours.

We thank the Diefenbunker team, consisting of staff and volunteers, for their hard work, creativity and drive in moving the organization forward, led by Executive Director Henriette Riegel. We wish to thank outgoing board member Ron Jack for his significant contribution to the Diefenbunker, especially oversight of the management of the facility. I am also pleased to welcome three new members to the Board, Ian Smith, Bernard Proulx, and Mike Robb, and look forward to benefitting from their insight and expertise in the year ahead.

Sylvie Morel  
President, Board of Directors



## UN MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE, SYLVIE MOREL

Au nom du conseil d'administration du Diefenbunker : Musée canadien de la Guerre froide, j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel de 2015.

2015 a été une année exceptionnelle pour le musée qui a établi un record de fréquentation de 60 700 visiteurs, soit une croissance de 15 % au cours de l'année et une croissance remarquable de 60 % en quatre ans. En cette quatrième année de la mise en œuvre du plan stratégique, l'augmentation de la fréquentation et de la visibilité et l'engagement marqué des visiteurs démontrent l'intérêt nouveau et continu généré envers la Guerre froide de même que l'appréciation de la communauté locale, nationale et internationale pour les services offerts par le Musée.

Le programme Ateliers de résolution de conflit, offert à des centaines d'écoliers locaux, est le meilleur exemple de la vision du Musée d'enseigner aux jeunes les leçons de la Guerre froide. Ce nouveau programme a été récompensé par un Prix d'excellence de l'Association des musées de l'Ontario et le jury a été tellement impressionné par l'innovation, l'avant-gardisme et le service que le programme offre à la communauté qu'il a ajouté une « distinction WOW ». Avec un nombre record de 19 partenariats, le Musée a également élargi sa portée par le biais de nouvelles expositions, programmes, événements et initiatives de marketing.

Préserver les installations continue d'être une préoccupation primordiale du conseil d'administration, du personnel et des bénévoles du Musée. La recherche et le travail se poursuivent et nous sommes très reconnaissants à tous les bénévoles des installations pour les nombreuses heures qu'ils donnent afin d'accomplir des travaux d'entretien hautement spécialisés et laborieux, ainsi que pour l'animation du club de radio amateur. Le personnel et les bénévoles continuent tous deux de faire des recherches sur le bâtiment. Au cours de l'année, l'équipe a entrepris plusieurs projets afin de maintenir la distribution de l'électricité et a obtenu du financement du gouvernement fédéral pour un projet de rénovation du pavillon de garde en 2016. Comme la plupart des infrastructures de l'établissement sont considérées comme « éléments caractéristiques », selon les normes de désignation de Parcs Canada pour un lieu historique national du Canada, le maintien de l'installation n'est pas seulement l'entretien d'un édifice mais aussi la conservation de l'artéfact clé du Musée.

Le Musée a été particulièrement vigoureux à se positionner comme une attraction touristique importante inscrite sur « la liste des choses à faire » et a reçu un prix du West Ottawa Board of Trade. Le Musée a continué d'attirer l'attention des médias pour des événements, des programmes et des expositions et a attiré de nouveaux publics, comme les amateurs d'art et de musique. Encore une fois, l'engagement des jeunes est marqué; environ 40 % des visiteurs sont âgés de moins de 20 ans et nous comptons de nombreux nouveaux jeunes bénévoles. Le Diefenbunker est régulièrement mentionné comme une des principales attractions touristiques et familiales de la région de la capitale nationale.

Le conseil d'administration tient à remercier pour leur appui la ville d'Ottawa, la province de l'Ontario, le ministère du Patrimoine canadien, le ministère de l'Emploi et du Développement social, la Fondation Trillium de l'Ontario, le Réseau des musées d'Ottawa et nos donateurs. Le conseil tient également à remercier les bénévoles du Diefenbunker pour leur contribution remarquable en 2015, soit plus de 5 000 heures de travail.

Nous remercions l'équipe du Diefenbunker, composée du personnel et des bénévoles, pour leur persévérance au travail, leur créativité et leur ardeur à faire évoluer l'organisation, sous le leadership d'Henriette Riegel, notre directrice générale. Nous tenons à remercier Ron Jack, membre sortant du conseil, pour sa contribution significative au Diefenbunker, notamment son soutien à la gestion des installations. Je suis également heureuse d'accueillir trois nouveaux membres au conseil d'administration, Ian Smith, Bernard Proulx et Mike Robb et nous avons hâte de bénéficier de leurs idées et de leurs expertises au cours de l'année à venir.

Sylvie Morel  
Présidente, conseil d'administration



## A MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR, HENRIETTE RIEGEL



Engagement is a key word for museums today, and the Diefenbunker had engagement in spades in 2015! With another 15% rise in attendance (bringing us to a 60% increase in four years), 19 partnerships, and an awe-inspiring 5,000 volunteer hours, the Bunker exemplifies engagement.

There have been so many highlights in 2015. Watching a grade 7 student take on the daunting role of Prime Minister of Canada to lead the war-time Cabinet in making decisions for our country in a simulated Cold War scenario during a Conflict Resolution Workshop is one of them. Clearly, the program found resonance with the hundreds of school children and teachers participating. It also found critical acclaim within the museum community by winning an Ontario Museum Association Award of Excellence for Programming. A unanimous jury went even further and gave it a 'WOW Distinction' because of its relevance to the community.

Several highlights for me came from our exhibition and public programs. Being in an audience moved to tears by a poignant oratorio entitled *With Respect* about the home front for military families by composer Joseph Amato and librettist Alicia Payne was another of these moments. The oratorio was one of the extraordinary works produced by artists as part of our showing of *Group 6: The Canadian Forces Artists Program, 2012-2013*. We were fortunate to partner with the Department of National Defence and *LEGION Magazine* to host this exhibition in our historic gold vault.

Another musical highlight was hearing artist-in-residence Jesse Stewart's moving concert on the waterphone to commemorate the 70th anniversary of the bombings of Hiroshima and Nagasaki, surrounded by images of the victims of the bombings in our *Requiem* gallery, and seeing the messages of peace and hope embodied in the folded paper cranes made by the public each year. The 1,000 paper cranes are sent to the Children's Memorial in Hiroshima in a world-wide effort to remember and learn from the past. We were honoured to partner with the Embassy of Japan in this special day of commemoration at the Diefenbunker.

Our strong programming for children, teens and families continues to bring engaged youth to us. In 2015 about 40% of our audience was under the age of 20. It's always a pleasure to see our young *Spy Campers* search our 100,000 square foot facility for the elusive 'Agent X,' or to see our teenage volunteer zombies rehearse their roles to perfection to best scare the living daylights out of our 2,000 zombie tour participants.

In 2015 our Alumni Association met for the third consecutive year, and I had the pleasure of meeting the last Commanding Officer of Canadian Forces Station Carp. It's a wonderful evening to meet people who used to work here, and to hear their stories of what it was like to work in this facility. We are so grateful to Michael Braham for his work in starting and maintaining this association, and for providing us with such valuable links to the past through this group of alumni.

We have so many wonderful volunteers who form an integral part of our team, and who make it possible for the Diefenbunker Museum to continue – we really couldn't do it without them. The success of the Diefenbunker is indeed a team effort, with volunteers, a very talented and motivated staff, our donors, stakeholders, funders and Board of Directors. Together we are making the Diefenbunker one of the most exciting learning environments about the Cold War, and one of the top attractions in the National Capital Region.

Henriette Riegel

# UN MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE, HENRIETTE RIEGEL

L'engagement est un mot clé pour les musées aujourd'hui et le Diefenbunker en a bénéficié au centuple en 2015! Grâce à une autre hausse de fréquentation de 15 %, nous menant à une augmentation de 60 % en quatre ans, 19 partenariats et un compte impressionnant de 5 000 heures de bénévolat, le Bunker est l'exemple même de l'engagement.

Il y a eu tant de moments marquants en 2015. Voir un élève de 7<sup>e</sup> année assumer le rôle intimidant de premier ministre du Canada et diriger le cabinet en temps de guerre pour prendre des décisions pour notre pays – dans un scénario de la Guerre froide simulé lors d'un atelier de résolution de conflit est l'un de ces moments. De toute évidence, le programme a trouvé écho auprès des centaines d'écoliers et d'enseignants qui y ont participé. Le programme a aussi été acclamé par la critique au sein de la communauté muséale et a remporté le Prix d'excellence pour la programmation de l'Association des musées de l'Ontario. Le jury unanime est allé encore plus loin et lui a donné une « distinction WOW » en raison de sa pertinence pour la communauté.

Plusieurs autres temps forts pour moi provenaient de nos expositions et de nos programmes publics. Faire partie d'un auditoire ému aux larmes par un opéra touchant intitulé *With Respect* et portant sur le front civil et les familles des militaires, du compositeur Joseph Amato et de la librettiste Alicia Payne, était un autre de ces moments. L'opéra est une des œuvres extraordinaires produites par les artistes dans le cadre de l'exposition Groupe 6 - Le programme d'arts des Forces canadiennes 2012-2013. Nous avons eu le privilège de travailler en partenariat avec le ministère de la Défense nationale et le magazine LEGION pour accueillir cette exposition dans notre voute d'or historique.

Un autre grand moment musical fût d'assister à l'émouvant concert de waterphone de notre artiste en résidence Jesse Stewart et qui commémorait le 70<sup>e</sup> anniversaire des bombardements d'Hiroshima et de Nagasaki, entourée par les images des victimes des bombardements dans l'exposition *Requiem*, et de voir les messages de paix et d'espoir évoqués par les grues de papier pliées faites par le public chaque année. Les mille grues de papier sont envoyées au Monument des enfants pour la paix à Hiroshima dans un effort mondial pour se remémorer le passé et en tirer des leçons. Nous avons été honorés d'œuvrer en partenariat avec l'ambassade du Japon en cette journée spéciale de commémoration au Diefenbunker.

Notre solide programmation destinée aux enfants, aux adolescents et aux familles continue de susciter l'engagement des jeunes. En 2015 environ 40 % de notre public était âgé de moins de 20 ans. C'est toujours un plaisir de voir nos jeunes espions campeurs parcourir notre bâtiment de 10 000 mètres carrés à la recherche de l'insaisissable « Agent X » ou de voir nos ados zombies bénévoles répéter leurs rôles à la perfection pour flanquer une peur bleue aux 2 000 participants des visites guidées de zombies.

En 2015, notre Association des anciens s'est réunie pour la troisième année consécutive et j'ai eu le plaisir de rencontrer le dernier commandant de la Station des Forces canadiennes Carp. Quelle merveilleuse soirée passée à rencontrer des gens qui ont travaillé ici et à les écouter raconter leurs histoires sur leur travail dans cet établissement. Nous sommes extrêmement reconnaissants envers Michael Braham d'avoir fondé et de maintenir cette association et de nous fournir ces précieux liens avec le passé grâce à ce groupe d'anciens.

Nous avons tant de merveilleux bénévoles qui font partie intégrante de notre équipe, et qui permettent au Musée Diefenbunker de continuer – nous ne pourrions vraiment pas subsister sans eux. Le succès du Diefenbunker est vraiment un effort d'équipe : les bénévoles, un personnel très talentueux et motivé, nos donateurs, les intervenants, les bailleurs de fonds et le conseil d'administration. Ensemble nous faisons du Diefenbunker l'un des plus passionnants environnements d'apprentissage sur la Guerre froide et l'une des principales attractions de la région de la capitale nationale.

Henriette Riegel  
Directrice générale

# STRATEGIC PLAN

The Diefenbunker's Strategic Plan articulates its vision for the next ten years and provides specific actions for 2012-2017. Its strategic objectives are as follows:

1. To redefine the Diefenbunker as an experiential learning environment about the Cold War and Canada's role in ensuring that the experiences of the past inform our future
  - a. Above-ground Interpretation Centre
  - b. New Interpretive Framework
  - c. Interactive technology
  - d. Visitor research
  - e. Volunteer training
2. To reach out and engage broader audiences for the Diefenbunker
  - a. Education sector
  - b. Cultural tourists
  - c. Community
  - d. Specialists groups and academics
3. To be an anchor in the community
  - a. New media and marketing strategy
  - b. A vibrant calendar of events
  - c. Partnership: businesses and museums
  - d. Community outreach
  - e. Western 'hub' in Ottawa
  - f. New volunteer opportunities
4. To preserve the building as the Diefenbunker's primary artefact
5. To ensure the sustainability of the Diefenbunker
  - a. Capital needs, improvements and repairs
  - b. Sponsorship and fundraising





# PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique du Diefenbunker articule sa vision pour les dix prochaines années et prévoit des actions spécifiques pour la période 2012 à 2017. Les objectifs stratégiques sont les suivants :

1. Redéfinir le Diefenbunker comme un environnement d'apprentissage par l'expérience, sur la Guerre froide et le rôle du Canada, en veillant à ce que les expériences du passé guident notre avenir.
  - a. Centre d'interprétation hors-terre
  - b. Nouveau cadre d'interprétation
  - c. Technologie interactive
  - d. Recherche sur les visiteurs
  - e. Formation des bénévoles
2. S'ouvrir sur le monde et établir un dialogue avec de plus vastes auditoires au Diefenbunker.
  - a. Secteur de l'éducation
  - b. Tourisme culturel
  - c. Communauté
  - d. Milieu académique et groupes spécialisés
  - a. Nouveaux médias et stratégie marketing
  - b. Un calendrier d'évènements dynamique
  - c. Partenariat : entreprises et musées
  - d. Action communautaire
  - e. Plaque tournante dans l'ouest d'Ottawa
  - f. Nouvelles possibilités de bénévolat
4. Préserver l'édifice comme l'artéfact le plus important du Diefenbunker.
5. Assurer la durabilité du Diefenbunker.
  - a. Besoins en immobilisations, améliorations et réparations
  - b. Commandite et collecte de fonds



## EDUCATION AND PROGRAMMING

The Diefenbunker offers a wide variety of workshops, events, and public programs for visitors of all ages. They offer visitors many different ways to experience the Museum, and allow the Diefenbunker to engage with a diversity of audiences. In 2015, the Diefenbunker continued the format developed the previous year for booking and teaching school workshops, which is designed to allow teachers to program their own field trip.

Each program meets curriculum objectives in science, social studies, or visual arts, and can be customized for the class. The result is a tailor-made educational experience for half- or full-day visits to the bunker, for students in grades 3-12. The education team also continued the Conflict Resolution Workshops that started in September 2014. The Diefenbunker has become a leader in school programming, and is recognized among teachers for its innovation and commitment to learning.

### i. Group Tours

Group tours are one of the largest sources of visitorship and revenue for the Diefenbunker. Group bookings can include tour companies, schools, community organizations, and businesses.

#### Highlights

- In 2015, there were 14,233 visitors to the museum on Group Tours.
- Group tours continued to be offered in both English and French.
- The Diefenbunker continued to work with tour operators across Canada and the world, such as Bright spark, Temple and Temple, EduTravel, Explorica and more.

### ii. Workshops

Educators can choose from 17 different programs in social studies, science, and visual arts, for grades 3 to 12, in English and French. In 2015, numerous workshops were booked, including Art and Peacebuilding, Electricity and Communications, The Berlin Wall, NATO, and Communism. Each program is customizable for the class, and choosing one or two options allows the class to stay for a full- or half-day at the museum. This new approach to school visits has been very popular.

#### Highlights

- Diefenbunker staff delivered workshops to 299 people. The most popular workshop is Electricity and Communications, in which students learn about Morse Code, and build a telegraph key with a simple circuit.
- All workshops are available in French and English.

### iii. Conflict Resolution Program

In 2015, the Diefenbunker continued to offer Conflict Resolution Workshops – an immersive, three-day program designed to teach students in Grades 7 and 8 skills important to resolving conflicts in their lives. The program was designed in consultation with our partner, YOU CAN™ Ottawa. The result was an engaging program that continues to be well received by schools in the Ottawa area.

#### Highlights

- In 2015, 624 students were trained in conflict resolution with the Diefenbunker's Conflict Resolution Workshops
- 27 classes came from schools throughout the Ottawa area.
- The program is very well received by students and teachers, and all outcomes are measured using an evaluation framework. Both students and teachers particularly enjoy the on-site workshop where students take on the roles of government officials and guide Canada through a nuclear emergency scenario.



- The program is not currently grant-funded, but the Diefenbunker specifically solicits donations at special events like Doors Open as well as crowdfunding campaigns to fund the buses for at-risk schools so that there is an opportunity for children who cannot afford to go on school field trips to benefit from the program. The Conflict Resolution Program Coordinator position has been partially funded by the federal Young Canada Works at Building Careers in Heritage Program. We are grateful to the Department of Canadian Heritage and to our donors for making it possible to continue to deliver conflict resolution training to Ottawa's young people.

#### **iv. Library Program**

In 2015, the Diefenbunker delivered its fourth Library Outreach program. In partnership with the Ottawa Public Library, Diefenbunker staff went to branches of the library (including Blackburn Hamlet, Osgoode, and Nepean CentrepoinTE) during the summer months. This year's activities were based around the theme of Games and Play.

##### **Highlight**

- 6 Library Outreach programs, reaching a total of 48 people, were delivered in July and August of 2015.

#### **v. Inquiring Minds**

In 2015, the Diefenbunker participated in the Inquiring Minds program, which brings classes into the museum for a week at a time, using inquiry learning and the "museum school" model. The program offers an in-depth learning experience that uses inquiry to answer a Big Idea and questions of the day. Grade 5 French Immersion students from Katimavik School explored the question "What is the role of a citizen/government in global conflict?" Three Grade 6 classes from Robert Bateman Public School explored the question "What is the role of Canadians and the Canadian government in the global community?" The program also had external speakers such as Community Emergency Management Coordinator Keri Keays from the City of Ottawa and Bunker volunteer Ralph Cameron, who taught the children Morse Code.

#### **vi. Birthday Parties**

Birthday Parties continue to be the most popular program delivered by Museum staff. There are six birthday time slots available each weekend. The birthday parties are a two-hour packed Spy Adventure, and are delivered by staff and youth volunteers. The parties are very popular with local kids, many of whom are repeat customers. In fact, one of our recent co-op students chose to do his placement at the Bunker because he had had his own birthday party here years ago and never forgot his positive experience.

##### **Highlight**

- In 2015, the Diefenbunker hosted 296 birthday parties.





### **vii. Spy Camp**

Spy Camp is the Diefenbunker's summer and March break camp for children ages 7 to 12. There are 6 themes throughout the year, including a new theme this year: The Case of the Missing Spy. Most of the themes are delivered twice, to the 7-9 and 10-12 age groups. This year also included a week of Spy Camp held offsite at the Jewish Community Centre.

#### Highlights

- Spy Camp ran for 10 weeks in the summer and one week over March Break.
- 175 children attended Spy Camp.
- Most children are local, but there are families who now travel to Ottawa specifically for their spy-obsessed children to attend camp, notably the Jones from Minnesota, who attended for a third consecutive year
- The post-camp survey showed an overall positive response from parents of campers.
- Spy Camp was programmed and delivered by students on Young Canada Works and Canada Summer Jobs summer employment grants.

### **viii. Public Tours**

Public tours are the core of the visitor experience at the Diefenbunker and an excellent method of learning about the Cold War. In 2015, they continued to be delivered by Guides and volunteers. During July and August, there were four English tours and two French tours daily. During the rest of the year, two English tours were offered per day, with a French tour being offered on Wednesdays, Saturdays, and Sundays.

#### Highlights

- 14 541 visitors went on English tours in 2015.
- 2 586 visitors went on French tours in 2015.

## **ÉDUCATION ET PROGRAMMES PUBLICS**

Le Diefenbunker offre une grande variété d'ateliers, d'évènements et de programmes publics aux visiteurs de tous âges. Les activités proposent aux visiteurs différentes manières de découvrir le Musée et permettent au Diefenbunker de rejoindre une grande variété de publics. En 2015, le Diefenbunker a continué d'utiliser le format développé l'an dernier pour les réservations et la présentation des ateliers scolaires, lequel est conçu pour permettre aux enseignants d'élaborer leur propre visite scolaire.

Chaque programme correspond aux objectifs des programmes d'études en sciences, sciences humaines ou arts visuels et peut être personnalisé pour chaque classe. Il en résulte une expérience pédagogique sur mesure pour des visites d'une demi-journée ou d'une journée au Bunker, pour les élèves des niveaux 3 à 12. L'équipe des services éducatifs a aussi continué à offrir les Ateliers de résolution de conflit, programme qui a débuté en septembre 2014. Le Diefenbunker est devenu un leader dans la programmation scolaire et est reconnu parmi les enseignants pour son sens de l'innovation et son engagement envers l'apprentissage.

### **i. Visites de groupe**

Les visites de groupes sont une des plus importantes sources de fréquentation et de recettes pour le Diefenbunker. Les réservations de groupe proviennent de voyagistes, d'écoles, d'organismes communautaires et d'entreprises.

#### Faits saillants

- En 2015, 14 233 personnes ont visité le Musée en groupe.
- Les visites de groupes ont continué à être offertes en anglais et en français.
- Le Diefenbunker a poursuivi sa collaboration avec des voyagistes de partout au Canada et du monde entier, tels que Brightspark, Temple and Temple, EduTravel, Explorica et autres.

### **ii. Ateliers**

Les professeurs/éducateurs peuvent choisir parmi 17 différents programmes en sciences humaines, sciences et arts visuels, pour les niveaux 3 à 12, en anglais et en français. En 2015, de nombreux ateliers ont été réservés, incluant L'art et le maintien de la paix, Le mur de Berlin, L'OTAN, Le communisme. Chaque programme peut être personnalisé, et en choisissant une ou deux options, une classe peut passer une demi-journée ou une journée au Musée. Cette nouvelle approche pour les visites scolaires a été très populaire.

#### Faits saillants

- Le personnel du Diefenbunker a animé des ateliers auprès de 299 personnes.
- L'atelier le plus populaire est L'électricité et les communications, au cours duquel les étudiants apprennent le code Morse et construisent un manipulateur morse à circuit simple.
- Tous les ateliers sont disponibles en français et en anglais.

#### iii. Programme Ateliers de résolution de conflit

En 2015, le Diefenbunker a poursuivi les Ateliers de résolution de conflit – un programme immersif de trois jours visant à enseigner aux élèves des niveaux 7 et 8 d'importantes compétences de résolution de conflit à mettre en pratique dans leur vie. Le programme a été conçu en collaboration avec notre partenaire, Ottawa YOUCAN™. Le résultat est un programme captivant qui continue d'être bien accueilli par les écoles de la région d'Ottawa.

#### Faits saillants

- En 2015, 624 étudiants ont été formés en résolution de conflit grâce aux Ateliers de résolution de conflit du Diefenbunker.
- Les étudiants provenaient de 27 classes de toute la région d'Ottawa.
- Le programme est très bien accueilli par les élèves et les enseignants, et tous les résultats sont mesurés à l'aide d'un cadre d'évaluation. Les étudiants, tout comme les professeurs, apprécient l'atelier qui se tient au Musée et permet aux élèves de jouer les rôles des membres du gouvernement et de diriger le Canada lors d'un scénario d'urgence nucléaire.
- Présentement, le programme n'est pas subventionné. Cependant, le Diefenbunker sollicite spécifiquement des dons lors d'événements spéciaux comme Portes ouvertes ainsi que par des campagnes de financement participatif, pour financer le transport par autobus pour les écoles à risque, afin que les enfants qui n'ont pas la possibilité d'aller en excursion scolaire puissent bénéficier du programme. Le poste de coordonnatrice du programme de résolution du conflit a été partiellement financé par le programme fédéral Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine. Nous sommes reconnaissants au ministère du Patrimoine canadien et à nos donateurs qui nous ont permis de continuer à offrir la formation en résolution de conflit aux jeunes d'Ottawa.

#### iv. Programme des bibliothèques

En 2015, le Diefenbunker a réalisé son quatrième programme de sensibilisation en bibliothèque. En partenariat avec la Bibliothèque publique d'Ottawa, le personnel du Diefenbunker a visité des succursales de la bibliothèque (notamment Blackburn Hamlet, Osgoode et Nepean Centrepointe) pendant les mois d'été. Les activités de cette année étaient basées sur le thème des jeux.

#### Fait saillant

- Six programmes de sensibilisation en bibliothèque ont été présentés en juillet et août et ont rejoint 48 participants.

#### v. Esprits curieux

En 2015, le Diefenbunker a participé au programme Esprits curieux, qui amène des classes au musée pour une semaine à la fois et utilise la méthode d'apprentissage par la découverte et le modèle « école - musée ». Le programme offre une expérience d'apprentissage approfondie qui utilise l'apprentissage par la découverte pour explorer un thème ou une « grande idée » et répondre aux questions du jour. Les élèves de 5e année du programme d'immersion en français de l'école Katimavik ont exploré la question « Quel est le rôle d'un citoyen et du gouvernement dans un conflit mondial? ». Trois classes de 6e année de l'école publique Robert Bateman ont exploré la question « Quel est



le rôle d'un citoyen et du gouvernement dans un conflit mondial? ». Trois classes de 6e année de l'école publique Robert Bateman ont exploré la question « Quel est le rôle des Canadiens et du gouvernement du Canada dans la communauté mondiale? ». Le programme a également reçu des conférenciers externes tels que Keri Keays, coordonnateur au plan de mesures d'urgences communautaires de la ville d'Ottawa et Ralph Cameron, bénévole au Bunker qui a enseigné le code Morse aux enfants.

#### **vi. Fêtes d'anniversaire**

Les fêtes d'anniversaire continuent d'être le programme le plus populaire offert par le personnel du Musée. Six plages horaires sont disponibles chaque fin de semaine pour des anniversaires. Les fêtes d'anniversaire, une aventure d'espionnage de deux heures, sont animées par le personnel et de jeunes bénévoles. Les fêtes sont très populaires auprès des enfants et plusieurs sont des clients réguliers. En fait, un de nos récents étudiants co-op a choisi de faire son stage au Bunker parce qu'il avait eu sa propre fête d'anniversaire ici plusieurs années auparavant et n'avait jamais oublié cette expérience positive.

Fait saillant

- En 2015, le Diefenbunker a accueilli 296 fêtes d'anniversaire.

#### **vii. Camp pour jeunes espions**

Le Camp pour jeunes espions est le camp d'été et du congé scolaire de mars au Diefenbunker, destiné aux jeunes de sept à douze ans. Six thèmes sont présentés au cours de l'année, dont un nouveau thème cette année : L'Affaire de l'espion disparu. La plupart des thèmes sont offerts deux fois, aux groupes d'âge 7 à 9 et 10 à 12. Cette année, un camp d'espion d'une semaine a aussi eu lieu hors site, au Jewish Community Centre.

Faits saillants

- Le Camp pour jeunes espions a duré dix semaines au cours de l'été et une semaine pendant le congé scolaire de mars.
- 175 enfants ont participé au Camp pour jeunes espions.
- La plupart des enfants sont de la région, mais il y a maintenant des familles qui viennent à Ottawa spécialement pour que leurs enfants passionnés d'espionnage puissent fréquenter le camp, notamment les Jones du Minnesota, qui ont participé pour une troisième année consécutive.
- Le sondage au terme du camp révèle une réaction positive des parents et des campeurs.
- Le Camp pour jeunes espions a été organisé et animé par des étudiants des programmes de subventions pour emplois d'été Jeunesse Canada au travail et Emplois d'été Canada.



#### **viii. Visites guidées**

Les visites guidées sont au cœur de l'expérience du visiteur au Diefenbunker et une excellente façon de se renseigner sur la Guerre froide. En 2015, les guides et les bénévoles ont continué à animer les visites. En juillet et août, il y avait quatre visites en anglais et deux visites en français chaque jour. Pendant le reste de l'année, on offrait deux visites en anglais chaque jour et une visite en français les mercredis, samedis et dimanches.

Faits saillants

- 14 541 visiteurs ont participé aux visites en anglais en 2015.
- 2 586 visiteurs ont participé aux visites en français en 2015.



## EXHIBITIONS

Seven exhibitions were hosted at the Museum in 2015, involving nine partnerships through travelling exhibitions, loans, programs and marketing opportunities.

A new exhibition hanging system was installed in three of the Museum galleries thanks to generous contributions made by the Diefenbunker Alumni Association. Previously, Museum staff resorted to using Velcro, adhesive hooks, fishing line and other stopgap measures to mount exhibitions since drilling into our concrete walls was not feasible. This upgrade has already proven to save us money and time, and presents exhibitions in a far more secure and professional manner, with far less waste. In recognition of the Association's ongoing support, the Cold War Gallery was renamed as the Diefenbunker Alumni Association Gallery.

We launched The Hatch Community Space in November with a travelling exhibition brought to us through the Embassy of Slovakia. Slovakia – Following the Way of the Velvet Revolution told the story of the Velvet Revolution in the former Czechoslovakia, a non-violent transition of power that ended 41 years of Communist rule. The Hatch will be available for rental by artists, community groups and heritage organizations wishing to present short term public exhibits.

Jesse Stewart was invited to be the Museum's second artist-in-residence. Stewart is an award-winning musician, visual artist, sound artist, and educator dedicated to reimagining the spaces between artistic disciplines. His ten month residency encompassed sound installations, performances, an exhibition, and public tours. He composed and presented four different musical performances in some of the Museum's most iconic spaces: the Blast Tunnel (as part of the National Arts Centre's Ontario Scene Festival), the Bank of Canada Vault, the Cafeteria, and the memorial exhibition Requiem. The latter was presented in partnership with the Embassy of Japan in Canada to recognize the 70th anniversary of the bombings of Hiroshima and Nagasaki. Representatives from the Embassy were present at the event to address visitors, and to engage them with origami and calligraphy demonstrations.



Photo: Brett Delmage

## 2015 Exhibition Schedule

### **Afghanistan, Unordinary Lives, April 23 to June 28, 2015**

Partner: Embassy of Slovenia

Afghanistan, Unordinary Lives featured photographs by renowned Slovenian photographer Manca Juvan. The photographs in the exhibition portrayed civil society in Afghanistan after the war where Juvan spent many months doing field research among Afghan villagers, and brought up a dialogue about the effects of war on civilian populations.

### **together, an exhibition on global development, May 1 and 2, 2015**

Partner: Aga Khan Foundation Canada

together: an exhibition on global development is an innovative, interactive and multi-sensory experience designed to spark conversations about the role that Canadians can play in reducing global poverty. Produced by the Aga Khan Foundation Canada, this unique, mobile exhibition is housed in a 53-foot, custom vehicle. With 1,000 square feet of exhibit space, together transports visitors around the globe.

### **Nuts & Bolts: The Stories They Tell, June 10 to December 31, 2015**

This exhibition featured rarely seen objects from the Museum's collection, the nuts and bolts that reconstruct the story of the Diefenbunker. Each object told a story, and collectively they pieced together the history of this building. Nuts & Bolts was the first temporary exhibition to highlight Diefenbunker artefacts exclusively. Several of the artefacts were being presented for the first time, including a lock relating to the story of Denis Lortie and the shooting at the Quebec Legislature in 1984, a story that has not previously been interpreted at the Museum.

### **Geometries and Auralities of Survival, July 9 to December 31, 2015**

Jesse Stewart, the Diefenbunker's 2015 artist-in-residence was struck by a "visual emphasis on modernist geometric designs" throughout the facility. These "geometries" were explored in Stewart's residency exhibition through photography and the introduction of artefacts from the Museum's collection. The exhibition also incorporated sound through the documentation of performances and sound installations throughout Stewart's residency. The exhibition was accompanied by a full colour catalogue, funded in-part by Stewart's residency performances.

### **A Nuclear Family Kitchen, October 4, 2015 to September 3, 2017**

Partners: City of Ottawa Museums, and the Canada Museum of Science and Technology

This exhibit offers a glimpse at life in the early 1960's through the heart of the nuclear family home – the kitchen. The Museum undertook its largest long term loan through this exhibition, with 26 artefacts from its partners. A Nuclear Family Kitchen was also the first temporary exhibition for which the Museum undertook the construction of an exhibit space with false wall and cabinetry.

### **Group 6: the Canadian Forces Artists Program, 2012-2013**

November 8, 2015 to January 31, 2016

Partners: Department of National Defence and LEGION Magazine

Group 6 presented a selection of work created by the sixth group of artists to participate in the CFAP: Joseph Amato and Alicia Payne, Sophie Dupuis, Leslie Hossack, Mary Kavanagh, Thomas Kneubühler, Sharon E. McKay, Leslie Reid, Rhonda Weppler and Trevor Mahovsky.

All were deployed with Canada's military in locations as far north as Alert, in Nunavut, and as far east as Afghanistan between 2012 and 2013. Their work incorporated a contrasting diversity of military subjects, artistic approaches, and media. Curated by Dr. Laura Brandon, a Research Associate at the Canadian War Museum, and Adjunct Research Professor at Carleton University, it was the CFAP's first curated exhibition at a national museum. The exhibition was accompanied by a bilingual catalogue, funded by the Department of National Defence and LEGION Magazine.

Five of the participating artists participated in an opening day panel discussion moderated by Brandon. Exhibition programming also included the first public reading of *With Respect*, an oratorio developed through the CFAP by composer, Joseph Amato and librettist, Alicia Payne. *With Respect* was performed by Ellen McAteer (soprano), Marc Michalak (baritone), and Natalia Lerner (Pianist at Central Band of the Canadian Armed Forces), with readings by Donald Molnar and Payne.

## EXPOSITIONS

Le Musée a accueilli sept expositions en 2015, impliquant neuf partenariats d'expositions itinérantes, de prêts, de programmes et d'occasions de marketing.

Un nouveau système d'accrochage pour les expositions a été installé dans trois des galeries du Musée grâce à de généreuses contributions de l'Association des anciens du Diefenbunker. Auparavant, le personnel du Musée avait recours au Velcro, aux crochets adhésifs, au fil de pêche et autres mesures palliatives pour monter les expositions puisqu'il était impossible de percer les murs de béton. Cette amélioration a déjà fait la preuve qu'elle permet de sauver du temps et de l'argent et d'installer les expositions d'une manière beaucoup plus sécuritaire et professionnelle, tout en éliminant le gaspillage. En reconnaissance du soutien continu de l'Association, la Galerie de la Guerre froide a été rebaptisée Galerie de l'Association des anciens.

En novembre, nous avons inauguré l'Écoutille - Espace communautaire, une nouvelle aire d'exposition, avec une exposition itinérante offerte par l'ambassade de Slovaquie. Slovakia – Following the Way of the Velvet Revolution raconte l'histoire de la Révolution de velours dans l'ex-Tchécoslovaquie, une transition non violente du pouvoir qui a mis fin à 41 ans de régime communiste. L'Écoutille sera disponible en location pour des artistes, des groupes communautaires et des organismes du patrimoine qui souhaitent présenter des expositions de courte durée.

Jesse Stewart a été invité à devenir le deuxième artiste en résidence du Musée. Stewart est à la fois musicien primé, artiste visuel, artiste sonore et éducateur se consacrant à réinventer l'espace entre les disciplines artistiques. Pendant sa résidence de dix mois, il a réalisé des installations sonores, des spectacles, une exposition et a offert des visites guidées. Il a composé et présenté quatre pièces de musique différentes dans certains des espaces les plus emblématiques du Musée : le tunnel d'explosion (dans le cadre de Scène Ontario du festival des Scènes du Centre national des arts), la Voute de la Banque du Canada, la cafétéria et l'exposition commémorative Requiem. Ce dernier concert a été présenté en partenariat avec l'ambassade du Japon au Canada en commémoration du 70e anniversaire des bombardements d'Hiroshima et de Nagasaki. Des représentants de l'ambassade étaient présents lors de l'évènement pour animer des démonstrations d'origami et de calligraphie auprès des visiteurs.





## **Programme des expositions 2015**

### **Afghanistan, Unordinary Lives - Du 23 avril au 28 juin 2015**

Partenaire : l'ambassade de la Slovénie

Afghanistan, Unordinary Lives mettait en vedette des photographies de la renommée photographe slovène Manca Juvan. Les photographies illustraient la société civile en Afghanistan après la guerre, au moment où Juvan a passé plusieurs mois à effectuer des recherches sur le terrain auprès de villageois afghans et ont provoqué un dialogue sur les effets de la guerre sur les populations civiles.

### **Ensemble, une exposition sur le développement mondial, 1er et 2 mai 2015**

Partenaire : la Fondation Aga Khan Canada

ensemble : une exposition sur le développement mondial est une expérience innovatrice, interactive et multi sensorielle conçue pour susciter des conversations sur le rôle que les Canadiens peuvent jouer pour diminuer la pauvreté dans le monde. Produite par la Fondation Aga Khan Canada, cette exposition originale mobile est contenue dans un véhicule spécialement aménagé de 16 mètres de long. Avec ses 100 mètres carrés d'espace d'exposition, ensemble transporte les visiteurs dans le monde entier.

### **Les rouages du Diefenbunker et leurs histoires - Du 10 juin au 31 décembre 2015**

Cette exposition mettait en vedette des objets rarement exposés de la collection du Musée, les écrous et boulons qui reconstituent l'histoire du Diefenbunker. Chaque objet raconte une histoire, et collectivement ils reconstituent l'histoire du bâtiment. Les rouages du Diefenbunker et leurs histoires était la première exposition temporaire à présenter exclusivement des artefacts du Diefenbunker. Plusieurs des artefacts étaient en montre pour la première fois, y compris un cadenas relatif à l'histoire de Denis Lortie et à la fusillade à l'Assemblée nationale du Québec en 1984, un aspect de l'histoire qui n'avait pas été interprété au Musée auparavant.

### **Géométries et sonorités de survie – Du 9 juillet au 31 décembre 2015**

Jesse Stewart, artiste en résidence 2015 du Diefenbunker a été frappé par « l'accent visuel de motifs géométriques modernistes » présent partout dans l'édifice. Ces « géométries » sont explorées dans l'exposition de résidence de Stewart, à travers la photographie, la sculpture et la présentation d'artefacts de la collection du Musée. L'exposition était accompagnée d'un catalogue en couleur, financé en partie par les performances de Stewart pendant sa résidence.

### **La cuisine d'une famille nucléaire – Du 4 octobre 2015 au 3 septembre 2017**

**Partenaires : les Musées de la ville d'Ottawa et le Musée des sciences et de la technologie du Canada.**

Cette nouvelle exposition offre un aperçu de la vie au début des années 1960, au cœur de la maison d'une famille nucléaire – la cuisine. Le Musée a entrepris son plus important emprunt à long terme pour cette exposition, avec 26 objets provenant de ses partenaires. La cuisine d'une famille nucléaire était également la première exposition temporaire pour laquelle le Musée a effectué la construction de structures et de cabinets formant l'espace d'exposition.

### **Groupe 6 – Le programme d'arts des Forces canadiennes 2012-2013**

**Du 8 novembre 2015 au 31 janvier 2016**

Partenaires : le ministère de la Défense nationale et le magazine LEGION.

Groupe 6 présentait une sélection d'œuvres créées par le sixième groupe d'artistes à participer au Programme d'arts des Forces canadiennes (PAFC) : Joseph Amato et Alicia Payne, Sophie Dupuis, Leslie Hossack, Mary Kavanagh, Thomas Kneubühler, Sharon E. McKay, Leslie Reid, Rhonda Weppler et Trevor Mahovsky. Tous ont été déployés avec les forces militaires du Canada dans des endroits aussi éloignés au nord qu'Alert au Nunavut et aussi loin que l'Afghanistan, entre 2012 et 2013. Leurs œuvres incorporaient une diversité de sujets militaires, d'approches artistiques et de médias, aussi en contraste. La conservatrice était Dr Laura Brandon, chercheure associée au Musée canadien de la guerre et professeure adjointe de recherche à l'Université Carleton et il s'agissait de la première exposition du PAFC, organisée par une conservatrice dans un musée national. L'exposition était accompagnée d'un catalogue bilingue, financé par le ministère de la Défense nationale et la revue LEGION.

Cinq des artistes participants ont participé à une table ronde tenue le jour de l'inauguration et animée par Brandon. La programmation comprenait également la première présentation publique de *With Respect*, un oratorio créé par le compositeur Joseph Amato et la librettiste Alicia Payne, dans le cadre du PAFC. *With Respect* a été interprété par la soprano Ellen McAteer, le baryton Marc Michalak et la pianiste Natalia Lerner (de la Musique centrale des Forces armées canadiennes) et les lectures ont été faites par Donald Molnar et Alicia Payne.

## SPECIAL EVENTS

The Diefenbunker presented a full calendar of events in 2015, welcoming over 6000 people through the blast doors for a variety of free and paid special events. Many events were recurring from previous years, such as our Easter program, Incident at the Bunker: A Zombie Adventure, as well as Doors Open and Culture Days. A number of new events were introduced in 2015, several of which were done in partnership with local groups and vendors. Highlights include:

### **Three Steps to Survival: Chocolate, Cheese, and Wine (February)**

185 people joined Savvy Company, Flashpoint Photo Booth and the Diefenbunker to enjoy an evening celebrating Ontario wines, local cheese, and chocolates. Representatives from a number of Prince Edward County and Niagara Region vineyards were on hand to provide insight into what makes their wines special.

### **International Women's Day (March)**

A special lecture was offered in celebration of women leaders in the military and defence sectors. Speakers included former Canadian Forces Station Carp alumni Brigadier General Frances Allen, and new Liberal Member of Parliament Karen McCrimmon, the first woman in Canada to command an air squadron. Our Women's History Tour was also offered to visitors.

### **Easter Egg Hunt (April)**

The popular Easter Egg Hunt was redeveloped to be like a Scavenger Hunt, in order to accommodate more people and to protect the facility. Visitors hunted paper eggs hidden all over the Bunker, and once all were found, received an Easter treat. Nearly 500 visitors participated in the program.

### **Doors Open Ottawa (June)**

The Diefenbunker staff and volunteers welcomed 2,775 visitors for guided tours of this remarkable facility. The museum continues to be one of the most popular sites across the region for Doors Open.



### **70th Anniversary Commemorations (August)**

In partnership with the Embassy of Japan, the Diefenbunker presented a number of activities to commemorate the 70th anniversary of the bombings of Hiroshima and Nagasaki. 1,000 paper cranes were folded by visitors, Japanese crafts were offered, and a series of waterphone concerts in the Requiem Exhibition were presented by artist-in-residence Jesse Stewart.

### **Archaeology Month (August)**

Four sold-out weekly behind-the-scenes tours were presented, led by the Facilities Manager. This offered 48 lucky visitors the chance to see the inner workings of the Diefenbunker not often seen by the general public.

### **Incident at the Bunker: A Zombie Adventure (October)**

Over 1900 visitors took part in zombie tours, which ran for 6 afternoons during the Halloween season. This couldn't have been done without the help of 100 zombie volunteers who put in 1936.5 hours!

## **ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX**

Le Diefenbunker a présenté un calendrier complet d'évènements en 2015, accueillant plus de 6 000 personnes qui ont franchi les portes blindées pour participer à une variété d'évènements spéciaux gratuits ou payants. Plusieurs évènements avaient déjà eu lieu au cours des années précédentes, tels que notre programme de Pâques, Incident au Bunker : une aventure de zombie, ainsi que Portes ouvertes et la Fête de la culture. Nous avons aussi tenu un certain nombre de nouveaux évènements en 2015, dont plusieurs ont été réalisés en partenariat avec des groupes locaux et des fournisseurs. Les faits saillants comprennent :

### **Trois étapes pour la survie : chocolat, fromage et vin (février)**

185 personnes se sont jointes à Savvy Company, Flashpoint Photo Booth et au Diefenbunker pour profiter d'une soirée célébrant les vins de l'Ontario, les fromages locaux et le chocolat. Des représentants de vignobles du Prince Edward County et de la région de Niagara étaient sur place pour donner un aperçu de ce qui rend leurs vins spéciaux.

### **Journée internationale de la femme (mars)**

Une session spéciale de conférences a été offerte pour célébrer les femmes dirigeantes dans les secteurs militaire et de la défense. Les conférencières comprenaient l'ancienne brigadière-générale de la Station des forces canadiennes Carp, Frances Allen et la nouvelle députée libérale Karen McCrimmon, la première femme au Canada à commander un escadron aérien. Notre visite guidée sur l'histoire des femmes a également été offerte aux visiteurs.





### **La chasse aux œufs (avril)**

La populaire chasse aux œufs de Pâques a été réorientée pour devenir une chasse au trésor, afin d'accueillir plus de personnes et de protéger le bâtiment. Les visiteurs débusquaient des œufs de papier cachés partout dans le Bunker et une fois que tous les œufs avaient été découverts, ils recevaient une friandise de pâques. Près de 500 visiteurs ont participé à l'activité.

### **Portes ouvertes Ottawa (juin)**

Le personnel et les bénévoles du Diefenbunker ont accueilli 2 775 visiteurs pour des visites guidées de cette installation remarquable. Le Musée continue d'être l'un des sites les plus populaires de toute la région lors de Portes ouvertes.

### **Les commémorations du 70e anniversaire (août)**

En partenariat avec l'ambassade du Japon, le Diefenbunker a présenté un certain nombre d'activités pour commémorer le 70e anniversaire des bombardements d'Hiroshima et de Nagasaki. Mille grues de papier ont été pliées par les visiteurs, des articles d'artisanat japonais étaient offerts et des concerts de waterphone ont été présentés dans l'exposition Requiem par l'artiste en résidence Jesse Stewart.

### **Le Mois de l'archéologie (août)**

Quatre visites en coulisses hebdomadaires ont été animées par le gestionnaire des installations, – à guichet fermé. Cela a permis à 48 visiteurs chanceux de voir le fonctionnement interne du Diefenbunker, rarement présenté au grand public.

### **Incident au Bunker : une aventure de zombie (octobre)**

Plus de 1 900 visiteurs ont pris part à des visites guidées de zombies, qui ont eu lieu lors de six après-midi pendant la saison de l'Halloween. Cela n'aurait pas pu avoir lieu sans l'aide de 100 bénévoles zombies qui ont offert 1 936,5 heures de bénévolat!



## FACILITY

The Diefenbunker undertook several projects in 2015 that worked towards sustaining the facility (one of the key Strategic Objectives in the Strategic Plan) aimed at improving the electrical systems powering the building. Through funds received from the City of Ottawa Rural Community Building Grant, the entire electrical load of the facility was put on to the back up generator. Prior to this, only a portion of the electrical load was on the generator, meaning that, if there were power outages, the Bunker would have to shut down. With the entire load on the generator, the Bunker can still operate during Hydro One power outages.

Another City of Ottawa Rural Community Building Grant funded the cleaning and torqueing of the Motor Control Centre to help maintain the Motor Control Centre and the main incoming electrical breakers. All contactors were cleaned and torqued to their proper specifications and an infrared scan was conducted to show heat signatures. Any area that had high heat signatures was addressed with torqueing.

The Diefenbunker was successful in obtaining funds from the federal Canada 150 Fund as a contribution towards the restoration of the Guard House, one of the character defining elements of the National Historic Site. This project will begin in 2016, but planning began in 2015. This funding was announced in the Model Room of the Diefenbunker by then Minister of Employment and Social Development and Minister of State Pierre Poilievre. We also received funds from the City of Ottawa Cultural Facilities Fund to commission the architectural drawings for the Guard House so that the planning process could begin prior to the restoration in 2016.

The Diefenbunker continues to have regular professional inspections conducted at the facility to ensure compliance with all Ontario and Canada codes. These include the Electrical Safety Authority, the Ministry of Labour, the Technical Service and Standards Authority, the Ministry of Environment, Fire Code, and Building Code.

An annual inspection was conducted on the Carp Tower to ensure it was up to Canadian Standards Authority Codes. This also allowed the Diefenbunker to determine the rough load on the communications tower. The load provides information on how many new spots tenants can rent.



Jesse Stewart, Radiate, 2015



The Diefenbunker continues to rent storage to other museums and organizations, with new clients and upgraded spaces increasing revenues.

Diefenbunker volunteers and staff continued with the upgrading of the lighting in the Bunker. Approximately 75% of all T-12 ballasts have been replaced with high efficiency T-8 ballasts. The T-8 ballasts last longer, use up less power and malfunction at a much lesser rate than their predecessors. This has lowered the overall Hydro bills for the Bunker.

We participated in the region-wide Archaeology Month for the second year in a row, as a unique industrial heritage site. This year tours of the site focused more on the intangibles that were once a part of the site but are now buried or removed. Tours included an interpretation of the exterior site, as well as a walk through the Machine Room, a stop that the public does not see on a regular basis. The focus was on the Character Defining Elements visible or hidden on the site.

## INSTALLATIONS

En 2015, le Diefenbunker a entrepris plusieurs projets visant au bon maintien des installations (un des principaux objectifs du plan stratégique) et à améliorer les systèmes électriques alimentant le bâtiment. Grâce à des fonds reçus du programme Subventions pour le renforcement communautaire en milieu rural de la ville d'Ottawa, l'ensemble de la charge électrique du bâtiment a été reliée à la génératrice de secours. Auparavant, seulement une partie de la charge électrique était reliée à la génératrice, ce qui signifiait qu'en cas de pannes d'électricité, le Bunker devait fermer. Toute la charge étant maintenant reliée, le Bunker peut tout de même fonctionner lors de pannes d'électricité d'Hydro One.

Une autre contribution de Subventions pour le renforcement communautaire en milieu rural de la ville d'Ottawa a financé le nettoyage et le resserrage du Centre de contrôle du moteur pour aider à maintenir le Centre de contrôle du moteur et les disjoncteurs électriques entrants principaux. Tous les contacteurs ont été nettoyés et serrés selon les spécifications appropriées et une thermographie infrarouge a été réalisée pour afficher les signatures thermiques. Les secteurs qui affichaient de hautes signatures thermiques ont fait l'objet de resserrage.





Le Diefenbunker a réussi à obtenir une subvention du Fonds du Canada 150 comme contribution à la restauration du pavillon de garde, un des éléments caractéristiques du lieu historique national. Ce projet débutera en 2016, mais la planification a commencé en 2015. Ce financement a été annoncé dans la salle des maquettes du Diefenbunker par Pierre Poilievre, alors ministre de l'Emploi et du Développement social et ministre d'État. Nous avons également reçu des fonds du Programme de financement pour l'infrastructure culturelle de la ville d'Ottawa pour faire réaliser les plans architecturaux du pavillon de garde afin que la planification puisse commencer en vue de la restauration en 2016.

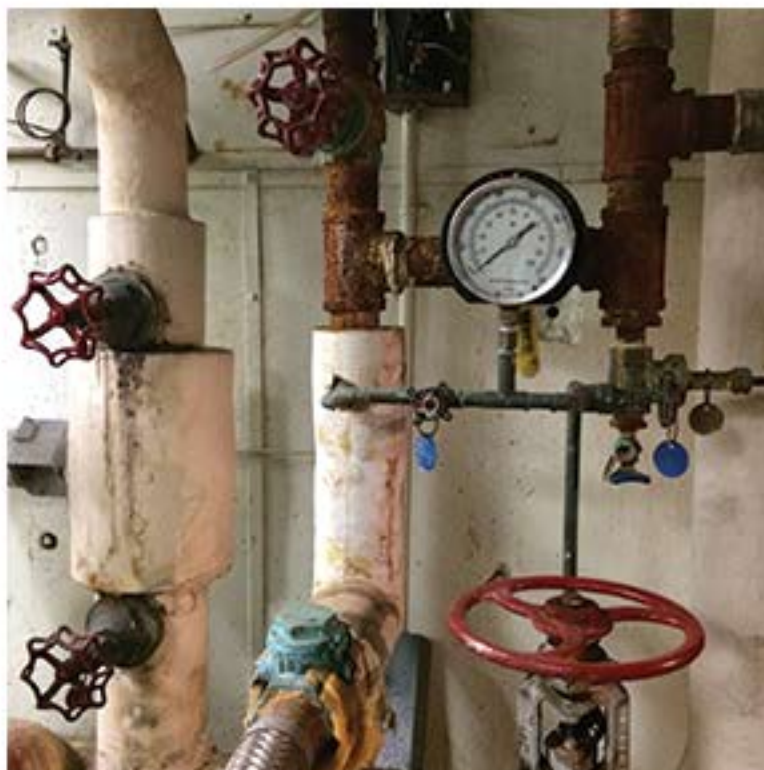
Le Diefenbunker continue de faire effectuer des inspections professionnelles à ses installations pour s'assurer du respect de tous les codes de l'Ontario et du Canada. Ceux-ci incluent l'Electrical Safety Authority, le ministère du Travail, la Technical Service and Standards Authority, le ministère de l'Environnement, le code des incendies et le code du bâtiment.

Une inspection annuelle de la tour de Carp a été réalisée pour s'assurer qu'elle était conforme aux normes du Groupe CSA (Canadian Standards Authority Codes). Cela a également permis au Diefenbunker de déterminer la charge approximative de la tour de télécommunications. La charge fournit des renseignements en ce qui concerne la quantité d'espaces qui peuvent être loués.

Le Diefenbunker continue de louer des espaces d'entreposage à d'autres musées et organisations, bénéficiant de nouveaux clients et d'espaces améliorés, ce qui augmente les revenus de location.

Le personnel et les bénévoles du Diefenbunker ont poursuivi la modernisation de l'éclairage dans le Bunker. Environ 75 % de tous les ballasts T-12 ont été remplacés par des ballasts haute efficacité T-8. Les ballasts T-8 durent plus longtemps, consomment moins d'énergie et s'endommagent à un rythme beaucoup plus lent que leurs prédécesseurs. Cela a fait diminuer la facture globale d'électricité pour le Bunker.

Nous avons participé, pour la deuxième année consécutive, au Mois de l'archéologie qui s'est tenu dans toute la région, à titre de lieu de patrimoine industriel distinctif. Cette année, la visite guidée de notre site était axée davantage sur les biens intangibles, qui faisaient autrefois partie du site, mais qui sont maintenant enfouis ou démolis. Les visites guidées comprenaient une interprétation du site à l'extérieur, mais aussi une promenade dans la salle des machines, une étape de la visite qui ne se produit pas sur une base régulière. L'accent était mis sur les éléments caractéristiques visibles ou cachés du lieu.



## COLLECTIONS

Volunteers continued to support the collections research, archiving and digitization projects, and the team continued to enter backlogged catalogued items into the MINISIS collections management database, adding the descriptions of hundreds of previously catalogued items with the addition of texts and photographs.

Relative humidity and temperature continued to be monitored and analyzed on a weekly basis. Since the addition of industrial dehumidifiers in the Bank of Canada vault and consistent use of fans as required, the humidity levels have improved in the facility and are generally within museum standards.

The Diefenbunker undertook its largest long term exhibition loan with 26 artifacts from the Canada Science and Technology Museum and the City of Ottawa Museums. The artifacts will be on display for two years in A Nuclear Family Kitchen exhibition, and is a new form of partnership between municipal, national and community museums.



The collection, archives and library continued to grow through donations and acquisitions. Highlights include:

- A quantity of miscellaneous Canadian military insignia;
- Cap badges;
- Several period ceramics;
- A vintage and Cold War period Hyperion computer and software;
- A fallout calculator from the Ontario Warning Centre;
- An AIM 4D guided missile;
- A few board games from the Cold War era;
- About 50 Cold War themed movies on DVD;
- A Canadian Civil Defence wartime 1960 postal information card;
- 30 civil defence documents/brochures/files from a former Public Works civil defence employee;
- Canadian Defence Annual Reports for 1972/73;
- Two high resolution scans of original photographs of the Avro Arrow signed by two Arrow pilots;
- Six training card sets (US Army) recognition flash cards for aircraft/Soviet items;
- 45 issues of Canadian Air Force magazine;
- A political book by Stalin, 1939;
- Vintage magazines with Cold War subjects;
- An anti-Communist book, 1963;
- 19 issues of Jane's Defense Weekly, 1980s;
- 2 Canadian National Defence Nuclear Defence/Soviet Air Power manuals;
- 3 large binders from the Center for International Studies on the Soviet Takeover of Eastern Europe;
- A 1959 booklet on Communist Front Organizations;
- A collection of postal stamps from former Communist nations;
- Over 125 books for the research library.

The Diefenbunker is grateful to the City of Ottawa for providing the Museum with the collections management software, and for the support to all the Ottawa community museums in their efforts at digitizing their collections.

## COLLECTIONS

Les bénévoles ont continué d'appuyer les projets de recherche, d'archivage et de numérisation et l'équipe a continué à consigner l'arrière des articles catalogués dans la base de gestion des collections MINISIS, ajoutant les descriptions de centaines d'objets catalogués précédemment de même que des textes et des photographies.

L'humidité relative et la température ont été surveillées et analysées chaque semaine. Depuis l'ajout de déshumidificateurs de type industriel à la voute de la Banque du Canada et grâce à une utilisation pertinente de ventilateurs selon les besoins, le taux d'humidité s'est amélioré dans l'établissement et est généralement conforme aux normes muséales.



Le Diefenbunker a entrepris son plus important prêt à long terme pour une exposition, soit 26 artéfacts du Musée des sciences et de la technologie du Canada et des Musées de la ville d'Ottawa. Les objets seront exposés pendant deux ans dans l'exposition La cuisine d'une famille nucléaire. Il s'agit d'une nouvelle forme de partenariat entre musées municipaux, nationaux et communautaires.

La collection, les archives et la bibliothèque ont continué à se développer par le biais de dons et d'acquisitions. Les principaux ajouts comprennent :

- Plusieurs insignes militaires canadiens;
- Des insignes de coiffures;
- Plusieurs articles d'époque en céramique;
- Un ordinateur Hyperion d'époque, de la période de la Guerre froide et un logiciel;
- Un calculateur de retombées du Centre d'alerte de l'Ontario;
- Un missile guidé AIM 4D;
- Quelques jeux de société de l'époque de la Guerre froide;
- Environ 50 films sur le thème de Guerre froide en format DVD;
- Une carte postale informative de la Défense civile canadienne, du temps de la guerre;
- 30 documents, brochures et/ou dossiers d'un ancien employé des travaux publics de la défense civile;
- Les rapports annuels de Défense Canada pour 1972 et 1973;
- Deux numérisations en haute résolution de photographies originales du Avro Arrow autographiées par deux pilotes du Arrow;
- Six ensembles de cartes de reconnaissance d'aéronefs ou autres éléments soviétiques, destinés à la formation (de l'armée américaine);
- 45 numéros du magazine de l'Aviation royale canadienne;
- Un livre sur la politique, par Staline, 1939;
- Des magazines d'époque contenant des articles sur le Guerre froide;
- Un livre anti-communiste datant de 1963;
- 19 numéros du magazine Jane's Defense Weekly, des années 1980;
- Deux manuels de la Défense nationale canadienne sur la défense nucléaire et la puissance aérienne soviétiques;
- Trois grands relieurs à feuilles mobiles du Center for International Studies on the Soviet Takeover of Eastern Europe;
- Une brochure de 1959 sur les organisations du front communiste;
- Une collection de timbres-poste d'anciens pays communistes;
- Plus de 125 livres pour la bibliothèque de recherche.

Le Diefenbunker est reconnaissant envers la ville d'Ottawa de lui avoir fourni le logiciel de gestion des collections et pour son appui à tous les musées communautaires d'Ottawa dans leur effort de numérisation de leurs collections.



# MARKETING

## Advertising

The Diefenbunker's brand has been carefully developed over the last few years, balancing its historical significance as Canada's most significant surviving Cold War site, with a somewhat quirkier side that plays on the era's distinct retro imagery and themes. The Museum, along with its events and programs, is generally promoted at little to no cost through social media, community listings, e-blasts, and word of mouth. We do however invest in select digital and print advertising (nearly 3 million impressions in 2015) to reach our target audiences which include:

- Locals (Facebook ads, Ottawa Citizen, Bytowne Cinema Guide);
- Families (CHEO Tiny Hearts Magazine, Macaroni Kids blog, Ottawa Family Living Magazine, the Humm, Canadian Military Family Magazine);
- Tourists (Ottawa Kiosk, Globelite Travel Guide, ESSENTIAL Magazine, HORIZON Magazine, Ottawa Visitor Guide, Where Ottawa Map);
- Tour operators and school groups (Ontario Motor Coach Resource Guide, Motor Coach Canada Guide, Destination Planners Guide, Fieldtrip Guide to the Capital, Student Group Tour Magazine);
- Business, Military and Diplomatic communities (Kanata Networker, Meeting Planners International Directory, Canada for the Diplomatic Community Guide).

The Museum also benefits from the Ottawa Museum Network's work to promote and advance the interests of its eleven member museums, of which the Diefenbunker is one. Funded by the City of Ottawa, the OMN develops and implements an annual advertising campaign to promote the museums, and in 2015 it undertook its eighth such campaign. Developed and adjusted as a result of a media audit and communications strategy, OMN's message reached over 30 million impressions in 2015 (31,527,832) during a campaign that ran from April until December. The OMN was able to reach this many impressions thanks in part to the ability to leverage its annual advertising budget on behalf of its member-museums as they received over \$44K value in free advertising or reduced rates from advertising partners in addition to a yearly \$120,000 Google Ad grant.

## Social Media

Our social networks continued to flourish, registering a combined total of 5,890 users across our two main social media channels, Facebook and Twitter (an increase of 26% from 2014).

We continued to explore new ways of interacting with our public online by participating in Museum Week along with hundreds of museums around the world, and partnering with Instagramers Ottawa and Ottawa Tourism to participate in the 11th Annual World Wide InstaMeet. We also used social media to raise awareness of our Great Canadian Giving Challenge and Giving Tuesday campaigns.



## Earned Media

We attract a significant amount of earned media as a 'must-see' destination in Ottawa with original programming and events for visitors of all ages. We received significant media attention in 2015 across print, digital, radio and television, including EMC West Carleton Review, The Ottawa Citizen, Ottawa Sun, EPOCH Times, the Humm, Metro News, Le Devoir, Where Magazine, Carleton Now, Toronto Sun, The Boston Globe, OttawaToursim.ca, OttawaMagazine.ca, OttawaJazzScene.ca, apt613.ca, NGCmagazine.ca, Travel2Next.com, ParentsCanada.com, CBC Radio and Television, Radio Canada, TFO, CFRA, CJOB (St. Boniface), CTV, Rogers, and Accessible Media Inc.

With support from Ottawa Tourism, international television film crews from the Netherlands and South America toured the Museum for TV features, as well as a group from the Society of American Travel Writers. OT also facilitated a Bunker stop on Robin Esrock's cross Canada media tour in support of his new travel book, The Great Canadian Bucket List (the Diefenbunker is among the Bucket list destinations featured).

## Website

Our website continues to serve as an excellent source of information for our visitors, with 135,092 sessions in 2015 (a 41% increase over 2014).

Funded through a Canada Cultural Investment Fund, a joint website was launched in the spring with four other museum partners as the Rural Museum Meeting Venues (MuseumMeetings.ca). The CCIF funding also supported a print and digital ad campaign, and the design and printing of brochures, rack cards and pull-up banners.

## Outreach

A new pull-up banner and tablecloth were put to great use at several outreach events including Heritage Day, the Mayor's Rural Expo, Uplands Military Base Family Day, Colonel By Day, and the Carp Fair.

Jesse Stewart's residency blast tunnel performance was included in the promotion of the National Art Centre's Ontario Scene festival (media launch, website, social media, festival program, etc.). We continued a promotional exchange with the NAC in the fall, setting-up an outreach table and offering a Jesse Stewart-inspired pre-concert activity at one of the Centre's TD Family Adventure Series concerts. As partners, we promoted each other's events through social media, web links, shared brochures, and posters as well.

The Museum was also a sponsor of the newly launched Legacy of the Cold War film festival which took place at St. Paul's University in the fall.

## Awards/Recognition

We continued to receive strong recognition for our achievements in 2015. Among our top honours:

- A fourth consecutive Tripadvisor Certificate of Excellence for consistently earning top ratings from our visitors;
- The West Ottawa Board of Trade 2015 People's Choice Business Award – Best Tourism Business (West Carleton);
- Recognized as a Finalist for a 2015 Ottawa Tourism Award - Best Partnership for our 25|Berlin exhibition and graffiti workshop organized in partnership with the Embassy of the Federal Republic of Germany.



# MARKETING

## Publicité

L'image de marque du Diefenbunker a été élaborée avec vigilance au cours des dernières années, en prenant soin d'équilibrer son importance historique comme lieu toujours indemne le plus important de l'époque de la Guerre froide au Canada, avec un côté quelque peu décalé qui joue sur les thèmes et les images rétro distinctes de cette époque. La promotion du Musée et de ses événements et programmes se fait généralement à peu ou sans frais par le biais des médias sociaux, des listes communautaires, d'envois massifs de courriels et par le bouche à oreille. Nous investissons toutefois dans des publicités numériques et imprimées (avec une portée de presque trois millions d'impressions en 2015). Nos publics cibles incluent :

- Les résidents locaux (publicités Facebook, Ottawa Citizen, guide du cinéma Bytowne);
- Les familles (Tiny Hearts Magazine de CHEO, blogue Macaroni Kids, Ottawa Family Living Magazine, the Humm, Canadian Military Family Magazine);
- Les touristes (Ottawa Kiosk, le Globalite Travel Guide, ESSENTIAL Magazine, HORIZON Magazine, Guide touristique Ottawa, carte Ottawa de Where);
- Les organisateurs de voyages et les groupes scolaires (Ontario Motor Coach Resource Guide, Guide de Motor Coach Canada, Destination Planners, Field trip to the Capital, Planifiez votre voyage scolaire dans la capitale, Student Group Tour Magazine);
- Les entreprises et les communautés militaire et diplomatique (Kanata Networker, Meeting Planners International Directory, Canada for the Diplomatic Community Guide).

Le Musée bénéficie également des efforts du Réseau des musées d'Ottawa (RMO) pour promouvoir et faire avancer les intérêts de ses onze musées membres, dont le Diefenbunker. Financé par la ville d'Ottawa, le RMO développe et met en œuvre une campagne de publicité annuelle pour promouvoir les musées et en 2015, le Réseau a entrepris sa huitième campagne. Développé et adapté en fonction d'un sondage médias et d'une stratégie de communication, le message du RMO a atteint plus de 30 millions d'impressions en 2015 (31 527 832) lors d'une campagne qui s'est déroulée d'avril à décembre. Le RMO a pu atteindre autant d'impressions en partie grâce à sa capacité à rentabiliser son budget annuel de publicité pour le compte de ses musées membres, lesquels ont reçu une valeur de plus de 44 000 \$ en publicité gratuite ou en tarifs réduits des partenaires publicitaires, en plus d'une subvention annuelle pour la publicité de 120 000 \$ de Google.

## Médias sociaux

Nos réseaux sociaux ont continué à s'épanouir, avec un total combiné de 5 890 utilisateurs sur nos deux véhicules principaux de médias sociaux, Facebook et Twitter (une augmentation de 26 % par rapport à 2014).

Nous avons continué à explorer de nouvelles façons d'interagir avec notre public en ligne, en participant à MuseumWeek avec des centaines de musées du monde entier et en nous joignant à Instagrammers Ottawa et Tourisme Ottawa pour participer au 11e InstaMeet mondial annuel. Nous avons également utilisé les médias sociaux pour augmenter la notoriété de nos campagnes le Grand défi caritatif canadien et Mardi je donne.

## Présence média

Nous obtenons une quantité importante de présence média à titre de « destination incontournable » à Ottawa grâce à nos programmes et événements originaux pour les visiteurs de tout âge. En 2015, nous avons reçu une attention significative des médias numériques et imprimés, de même que de la radio et de la télévision. Entre autres : EMC West Carleton Review, The Ottawa Citizen, Ottawa Sun, EPOCH Times, le Humm, Metro News, Le Devoir, Where Magazine, Carleton Now, Toronto Sun, The Boston Globe, OttawaToursim.ca, OttawaMagazine.ca, OttawaJazzScene.ca, apt613.ca, NGCmagazine.ca, Travel2Next.com, ParentsCanada.com, CBC radio et télévision, Radio Canada, TFO, CFRA, CJOB (Saint-Boniface), CTV, Rogers et Accessible Media Inc.



Grâce au soutien de Tourisme Ottawa, des équipes internationales de tournage pour la télévision, des Pays-Bas et de l'Amérique du Sud, ont visité le Musée en vue d'émissions de télévision, de même qu'un groupe de la Society of American Travel Writers. Tourisme Ottawa a aussi organisé un arrêt de la tournée média canadienne de Robin Esrock pour son nouveau guide de voyage The Great Canadian Bucket List au Bunker. Le Diefenbunker est parmi les destinations « à voir absolument » en vedette dans le livre.

### **Site Web**

Notre site est toujours une excellente source d'information pour nos visiteurs, avec 135 092 sessions en 2015 (une augmentation de 41 % par rapport à 2014).

Financé par le par le Fonds du Canada pour l'investissement en culture (FCIC), le site Web Lieux de réunion en milieu rural a été lancé au printemps en partenariat avec quatre autres musées (MuseumMeetings.ca). Le FCIC a également appuyé une campagne publicitaire imprimée et numérique de même que la conception et l'impression de brochures, cartons promotionnels et bannières.

### **Diffusion externe**

Une nouvelle bannière télescopique et une nouvelle jupe de table ont été très utiles lors de plusieurs événements de sensibilisation, y compris la Journée du patrimoine, l'Exposition rurale du maire, la journée familiale de la base militaire Uplands, la Journée du colonel By et la foire de Carp.

La performance de Jesse Stewart, présentée dans le tunnel d'explosion dans le cadre de sa résidence, a fait partie de la promotion de Scène Ontario du Festival des scènes du Centre National des Arts (conférence de presse, site Web, médias sociaux, programme du festival, etc.). Nous avons poursuivi cet échange promotionnel avec le CNA à l'automne, en installant une table promotionnelle et en offrant une activité avant concert « inspirée de Jesse Stewart » lors d'un des concerts de la série Aventures familiales TD du CNA. En tant que partenaires, nous avons fait la promotion des événements de l'un et de l'autre par les médias sociaux, des hyperliens, des brochures communes, de même que des affiches.

Le Musée a également été commanditaire du festival de film Legacy of the Cold War récemment inauguré et qui a eu lieu à l'Université Saint-Paul, à l'automne.

### **Prix et reconnaissance**

Nous avons continué de recevoir une reconnaissance marquée pour nos réalisations. Parmi les honneurs les plus notables :

- Un quatrième Certificate of Excellence de Tripadvisor pour avoir constamment obtenu des cotes élevées de la part de nos visiteurs;
- Prix de la meilleure entreprise touristique de West Carleton du West Ottawa Board of Trade 2015 People's Choice Business Award.
- Finaliste pour le Prix 2015 de Tourisme Ottawa – Meilleur partenariat, pour notre exposition 25 | Berlin et les ateliers de graffiti organisés en partenariat avec l'ambassade de la République fédérale d'Allemagne.



# 2015 Diefendata



Visitors to our website



\$4,376

was donated anonymously

34 Cardholders



INNER SQUARE



61,699 visitors

came through the blast tunnel



16 Grants received valued at

\$407,230



1,557

Birthday Party Attendees



175 Spy Campers

27

Members



16 Grants received valued at

\$407,230



Public Tour Attendees

ENGLISH

14,541

FRANÇAIS

2,586

Group Tour Attendees

14,233



5,155 Volunteer hours from 82 Volunteers

103 Special Event Volunteers



3,269 FOLLOWERS increased by 24% from 2014



2,621 LIKES increased by 28% from 2014



2,275 FOLLOWERS



495 FOLLOWERS

\$24,246 From community donations including cash, in-kind and sponsorships



# 2015 Dief Info



Visiteurs individuels  
au site web



4 376 \$

dons  
anonymes

34 les titulaires  
de la carte



CARRÉ  
DES INITIÉS



61 699 visiteurs



1 557

Participants  
aux fêtes  
d'anniversaire



175 Participants  
aux camps  
d'espions

27

Membres  
du musée



16 subventions  
reçues totalisant

407 230 \$

103 bénévoles aux  
événements spéciaux



Participants aux visites guidées

ENGLISH

FRANÇAIS

14 541

2 586

Participants aux visites guidées  
de groupe 14 233



5 155 Heures de bénévolat par 82 bénévoles

3 269 SUIVEURS

2 621 J'AIME

2 275 SUIVEURS

495 SUIVEURS

24 246 \$ en dons de la communauté incluant argent, dons en nature et commandites



# STAFF LIST / LISTE DES EMPLOYÉS

## **Henriette Riegel**

Executive Director / Directrice générale

## **Katie Balmer**

Events and Community Engagement Manager / Gestionnaire d'évènements et de l'engagement

## **Brendan Goodfellow**

Facilities Manager / Gestionnaire des installations

## **Megan Lafrenière**

Curatorial and Marketing Manager / Gestionnaire de la conservation et du marketing

## **Heather Montgomery**

Education and Visitor Experience Manager / Gestionnaire de l'éducation et de l'expérience des visiteurs

## **Anne Musca**

Accounts Manager / Gestionnaire de comptes

## **Lindsey Thomson**

Volunteer and Public Programs Manager / Gestionnaire des bénévoles et programmes publique

## **Carolyn Harman**

Online Community Coordinator / Coordinatrice communautaire en ligne

## **Sean Joynt**

Visitor Services Coordinator - Facilities Assistant / Coordinateur des services aux visiteurs - Assistant des installations

## **Mary Land**

Conflict Resolution Program Coordinator / Coodinatrice du programme résolution de conflits

## **Marc Trudel**

Visitor Services Coordinator / Coordinateur des services aux visiteurs

## **Alexei Appolon**

Camp Counsellor / Conseiller de camp

## **Museum Interpreters / Guides interprètes**

Nicholas Boisvert

Shantale D'Aoust

Claire MacFarlane

Julien Brisson

Krista Duncan

Alexandra McKinnon

Tobie Champion-Demers

Phil Duncan

Noelle Wielowieyski

Laura Colangelo

Alexandra Galloway

Justin Williams

Theo Czerny-Holownia

Torie Howes

Rachel H Wilson

## **Departing Staff / Les employés qui nous ont quitté**

### **Kaitlyn Dubeau**

Conflict Resolution Program Coordinator / Coodinatrice du programme résolution de conflits

### **Stephanie Miles**

Facilities Assistant / Assistante, Installations

## BOARD OF DIRECTORS / CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sylvie Morel, President / Présidente  
George Smith, Vice-President / Vice-Président  
Paul Leduc, Treasurer / Trésorier  
Douglas Beaton, Secretary / Secrétaire  
Mitchel Besner, Director / Directeur  
Patricia den Boer, Director / Directrice  
Ronald Jack, Director / Directeur (outgoing)  
Walter Johnson, Director / Directeur  
Greg LeBlanc, Director / Directeur  
David Peters, Director / Directeur  
Bernard Proulx, Director / Directeur  
Fernand Proulx, Director / Directeur  
Mike Robb, Director / Directeur  
Ian Smith, Director / Directeur  
Dennis Weitzel, Director / Directeur (outgoing)



## BOARD COMMITTEES

### **Acquisitions**

Chair: Doug Beaton

To determine the level of historical value and compatibility of any acquisition with the Museum's mandate.

### **Building and Site Planning**

Chair: Ron Jack

The purpose is to identify and implement major capital and repair projects to preserve the Diefenbunker building and grounds; and to prepare a master plan for the Diefenbunker owned grounds that is consistent with the Strategic Plan and achieves the appropriate balance of historical accuracy, enhancement of the visitor experience and community plans for the surrounding lands.

### **Fundraising**

Chair: Sylvie Morel

The purpose is to develop a plan for fundraising, and to generate fundraising ideas for approval by the Board of Directors.

### **Human Resources**

Chair: George Smith

The purpose is to assist the Executive Director in the development and implementation of a Human Resources management system.

### **Finance, Audit and Risk Management (FARM)**

Chair: Paul Leduc

The purpose is to assist the Board of Directors and the Executive Director in oversight of the Diefenbunker's internal financial, audit and risk management controls, practices and reporting systems.

# COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## **Comité des acquisitions**

Président : Doug Beaton

Le mandat du comité est de déterminer la valeur historique de toute acquisition et sa compatibilité avec le mandat du Musée.

## **Comité de construction et d'aménagement du site**

Président : Ron Jack

Le mandat du comité est d'identifier et de mettre en oeuvre les projets importants d'immobilisation et de rénovation pour préserver l'édifice et le terrain; d'élaborer, pour les terrains dont le Diefenbunker est propriétaire, un plan directeur respectant le plan stratégique et qui maintient l'équilibre entre l'exactitude historique, l'amélioration de l'expérience des visiteurs et les plans de la communauté pour les terrains environnants.

## **Comité de collecte de fonds**

Présidente : Sylvie Morel

Le but est d'élaborer un plan de collecte de fonds et de générer des idées de collecte de fonds pour approbation par le Conseil d'administration.

## **Comité des ressources humaines**

Président : George Smith

Le mandat est d'aider la directrice générale à l'élaboration et à la mise en oeuvre d'un système de gestion des ressources humaines.

## **Comité des finances, de la vérification et de la gestion du risque**

Président : Paul Leduc

Le mandat du comité est d'aider le conseil d'administration et la directrice générale en ce qui concerne les contrôles, pratiques et rapports internes en matière de finances, de vérification et de gestion du risque.





## MEMBERSHIP

The Inner Square program continues to develop, growing from 13 to 34 cardholders in 2015 (9 Families; 17 Individuals; 7 Couples).

2015 ended with 27 Diefenbunker Members, including 11 volunteers who each received a free membership for donating 50 or more volunteer hours to the Museum.

A General Meeting of Members and Holiday Celebration was held in December to celebrate the year's achievements, and to look at our plans for the year ahead.



## PROGRAMME D'ADHÉSION

Le programme Carré des initiés a continué à se développer, passant de 13 à 34 titulaires de carte en 2015 (17 adhésions individuelles, neuf familles et sept couples).

Au terme de l'année 2015, on comptait 27 membres au Diefenbunker, incluant 11 bénévoles qui ont reçu une adhésion gratuite pour avoir fait don au Musée de 50 heures ou plus de bénévolat.

Une assemblée générale des membres et une célébration du temps des fêtes a eu lieu en décembre pour célébrer les réalisations de l'année et pour examiner les plans pour l'année à venir.

## VOLUNTEERS

Volunteers at the Diefenbunker worked an impressive 5,000 plus hours in the following areas:

- Providing guided tours based on lived experiences;
- Operating the amateur radio station VE3CWM;
- Helping to maintain the facility and performing specialized facility work;
- Supporting and undertaking archival and collections work, and research;
- Acting as Floor Wardens and interacting in meaningful ways with the public;
- Delivering Spy Camp and birthday party programming;
- Helping at public and family events;
- Acting as zombie interpreters for the Diefenbunker's specialized Halloween programming (103 zombie volunteers worked a total of 1936.5 hours in October and November).

## BÉNÉVOLES

Les bénévoles du Diefenbunker ont travaillé un nombre d'heures impressionnant, soit plus de 5 000, aux fonctions suivantes :

- Réaliser des visites guidées basées sur des expériences vécues;
- Opérer la station de radio amateur VE3CWM;
- Contribuer au maintien des installations et réaliser du travail spécialisé dans ce secteur;
- Effectuer de la recherche et du travail aux archives et dans les collections et soutenir ces fonctions;
- Agir comme responsables d'étage et interagir de manière significative avec le public;
- Assurer la prestation du Camp pour jeunes espions et du programme des fêtes d'anniversaire;
- Aider lors des événements publics et familiaux;
- Agir comme interprètes zombies pour le programme spécial de l'Halloween du Diefenbunker; 103 zombies bénévoles ont travaillé un total de 1936,5 heures en octobre et en novembre.

The Board of Directors and the staff of the Diefenbunker wish to acknowledge the remarkable contributions made by the Museum's volunteers, and thank them for their enormous contributions, teamwork, and engagement.

Le conseil d'administration et le personnel du Diefenbunker tiennent à souligner les contributions remarquables des bénévoles du Musée et les remercient pour leurs formidables contributions, leur travail d'équipe et leur engagement.

Allan Aizenman	Peter Lau	Andy Baillie-David	Kalem Holmes
Konstantin Alexeev	Morrie Lightman	Timothy Baillie-David	Devyn Hoopfer
Katie Baird	Kira Mathers	Victoria Bali	Chiara Hourani
Jack Baker	Dave McCaw	Matthew Bernard	Heather Husby-Wall
Alan Bauld	Rob McNally	Cole Boyce	Hannah Judge
David Bauld	Flavio Mior	Jenna Brule	Jennifer Kershaw
Doug Beaton	Glenn Montgomery	Kendra Brule	Kassie Kocia
Lorne Beaton	Murray Fyfe	Reanne Carriere	Dominique Kurtz
Alicia Bedford	Meera Nagpal	Morgan Cavanagh	Megan Lemoine
Christian Belter-Malboeuf	Nicholas Miller	Evan Cheer	Logan Lepack-Kluke
Christian Bisailion	Ryan O'Connor	Julia Chen	Lucie Maheux
Michael Braham	Les Ott	Max Chen	Sarah McCaffrey
Dr. Barry Bruce	Emma Park	Brenda Cleary	Emmett McDougall
Morgan Buch	Graham Patterson	Kelsey Cruickshank	Avery McQuirter
Ralph Cameron	Cameron Pearson	Megan Cruickshank	Liam Meredith
Emma Campbell	David Peters	Braden Dale	Ben Mitchell
Jane Carson	Gary Pollock	Daniel Davies-Ostrom	Michaela Murphy
Kelvin Chan	Adam Prittie	Megan Davies-Ostrom	Laura Newman
Nico Church	Judy Puritt	Rowan Davies-Ostrom	Natasha Paquette
Alois Clerc	Peter Remillard	Jessica Desjardins	Jacob Parent
Michael Conway	Graham Royston	Grace Digout	Emma Park
Marissa Cooper	Lauren Seward-Munday	Daphne Dillman	James Parsons
Emily Cullingworth	Peter Sharp	Zoe Dillman	Alyssa Reimer
Pat Cusano	Nick Shepherd	Fiona Doomasia	Nathaniel Richard
Bruce de Rothschild	Aadam Sherazi	Victoria Dorhety	Nicholas Robertson
Colin de Rothschild	Jim Simmonds	Maci Drapeau	Armand Robinson
Simon de Rothschild	Marissa Smith	Baden Drummond	Gabrielle Rolin
Kaeleigh D'Ermo	Joy Tekenos-Levy	Magellan Dufor	Emily Roper
Goerge Dew	David C. Thompson	Jacquie Duong	Calvin Rupert
Sabine Dixon	A. Ward	Robyn Easton	Garrett Sherwood
Daniel Dubé	Brianna Watt	Meaghan Farquharson	Kianna Smith
Jonah Ellens	Tyler Weedmark	Gabby Fitzgerald	Jeffery Stevens
Dan Ferland	Graham Wheatley	Brandon Fox	Parker Stewart
Spencer Fry	Susan Wimperis	Marty Fruscio	Lila Stone
Melanie Fulop	Juliet Zhu	Paula Fruscio	Ben Taylor
Phoebe Gao		Isaac Gariepy	Ben Thomas
JJ Gariepy	<b>ZOMBIES</b>	Katie Gilroy	Lukas Upton
David Green	Willow Aldridge	Nat Gladu	Anna Valin
Gordon Heath	Edwin Alfanzo	Gisela Grossman	Roger Venne
Brian Hu	Fraser Anderson	Bill Hall	Elizabeth Vermeer
Bridget Jaworski	Nathan Anderson	Curran Hall	Rebecca Wardle
Brian Jeffrey	Sarah Ansell	Leigh Hall	Tyler Weedmark
Zachary Jendro	Stephane Antille	Walker Hall	Jackson Xiao
Richard Kirby	Payton Anvari	Nathan Hartman	Adriana Yan
Priya Kumar	Maria Attafula	Ryan Hessen	Lea Yanu
Janell Lancaster	Megan Babcock	Katie Hodges	Kyle Young

## DIEFENBUNKER ALUMNI ASSOCIATION

In 2013, one of the Museum Volunteers initiated the creation of the Diefenbunker Alumni Association. The objective of this initiative was to draw upon the experiences of former military and civilian personnel who had served in the Diefenbunker when it was operational as source of technical and anecdotal information. The Museum was fully supportive of this effort and the Executive Director was invited to be the Patron of the Association.

Three highly successful annual reunions of Alumni members have been held in the Main Cafeteria of the Museum and have included participation by former military and civilian personnel who served throughout the operational life of the Bunker. The exchanges during these gatherings gleaned interesting facts about life in the Bunker and its evolution over its operational life span. A fourth reunion has taken place in April 2016.



The Association was asked to support the funding of a new, professional hanging system for the various galleries in the museum and they responded in a positive manner that has led to the installation of the system. One of the galleries in the Museum has been renamed the Alumni Association Gallery.

The Association Coordinator currently has almost 200 alumni on his distribution list and recently created a periodic newsletter as a vehicle for exchanging information and ideas. In addition, there is a CFS Carp site on Facebook that provides another ready source for the exchange of information.

The Alumni Association has proved to be a valuable, no-cost asset and an important part of the heritage of the Diefenbunker Museum.

## L'ASSOCIATION DES ANCIENS DU DIEFENBUNKER

En 2013, un des bénévoles du Musée a pris l'initiative de créer l'Association des anciens du Diefenbunker. L'objectif était de tirer profit de l'expérience des anciens militaires et membres du personnel civil qui avaient travaillé au Diefenbunker pendant ses années d'opération, comme source de renseignements techniques et d'anecdotes. Le Musée supportait entièrement cet effort et la directrice générale a été invitée à être la marraine de l'Association.

Trois réunions annuelles des anciens et très réussies, ont eu lieu à la cafétéria principale du Musée; elles incluaient la participation de membres de l'ancien personnel militaire et civil qui avaient servi au Bunker pendant ses années d'opération. Au cours de ces rencontres, les échanges ont permis de glaner des faits intéressants sur la vie au Bunker et sur son évolution pendant ses années d'opération. Une quatrième rencontre a eu lieu en avril 2016.

L'Association a été sollicitée pour soutenir le financement d'un nouveau système d'accrochage professionnel pour les différentes galeries du Musée. Sa réponse positive, a mené à l'installation du système. Une des galeries du Musée a été renommée Galerie de l'Association des anciens.

La liste de distribution du coordonnateur de l'Association compte actuellement près de 200 anciens et il a récemment créé un bulletin d'information périodique comme véhicule d'échange de renseignements et d'idées. De plus, une page Facebook SFC Carp constitue une autre source facilement accessible pour l'échange de renseignements.

L'Association des anciens s'avère être un atout précieux, sans frais, et une partie importante du patrimoine du Musée Diefenbunker.



## COMMUNITY OUTREACH

The Diefenbunker is happy to have supported a number of community organizations through donations of admission passes, gift baskets, and group tour vouchers. These were used as silent auction items and raffle prizes to benefit a variety of causes across Ontario. Diefenbunker staff was happy to sponsor a family during the Christmas season, donating presents, wrapping supplies, and the fixings for a traditional Christmas supper.

The following are a few examples of organizations that we supported in 2015:

- The Diefenbunker Fundraiser
- The United Way of Ottawa
- A number of school carnivals
- The Beacon Learning Centre
- The Kanata Food Cupboard

We are also pleased to have a network that spans the Capital region through:

- The Council of Heritage Organizations of Ottawa
- The West Ottawa Board of Trade
- National Capital Commission Federal Partners
- Ottawa Museum Network
- Ottawa Tourism
- Kanata North BIA
- Ottawa Valley Tourism Association
- Tourisme Outaouais



## ACTION COMMUNAUTAIRE

Le Diefenbunker est heureux d'avoir soutenu un certain nombre d'organismes communautaires par le biais de dons de billets d'admission, de paniers-cadeaux et de coupons pour des visites de groupe. Ces dons ont été utilisés comme prix lors d'encans silencieux ou de tirages pour le bénéfice d'une variété de causes, en Ontario. Le personnel du Diefenbunker était heureux de soutenir une famille pendant la saison de Noël en donnant des cadeaux et des articles d'emballage de même que les denrées pour un repas traditionnel de Noël.

En 2014, nous avons soutenu, entres autres, les organisations et évènements suivants :

- La collecte de fonds Diefenbunker
- Centraide Ottawa
- Plusieurs carnivals scolaires
- Le Beacon Learning Centre
- Kanata Food Cupboard

Nous sommes également heureux de faire partie d'un réseau actif dans toute la région de la capitale nationale, à travers :

- Le Conseil des organismes du patrimoine d'Ottawa
- La West Ottawa Board of Trade
- Les partenaires fédéraux de la Commission de la capitale nationale
- Le Réseau des musées d'Ottawa
- Tourisme Ottawa
- La ZAC Kanata Nord
- Ottawa Valley Tourist Association
- Tourisme Outaouais

# COMMUNITY SUPPORTERS / NOS SUPPORTEURS COMMUNAUTAIRES

Douglas Beaton  
Robert Borden  
Michael Braham  
Laura Brandon  
Ralph Cameron  
Michel Charrier  
Councillor / Le conseiller Eli El-Chantiri  
Dale Foss  
Earl B. Johnson  
Wally Johnston  
David McBride  
Charles MacDonald  
Anne Musca  
David Peters  
Fernand Proulx  
Helen Rosseau  
Ralph Weisbrock  
Andrew H. Wilson  
Alice's Village Café  
Anglican Parish of /de Huntley  
Bulk Barn  
Brookstreet Hotel  
Canadian Forces Artists Program / Le programme d'arts des Forces canadiennes  
Canadian Heritage / Patrimoine canadien  
Canadian Museums Association / L'association des musées canadiens  
Canada Science and Technology Museum / Le Musée des sciences et de la technologie du Canada  
Canadian Tourism Commission / La Commission canadienne du tourisme  
Canadian War Museum / Le Musée canadien de la guerre  
Carleton/Carp Cenotaph Project  
Carp BIA  
Carp Pizza  
City of Ottawa / La ville d'Ottawa  
City of Ottawa Museums / Les Musées de la ville d'Ottawa  
The Cold War Collection  
Covered Bridge Brewing  
Ottawa Public Library, Carp / La bibliothèque publique d'Ottawa, Carp  
Council of Heritage Organizations of Ottawa/ Le Conseil des organismes du patrimoine d'Ottawa  
Defence Intelligence  
Diefenbunker Volunter Radio Group  
Embassy of Japan in Canada / L'ambassade du Japon au Canada  
Embassy of the Republic of Slovenia in Canada / L'ambassade de la Slovénie au Canada  
Embassy of the Slovak Republic in Canada / L'ambassade de la République slovaque au Canada  
EMC West Carleton Review  
Executive Golf  
Flashpoint Photobooth



Heritage Canada - The National Trust / Héritage Canada - La fiducie nationale  
Haunted Walks of Ottawa  
Huntley Community Association  
Joerg Braun Photography  
Koallo  
LEGION Magazine / Le magazine LEGION  
Mastermind Event Rentals  
National Capital Commission / La Commission de la capitale nationale  
Nedco  
Ontario Military Vehicle Association, Ottawa  
Ontario Ministry of Rural Affairs / Le Ministère des affaires rurales de l'Ontario  
Ontario Ministry of Tourism, Culture, and Sport / Le Ministère du tourisme, de la culture, et du sport de l'Ontario  
Ontario Museum Association / L'Association des musées de l'Ontario  
Ottawa Amateur Radio Club  
Ottawa Museum Network / Le Réseau des musées d'Ottawa  
Ontario Trillium Foundation / Fondation Trillium de l'Ontario  
Ottawa Tourism / Tourisme Ottawa  
The Royal Canadian Dragoons  
Savvy Company  
Service Canada  
The Swan at Carp  
TechSols Inc.  
Venta Preparatory School  
Village of Carp / Le village de Carp  
Volunteer Ottawa / Bénévoles Ottawa  
West Ottawa Board of Trade  
Wiches Cauldron  
YOUCAN  
Ziebarth Electrical Contractors Inc.



**3929 Ch. Carp Rd., Carp, ON, K0A 1L0**  
**diefenbunker.ca | 613-839-0007**