



**DIEFENBUNKER: MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE FROIDE**

**PLAN STRATÉGIQUE**

**2022 – 2024**

# TRACER NOTRE VOIE

---

Le Plan stratégique 2022-2024 du Diefenbunker est une déclaration de notre résilience et de notre durabilité en tant que musée et attraction culturelle, patrimoniale et touristique dans la région rurale d'Ottawa. Il est également un appel à l'action décrivant comment nous souhaitons faire croître notre organisation.

Notre dernier plan stratégique était centré sur la consolidation de nos bases en tant qu'organisation et la réalisation d'une expérience exceptionnelle pour nos visiteurs. Avec ce plan stratégique, nous nous concentrons à jeter les bases de la croissance. Le conseil d'administration, le personnel et les bénévoles du musée ont élaboré ensemble un plan qui répond à nos besoins aux niveaux de la gouvernance, des stratégies et des opérations.

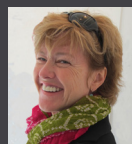
Lors de l'élaboration du plan stratégique, nous avons tenu compte d'un certain nombre de facteurs :

- **Nos racines.** Les bâtisseurs du Diefenbunker ont reconnu les graves risques auxquels le Canada était confronté pendant la Guerre froide et ont agi – de même, le musée a été courageusement proactif depuis ses débuts.
- **Des objectifs ciblés.** La nécessité d'une prise de décision délibérée et stratégique est la clé du succès. Dans cet esprit, le conseil d'administration a identifié quatre objectifs fondamentaux qui stimuleront le développement et la croissance du Diefenbunker. Chaque objectif comporte plusieurs stratégies qui seront définies dans un plan de travail opérationnel de trois ans.
- **Notre double mandat.** Nous sommes profondément honorés de contribuer au paysage patrimonial du Canada en tant que lieu historique national et nous sommes déterminés à préserver les valeurs patrimoniales qui méritent ce statut. De manière tout aussi importante, nous assumons notre rôle en tant que Musée canadien de la Guerre froide, en éduquant le public sur la Guerre froide et son importance pour les générations futures.

Notre travail et notre organisation continueront de prospérer grâce aux stratégies et aux objectifs décrits dans le plan. Nous demeurons fermement concentrés sur la voie à suivre.



**Christine McGuire**  
Directrice générale



**Susan McLeod**  
Présidente du conseil  
d'administration

# NOS DÉBUTS EN TANT QUE MUSÉE

La station des Forces canadiennes Carp (CFS Carp) est désignée lieu historique national en 1994, en reconnaissance de son importance en tant qu'artéfact le plus important de la Guerre froide au Canada et de sa construction souterraine distinctive. Après la fin officielle de la Guerre froide, le ministère de la Défense nationale met le « Diefenbunker » hors service, dépouille le bâtiment de son mobilier et de sa machinerie et vend la propriété au canton de West Carleton.

Heureusement, un groupe de bénévoles (dont plusieurs anciens employés de la CFS Carp) se sont mobilisés pour préserver le bâtiment et en faire un musée ouvert au public. Le Diefenbunker - Musée canadien de la Guerre froide a été constitué en société en 1997 et désigné organisme de bienfaisance en 1998. À ce groupe de bénévoles, nous exprimons notre sincère gratitude : sans leur vision, leur travail acharné et leur ténacité, le Diefenbunker et sa place dans l'histoire seraient oubliés depuis longtemps.



# QUI SOMMES-NOUS?

Le Diefenbunker - Musée canadien de la guerre froide, un bunker souterrain de quatre étages autrefois top secret, est le seul musée de ce genre au Canada. Conçu il y a soixante ans comme centre de défense du Canada contre les attaques nucléaires, le Musée et ses histoires ont un rôle crucial à jouer pour nous faire connaître notre passé et nous aider à comprendre le présent. L'environnement d'apprentissage expérientiel unique en son genre du Diefenbunker, associé à ses programmes, expositions et évènements primés, attire des visiteurs du monde entier.

Le musée Diefenbunker est régi par un conseil d'administration et dirigé par une directrice générale. Le personnel professionnel à temps plein et un groupe de bénévoles assurent collectivement l'intendance, la vision, la croissance et la durabilité de cette importante organisation. Aujourd'hui, nous sommes reconnus comme un important moteur économique et touristique pour la région de l'Ouest d'Ottawa, accueillant près de 70 000 visiteurs par année dans notre musée (avant la pandémie).

## MANDAT

Accroître, partout au Canada et dans le monde, l'intérêt et la compréhension globale de la Guerre froide, en préservant le Diefenbunker en tant que lieu historique national, tout en opérant le Musée de la Guerre froide.

## VISION

En mettant en valeur la préparation aux situations d'urgence au Canada pour maintenir le siège du gouvernement pendant la Guerre froide, le Diefenbunker crée le milieu d'apprentissage le plus distinctif au pays, afin que les générations présentes et futures puissent mieux comprendre une période critique de l'histoire du monde.



# NOS OBJECTIFS

---

## CROISSANCE

Accroître le profil national et la visibilité du Diefenbunker en tant que Musée canadien de la Guerre froide



## VOYAGE

Accompagner les visiteurs dans un voyage dans l'histoire de la Guerre froide au Canada



## CAPACITÉ FINANCIÈRE

Améliorer notre viabilité financière en diversifiant nos sources de revenus et en augmentant notre capacité de collecte de fonds



## PRÉSERVATION

Consolider un plan de durabilité et de préservation à long terme pour le Diefenbunker



# CROISSANCE

---

## 1.0 Accroître le profil national et la visibilité du Diefenbunker en tant que Musée canadien de la Guerre froide

- 1.1 Mettre en valeur notre identité de marque et notre offre de valeur distinctive
- 1.2 Augmenter les visites en personne aux niveaux d'avant la pandémie
- 1.3 Se positionner comme une plate-forme importante pour la recherche, l'érudition et les partenariats

# VOYAGE

---

## 2.0 Accompagner les visiteurs dans un voyage dans l'histoire de la Guerre froide au Canada

- 2.1 Élaborer des expériences « voyage » pour avant et après la visite
- 2.2 Investir dans le personnel et les bénévoles
- 2.3 Adopter une stratégie numérique
- 2.4 Développer de nouvelles et innovantes expositions

# CAPACITÉ FINANCIÈRE

---

## 3.0 Améliorer notre viabilité financière en diversifiant nos sources de revenus et en augmentant notre capacité de collecte de fonds

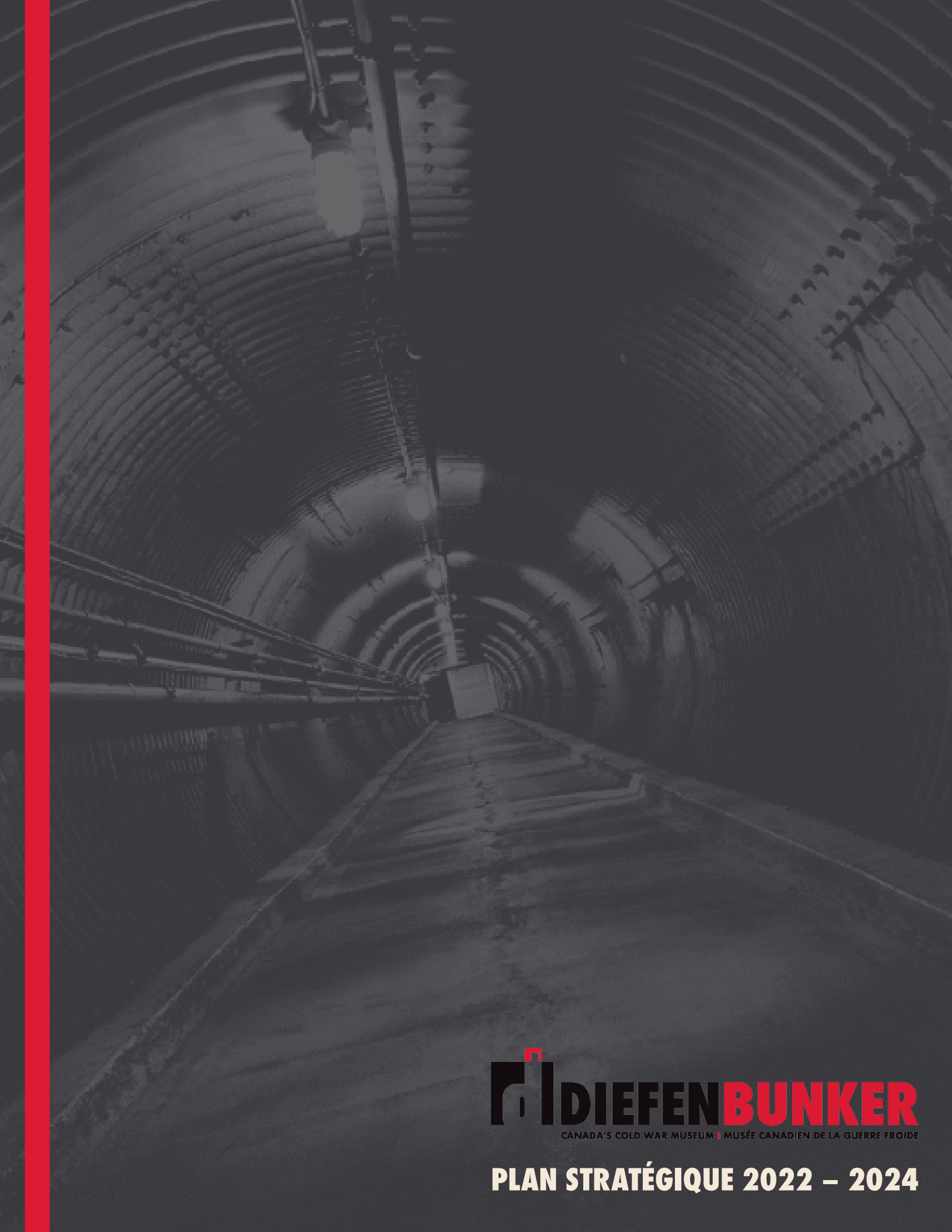
- 3.1 Sous la direction du conseil d'administration, élaborer un cadre et un plan d'action pour développer la capacité de collecte de fonds et de philanthropie du conseil d'administration
- 3.2 Continuer de mettre l'accent sur la recherche de subventions, afin d'atteindre un taux de réussite de 75 %
- 3.3 Embaucher un responsable du développement des affaires permanent

# PRÉSERVATION

---

## 4.0 Consolider un plan de durabilité et de préservation à long terme pour le Diefenbunker

- 4.1 Mettre à jour les plans de durabilité et de préservation
- 4.2 Effectuer un examen complet de l'Énoncé d'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux
- 4.3 Élaborer et documenter les histoires orales des anciens membres du personnel de la CFS Carp, des fondateurs et des bénévoles



 **DIEFENBUNKER**  
CANADA'S COLD WAR MUSEUM | MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE FROIDE

**PLAN STRATÉGIQUE 2022 – 2024**