



2021

RAPPORT ANNUEL

Rétrospective de l'année | Diefenbunker - Musée canadien de la Guerre froide

TABLE DES MATIÈRES

- 4** ● **Une année de renouvellement**
- 6** ● **Qui nous sommes**
- 8** ● **2021 en un coup d'œil**
- 10** ● **Quand vous êtes prêts, nous sommes prêts pour vous**
- 11** ● **Des assises pour la croissance**
- 12** ● **L'expérience du visiteur**
- 14** ● **La recherche et les collections**
- 16** ● **Les programmes et les événements**
- 18** ● **L'engagement communautaire**
- 20** ● **Les installations**
- 22** ● **Notre équipe**
- 24** ● **Nos précieux bénévoles**
- 25** ● **Impliquez-vous**
- 26** ● **Merci de votre appui**

UNE ANNÉE DE RENOUVELLEMENT

Message de la directrice générale et de la présidente du conseil d'administration

En 2021, le Diefenbunker a continué d'exprimer son leadership à travers la tempête désormais familière connue sous le nom de COVID-19. Nous sommes fiers de tout ce que nous avons accompli, malgré la fermeture des portes du tunnel d'explosion pendant cinq mois conformément aux mandats de la santé publique. Nous avons été inébranlables dans nos efforts pour rendre disponibles nos offres et nos expériences uniques, tout en faisant de la santé et de la sécurité de nos visiteurs, de notre personnel et de nos bénévoles notre priorité.

Nous avons accueilli près de 20 000 visiteurs au cours de l'année. Notre activité Camp d'espionnage, d'été et d'hiver, a affiché complet, nos fêtes d'anniversaire au Bunker ont repris et nous avons inauguré une nouvelle salle d'évasion avec Escape Manor. Dans les coulisses, nous avons atteint notre objectif de numériser cent pour cent de nos dossiers sur les collections.

Notre exposition du programme d'artiste en résidence *Akimazinàzowin | Une image du territoire* a été un grand succès. Sur une vaste toile de fond montrant notre région, l'artiste algonquain Mairi Brascoupé a soigneusement perlé des cours d'eau, des sentiers, des animaux et des plantes pour attirer l'attention sur les valeurs autochtones non représentées sur les cartes de la Guerre froide des archives du Musée.

Le Diefenbunker a reçu d'importants fonds de secours liés à la COVID-19 et du financement opérationnel du gouvernement du Canada – Subvention salariale d'urgence du Canada et Programme d'aide aux musées, de même que de la Fondation Trillium de l'Ontario et du gouvernement de l'Ontario. Ces fonds importants nous permettent de continuer à préserver et à améliorer notre Bunker de la Guerre froide unique en son genre. Les récentes améliorations apportées aux installations grâce au volet Infrastructures communautaires, culturelles et récréatives du Programme d'infrastructure Investir dans le Canada, comprennent de nouvelles salles de toilettes ainsi que des entrées et des rampes accessibles.

Nous avons reçu deux prix en 2021. Le prix du meilleur musée de *Faces Magazine Ottawa* et, en reconnaissance de notre audioguide en huit langues et des panneaux d'interprétation et de la signalisation accessible créés en 2020, nous avons reçu le Prix d'excellence - Projets spéciaux de l'Association des musées de l'Ontario.

Les réalisations de cette année ont prouvé notre capacité à persévérer et à rendre possible une expérience exceptionnelle pour les visiteurs. Alors que les événements mondiaux nous rappellent le besoin constant de comprendre les concepts de consolidation de la paix, de préparation et de collaboration, notre nouveau plan stratégique triennal se concentre à étendre encore plus la portée des histoires de la Guerre froide toujours pertinentes racontées dans nos murs.

Nos partisans dévoués méritent toute notre gratitude pour tout ce que nous avons accompli au cours de la dernière année. Leurs contributions nous permettent de partager l'importante histoire de la Guerre froide. À notre conseil d'administration, à notre personnel, à nos bénévoles, à nos partenaires, à nos organismes subventionnaires et à nos donateurs, nous présentons nos sincères remerciements.



Christine McGuire

Directrice générale



Susan McLeod

Présidente, conseil
d'administration



Le Diefenbunker - Musée canadien de la Guerre froide est un bunker souterrain de quatre étages autrefois top secret, conçu il y a soixante ans comme centre de la défense du Canada contre les attaques nucléaires. Aujourd'hui musée et lieu historique national qui préserve et promeut l'histoire de la Guerre froide au Canada, le Diefenbunker a un rôle crucial à jouer dans la compréhension de notre passé – et de notre avenir collectif.

La Station des Forces canadiennes Carp (SFC Carp), plus connue sous le nom de Diefenbunker, a été désignée lieu historique national en 1994. L'artéfact canadien le plus important de l'époque de la Guerre froide témoigne maintenant du rôle important que le Canada a joué au cours d'une période critique de l'histoire mondiale récente. L'environnement d'apprentissage expérientiel unique en son genre du Diefenbunker, associé à ses expositions, programmes et évènements primés, attire des visiteurs du monde entier. Important moteur économique et touristique pour les régions rurales de l'Ouest d'Ottawa, le Musée a beaucoup à offrir à l'ensemble de la collectivité.

Le Diefenbunker invite les visiteurs à entrer dans l'histoire. Plus qu'un Musée, c'est un lieu où les visiteurs peuvent s'immerger dans les histoires et les gens du passé et en tirer des leçons pour l'avenir.



Vision

En présentant et se faisant le champion de la préparation aux situations d'urgence au Canada visant à maintenir le siège du gouvernement pendant la Guerre froide, le Diefenbunker crée le milieu d'apprentissage le plus distinctif au pays, afin que les générations présentes et futures puissent mieux comprendre un des moments les plus critiques de l'histoire du monde.

Mandat

Accroître, partout au Canada et dans le monde, l'intérêt et la compréhension globale de la Guerre froide, en préservant le Diefenbunker en tant que lieu historique national, tout en gérant le Musée de la Guerre froide.

2021 EN UN COUP D'ŒIL



19 578

visiteurs ont franchi le tunnel d'explosion



- 13 595** participants aux visites autoguidées
- 2 166** participants aux visites guidées
- 304** participants aux événements spéciaux
- 50** participants aux programmes éducatifs
- 78** participants aux fêtes d'anniversaire du Bunker
- 145** participants aux camps d'espionnage
- 3 240** participants à Évadez-vous du Diefenbunker



258 623 \$

en revenus provenant des entrées au Musée et des visites guidées

539 182 \$

reçus en subventions de fonctionnement et d'emploi

241 264 \$

reçus en financement d'urgence COVID-19



241

articles ajoutés à notre base de données des collections

38

bénévoles

1 075

heures de bénévolat



2

prix notables reçus



94 %

des avis sur TripAdvisor allouent 4 ou 5 étoiles



262 499

pages vues sur notre site Web

Nombre total d'abonnés



6 134



2 532



2 326



117



4 741



511



412



2 060

QUAND VOUS ÊTES PRÊTS

Nous sommes prêts pour vous

Bien que le Diefenbunker ait dû faire face à près de six mois de fermetures imposées à cause de la COVID-19 en 2021, nous nous sommes rapidement adaptés et avons fortement maintenu notre engagement envers la santé et la sécurité des visiteurs, du personnel et des bénévoles.

L'année a commencé avec un Musée fermé aux visiteurs, lequel a réouvert le 26 février pour un peu plus d'un mois pour fermer à nouveau le 3 avril. Pendant les périodes de fermeture, nous sommes demeurés présents et réceptifs aux besoins changeants de nos collectivités en continuant d'offrir une expérience de musée virtuel unique.

Finalement, le 28 juin, nous avons reçu l'autorisation de tenir notre Camp d'espionnage d'été et nous avons réouvert le Musée aux visiteurs un mois plus tard, le 21 juillet, avec des protocoles de santé et de sécurité renforcés. Pour faire face à une saison estivale plus occupée, nous avons doté dix postes financés par des subventions de Jeunesse Canada au travail et Emplois d'été Canada.

À la fin de l'année, après avoir pu offrir à nouveau certains de nos événements, programmes et expositions signature, nous avons ressenti un regain d'enthousiasme pour tout ce que nous faisons au Musée.



DES ASSISES POUR LA CROISSANCE

L'année 2021 a marqué la fin de notre précédent plan stratégique, nous donnant l'occasion de réfléchir à nos progrès. Nos priorités pour 2018 à 2021 étaient centrées sur les opérations, les ressources et les relations, ainsi que sur l'expérience des visiteurs.

Une machine bien huilée

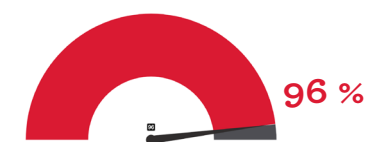
L'atteinte de notre objectif d'accroître l'efficacité et l'efficacité organisationnelles a contribué à jeter les bases de notre croissance future. Entre autres réalisations, notons l'amélioration de la compréhension des rôles et responsabilités internes et la centralisation de la documentation des processus, des procédures et des pratiques exemplaires.

La viabilité financière

Afin d'obtenir des ressources supplémentaires et de favoriser les relations stratégiques, nous avons mis l'accent sur des projections budgétaires triennales solides, le développement stratégique de subventions et des partenariats avec le secteur privé.

Des visiteurs intéressés par notre histoire de la Guerre froide

Dans le but de réinventer et rendre passionnante l'expérience des visiteurs, nous avons maintenu l'histoire de la Guerre froide du Diefenbunker au premier plan de nos produits et programmes d'interprétation, atténué les menaces pesant sur les artefacts exposés et obtenu des cotes de 80 % en matière de satisfaction des visiteurs, de plaisir et de meilleure compréhension.



Un regard vers l'avenir

Alors que nous souhaitons tirer parti de ces réussites au cours des prochaines années, notre Plan stratégique 2022-2024 assure la liaison entre la gouvernance, les stratégies et les opérations. Il s'agit d'une déclaration de la résilience et de la durabilité du Diefenbunker en tant que musée et attraction culturelle, patrimoniale et touristique dans la région rurale d'Ottawa, et d'un appel à l'action pour la croissance future.

Nous avons hâte de partager notre plan en détail et de rendre compte du progrès de nos nouveaux objectifs à mesure que nous progressons.



L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

« Nous avons eu une visite guidée et c'était excellent! Notre guide était très compétent et a rendu la visite très divertissante et on pouvait s'identifier à l'histoire. »

Visiteur, 2021

Le programme d'artiste en résidence

Confinement - Tricotez votre .--.art

Du 15 octobre 2020 au 28 février 2021
Greta Grip, artiste en résidence 2020

La fin du mois de février a vu la clôture de notre populaire exposition du programme d'artiste en résidence 2020 *Confinement - Tricotez votre .--.art*, de Greta Grip, mettant en vedette le thème du tricot en tant qu'espionnage. Son travail a trouvé résonance auprès du public grâce aux sentiments d'incertitude partagés pendant la pandémie qu'elle a comparés aux angoisses suscitées par la Guerre froide.



Akìmazinàzowin | Une image du territoire

Du 6 novembre 2021 au 27 février 2022
Mairi Brascoupé, artiste en résidence 2021

Nous avons sélectionné notre artiste en résidence 2021 et annoncé son nom avant l'été. Nous avons accueilli Mairi Brascoupé, artiste algonquine et membre de Kitigan Zibi Anishinabeg, pour apporter de nouvelles perspectives à l'histoire de la Guerre froide au Canada.

Sur une carte peinte du territoire algonquin, de 3,66 mètres par 1,52 mètre, Mairi a intégré le perlage traditionnel et des connaissances traditionnelles nous invitant à devenir témoins de l'histoire de la Guerre froide à travers une lentille autochtone. Sa toile colorée a été audacieusement exposée comme point focal dans la Chambre-forte de la Banque du Canada, au-dessus d'un artefact original de la Guerre froide provenant de nos archives – une carte didactique indiquant des infrastructures cruciales de la région d'Ottawa.

Avec cette puissante juxtaposition, l'artiste nous invitait à réfléchir à notre compréhension du lieu et à examiner ce qui est le plus important pour nous en période de changement et d'incertitude.



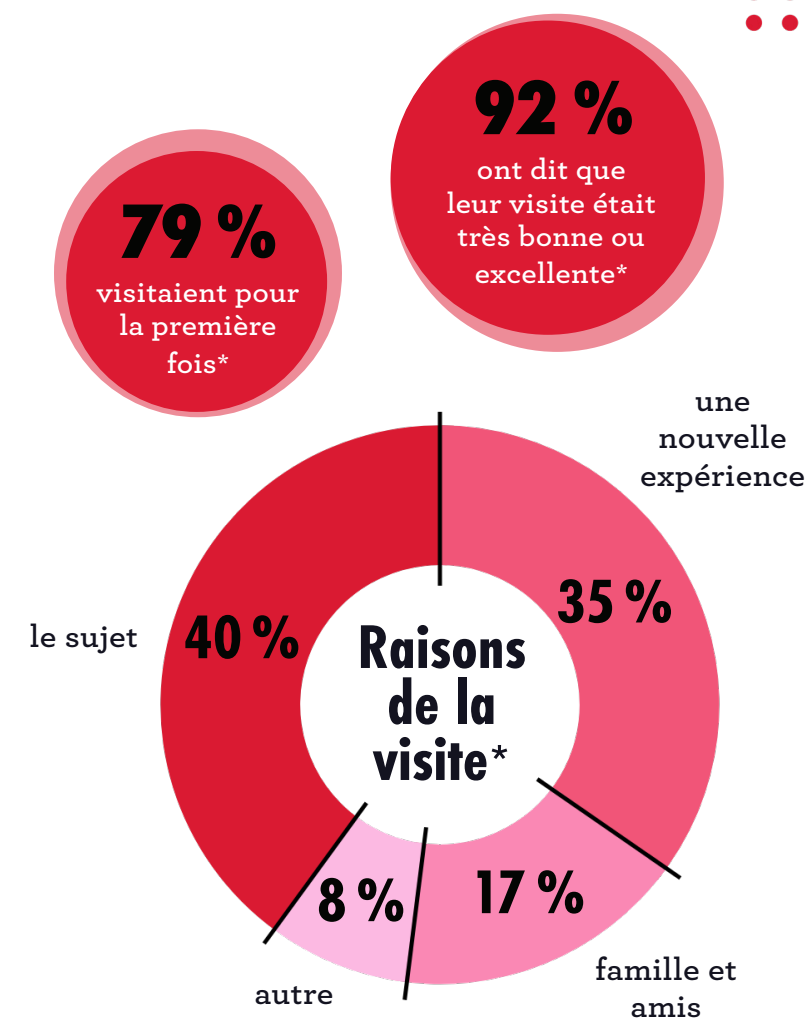
« Je suis vraiment fière de la façon dont l'œuvre s'est révélée et de tous les enseignements qu'elle contient. J'espère que vous pouvez y repérer des choses intéressantes que vous ne verriez pas nécessairement sur une carte militaire... C'était vraiment une collaboration avec le Diefenbunker... et aussi avec ma famille et mes ancêtres. »

Mairi Brascoupé, 2021

Le Diefenbunker honoré

En reconnaissance de notre projet « Protéger notre abri : le renouvellement de l'expérience du visiteur au Diefenbunker », nous avons reçu le Prix d'excellence 2021 - Projets spéciaux de l'Association des musées de l'Ontario.

Notre initiative, financée dans le cadre du Fonds pour les expériences canadiennes, a été reconnue pour son innovation et son approche globale de l'accessibilité. L'initiative comprenait nos nouveaux panneaux d'interprétation bilingues, notre audioguide en huit langues, des panneaux d'orientation accessibles et des améliorations à la salle des jeunes, le tout introduit en 2020.



*sur 291 répondants au Sondage sur l'expérience du visiteur

LA RECHERCHE ET LES COLLECTIONS

Les conférences

En septembre, la directrice générale Christine McGuire a parlé des lieux historiques résilients et durables lors de la conférence 2021 de la Fiducie nationale du Canada. Elle a souligné comment le Diefenbunker a réussi à surmonter les défis de la pandémie, grâce à des partenariats, à une planification ciblée et au repositionnement des opportunités de génération de revenus.

La recherche

Nous poursuivons notre collaboration avec l'Université Wilfrid Laurier dans le cadre d'un projet de recherche intitulé « Animer les archives : la protection civile de la Guerre froide et la pédagogie publique ». L'objectif de ce projet interdisciplinaire pluriannuel est de faire la lumière sur l'éducation à la protection civile et sa relation avec l'édification de la nation – un sujet qui n'a pas encore été étudié systématiquement. Les chercheurs partageront les importantes leçons tirées de ce projet au moyen d'un portail numérique muséal.



« Une démonstration très intéressante de la réaction de notre pays à la Guerre froide. J'ai travaillé à la Station des Forces canadiennes de Borden et cela m'a rappelé comment nous aurions réagi. »

Visiteur, 2021



Les collections

Nous avons fait des progrès significatifs dans la documentation et la préservation de nos collections au cours de l'année. Notre politique sur les collections et la conservation décrit les procédures d'acquisition et d'aliénation mises à jour et comprend de nouveaux formulaires pour assurer une documentation cohérente. Nous avons également commencé à travailler à notre projet d'agrandissement et d'organisation de l'entreposage des collections, afin d'utiliser plus efficacement notre espace d'entreposage et de mieux répondre aux besoins de nos artefacts actuels et à venir.

Notre personnel a réussi à intégrer tous nos dossiers physiques d'acquisitions dans MINISIS, notre base de données sur les collections en ligne, ce qui nous permet de localiser et de gérer nos collections existantes plus efficacement et, à l'avenir, de nous concentrer sur l'acquisition de nouveaux articles. Nous avons également photographié, documenté et entreposé un important don d'articles excédentaires, reçu de la Réserve nationale stratégique d'urgence, une collection de biens médicaux appartenant au gouvernement fédéral. Ces articles provenaient à l'origine du Centre de mesures et d'interventions d'urgence du Canada.

La préservation

En février, nous avons terminé l'installation d'une barrière transparente devant la grande murale de la cafétéria et la murale de la salle des jeunes. Les barrières servent à protéger ces artefacts originaux du Bunker, installés au cours des années 1980 pour rappeler les beaux paysages extérieurs et remonter le moral. Un traitement de conservation effectué en 2020 a permis de rétablir leur état original. En mai, Sean Campbell, gestionnaire de l'expérience du visiteur, et Kyla Ubbink, restauratrice invitée, ont présenté une conférence virtuelle sur ce projet lors de la 49^e conférence annuelle de l'American Institute for Conservation.



« Des faits et des artefacts historiques fascinants. »

Visiteur, 2021



LES PROGRAMMES ET LES ÉVÈNEMENTS

Les évènements familiaux

La COVID-19 a eu un impact significatif sur les évènements spéciaux et les programmes du Diefenbunker en 2021. Nous avons toutefois été en mesure d'offrir en toute sécurité deux de nos évènements annuels : Pâques au Bunker et la Chasse au trésor de l'Halloween des tout-petits. Dans les deux cas, nous étions heureux de voir les jeunes visiteurs explorer le Bunker et profiter de l'atmosphère créée par nos décorations thématiques et nos lumières.



Évadez-vous du Diefenbunker

Les jeunes et les adultes continuent de relever le défi de s'attaquer à la plus grande salle d'évasion du monde. En septembre, en partenariat avec Escape Manor, nous avons lancé avec succès Radioactif, la nouvelle expérience d'évasion du Diefenbunker. Radioactif a été à guichet fermé presque toutes les fins de semaine jusqu'à la fin de l'année, tandis que notre mission originale, rebaptisée Opération secrète, est toujours populaire.



« Les enfants ont adoré toutes les présentations... quelqu'un dans la salle de la radio nous a parlé de la radio et a montré à l'un de mes fils son nom en code morse. Quelle expérience! »

Visiteur, 2021

Les programmes éducatifs

Bien que nous n'ayons pas été en mesure d'accueillir des groupes scolaires et de jeunes au Diefenbunker pour participer à nos programmes éducatifs sur place, nous avons profité de cette année pour traduire tous nos programmes en français, augmentant ainsi notre capacité de prestation. Nous avons également adapté quatre de nos programmes existants en programmes virtuels et développé une visite guidée vidéo préenregistrée du Diefenbunker. Pour tester et obtenir des commentaires sur ces nouvelles offres, nous avons réalisé avec succès un programme pilote virtuel en septembre. Nous lancerons officiellement les programmes virtuels en 2022.



Le Camp d'espionnage

Le Camp d'espionnage a été la première offre que nous avons pu relancer à l'été, en accueillant de plus petits groupes de campeurs tout en offrant la même programmation de haute qualité, sécuritaire et amusante sur le thème de l'espionnage. Les dix semaines du Camp d'espionnage d'été, y compris quatre semaines comprenant deux cohortes de campeurs, ont été à guichet fermé. Nous avons offert un Camp d'espionnage d'une semaine pendant l'hiver, à la fin du mois de décembre, maintenant les campeurs en sécurité sous terre alors qu'ils résolvaient le mystère de l'Agent X.

« Un excellent voyage dans l'histoire de l'époque de la Guerre froide dans laquelle j'ai grandi. Tant de choses à voir et à découvrir. Je recommanderais le Musée à toutes les personnes qui s'intéressent à cet aspect de notre récent et très important passé. »

Visiteur, 2021



L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Connexions STIM

En mai, des jeunes de la 7^e à la 12^e année ont découvert les composantes essentielles du Bunker touchant les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STIM) lors de l'Expo-sciences pancanadienne de Sciences Jeunesse Canada. Des guides du Musée et des bénévoles de la station de radio ont présenté une vidéo montrant l'ingénierie du Bunker et son rôle en tant que centre de communication pendant ses années d'exploitation.



« Nous avons prévu d'être là pendant une heure, mais nous sommes restés pendant près de deux heures car nous étions tellement captivés. . . Nous prévoyons déjà d'y retourner, car nous aimerions prendre plus de temps pour parcourir toutes les salles et les expositions incroyables. »

Visiteur, 2021

Un espace offert en location unique en son genre

Lorsque nous avons de nouveau ouvert nos portes à l'été, nous avons pu accueillir plusieurs groupes désireux de mettre en valeur leurs événements et activités grâce à la toile de fond unique du Diefenbunker. Nous avons accueilli un mariage (tenu à l'extérieur sur l'héliport) en août et un exercice de consolidation d'équipe pour un groupe d'employés en décembre.

En octobre, le Bunker s'est transformé en terrain de formation, d'abord pour l'Unité des services de protection des Forces canadiennes, pour accomplir une tâche basée sur un scénario, et ensuite pour le Service de police d'Ottawa et d'autres équipes locales d'intervention d'urgence, pour effectuer un exercice d'Incidents incluant des agents chimiques, biologique, radiologique, nucléaire ou explosifs (CBRNE).

Nous avons également loué le Diefenbunker pour le tournage de films et des séances photo, accueillant cinq productions – dont le thriller *Death Valley*, produit par High Rise Studio – au cours de l'année.



Votre propre part d'histoire

Nous continuons d'offrir une variété de produits uniques inspirés de la Guerre froide à la boutique du Musée, permettant aux visiteurs de rapporter une partie de leur expérience au Diefenbunker à la maison. Les articles populaires vendus en 2021 comprenaient des cartes postales et des épinglettes du Diefenbunker, des bonbons Atomic FireBall et des reproductions de la brochure *11 étapes pour la survie* du ministère de la Défense nationale.



Le marketing et les communications

Cette année, nous avons continué de mettre en vedette le message de notre campagne « Quand vous êtes prêts, nous sommes prêts pour vous » évoquant une réouverture sécuritaire du Musée et la réponse à nos visites virtuelles a toujours été positive. Nous sommes demeurés activement engagés auprès de nos auditoires en ligne par l'entremise de nos plateformes de médias sociaux et de notre bulletin électronique, *Nouvelles du Diefenbunker*, maintenant une publication mensuelle régulière depuis l'automne.

En mettant l'accent sur l'engagement communautaire et la promotion du tourisme local, nous avons collaboré avec des entreprises locales pour faire connaître le Musée et offrir des cadeaux ou des incitatifs. Nous continuons à travailler avec les médias régionaux, des influenceurs et des historiens pour partager les histoires de la Guerre froide au Canada au-delà des murs du Bunker.

Voici quelques faits saillants de 2021 :

- Présentation à la pause-café virtuelle de Tourisme Ottawa.
- Exposition du programme artiste en résidence 2021 et entrevues avec Mairi Brascoupé à la radio de CBC, CBC Ottawa et à CTV News Ottawa.
- Mention de l'activité Évadez-vous du Diefenbunker par Tourisme Ottawa, Kitchissippi Times, Narcity Ottawa, Narcity Toronto.
- Reportage sur les artefacts radioactifs dans le magazine *Atlas Obscura*.
- Baladodiffusion sur Off-Campus History et vidéo sur la chaîne YouTube Historia Nostra.
- Reportage sur la Chasse au trésor de l'Halloween des tout-petits à CTV Morning Live Ottawa.
- Segment vidéo sur les possibilités d'apprentissage virtuel à CTV News Ottawa.
- Articles et publications sur le Diefenbunker dans *The Globe and Mail*, *The Planet D*, *Vacay.ca*, *West Carleton Online*, *Fifty-Five Plus Lifestyle Magazine*, *The Kingston Whig Standard*, *101 Things To Do With The Kids*.



LES INSTALLATIONS

Le Diefenbunker est l'artéfact le plus important de la Guerre froide au Canada. En 2021, nous avons réalisé plusieurs projets importants pour assurer la longévité de ce site historique et améliorer l'expérience des visiteurs.

Le financement opérationnel

Le Diefenbunker est reconnaissant d'avoir reçu 104 600 \$ en financement opérationnel essentiel de la Fondation Trillium de l'Ontario et du gouvernement de l'Ontario en 2021. Ces fonds ont financé des coûts clés d'entretien et de services publics, ce qui nous a permis de garder les portes du tunnel d'explosion ouvertes et nos lumières allumées, tout en offrant une expérience sécuritaire et immersive aux visiteurs.

L'accessibilité

Cette année, nous avons installé plusieurs nouvelles rampes pour éliminer les risques de trébuchement et rendre les marches simples accessibles, et nous avons ajouté du ruban de traction aux rampes existantes pour rendre les déplacements plus sécuritaires. Nous avons maintenant des dispositifs de portes automatiques à notre entrée principale et nous avons commencé l'installation d'un monte-escalier dans l'une de nos cages d'escalier.



« Nous sommes des aînés, alors nous nous souvenons de la période pendant laquelle le Bunker a été construit. . . J'ai adoré l'exposition sur la cuisine des années 1950, cela m'a rappelé des souvenirs. »

Visiteur, 2021



Attraper nos signaux?

Fini le temps du code morse...le Diefenbunker a désormais le Wi-Fi!

À la fin de l'été, nous avons terminé les mises à niveau du câblage et du réseau, offrant ainsi une connectivité Wi-Fi intégrale partout au Bunker. Les visiteurs peuvent désormais accéder à notre audioguide gratuit sans utiliser leurs données lors de leur visite du Musée et il est plus facile de partager des mises à jour en temps réel sur les médias sociaux avec le monde au-dessus du sol.

Les infrastructures

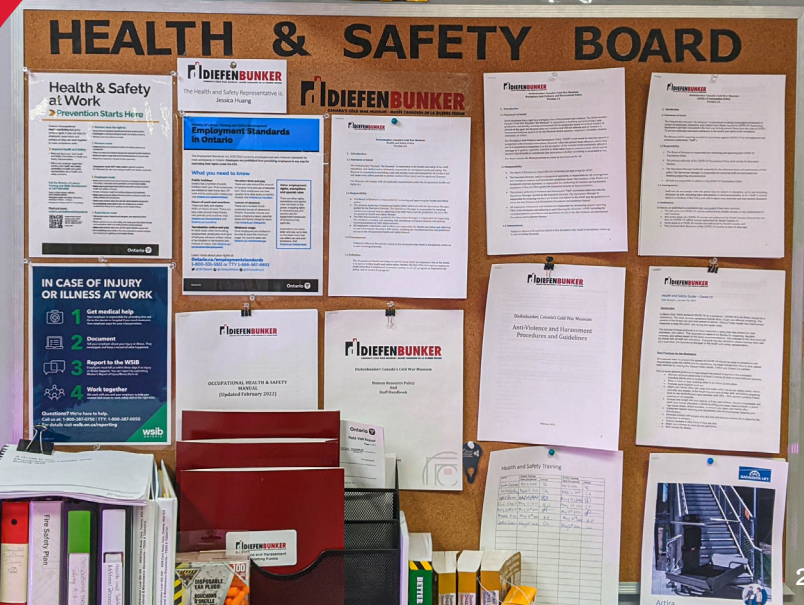
Parmi les projets d'infrastructure cruciaux réalisés au cours de la dernière année, mentionnons l'élimination des risques de trébuchement du plancher de béton du tunnel d'explosion et l'ajout d'éclairage pour la sécurité; le remplacement des miroirs endommagés dans la Chambre forte de la Banque du Canada; l'amélioration des sangles de sécurité du monte-charge; et le début de plusieurs mises à jour dans les salles de toilettes afin d'améliorer la plomberie et d'offrir des options plus accessibles aux visiteurs.

La santé et la sécurité

En 2021, en plus de suivre les règlements du gouvernement provincial visant à freiner la propagation de la COVID-19, nous avons aussi réévalué nos politiques internes essentielles en matière de santé et de sécurité. Nous avons examiné la conformité du Musée à la *Loi sur la santé et la sécurité au travail*, en mettant à jour notre politique sur la santé et la sécurité, notre plan de sécurité-incendie et notre politique de lutte contre la violence et le harcèlement, en sélectionnant un représentant en santé et sécurité parmi notre personnel et en offrant une formation renouvelée en matière de santé et de sécurité à tout le personnel et aux nouveaux employés.

« Révélateur. Cela donnait beaucoup à penser à propos de ces années et à comparer à aujourd'hui. »

Visiteur, 2021



NOTRE ÉQUIPE

Personnel

Directrice générale
Christine McGuire

Comptabilité et finances
Lana Clouthier, gestionnaire des finances

Installations
Tobie Champion-Demers, gestionnaire des installations et de projets

Marketing et communications
Kelly Eyamie, gestionnaire du développement des affaires*
Jordan Vetter, gestionnaire du marketing et des communications
Corinne Rikkelman, coordonnatrice des médias sociaux

Expérience du visiteur et éducation
Courtney Gehling, gestionnaire de l'expérience du visiteur (en congé)
Sean Campbell, gestionnaire de l'expérience du visiteur par interim
Kristina Butler, chef de projet, collections



Opérations
Angelina Roncali, gestionnaire des opérations
Martha Boyd, superviseure d'équipe
Jessica Huang, superviseur d'équipe
Mathew Dunne, superviseur d'équipe*

Sarah Gagnon, assistante de projet – Évadez-vous
Matthew McIntyre, assistant de projet – Évadez-vous*

Martha Boyd, guide du Musée*
Meaghan Coady, guide du Musée*
Charlotte Dovbniak, guide du Musée*
Robyn Easton, guide du Musée
Alysia Emmanuel, guide du Musée
Eric Fitzgibbon, guide du Musée
Shannon Ford, guide du Musée
Sarah Ivison, guide du Musée
Samantha Jacques, guide du Musée
Keira Kelly, guide du Musée
Stephanie Price, guide du Musée*
Brendan Sheskay, guide du Musée

Conseil d'administration

Susan McLeod, présidente
Consultante (à la retraite), Susan McLeod Solutions

Joanne Charette, vice-présidente
Vice-présidente (à la retraite), Stratégie d'entreprise et communications, CRDI

Paul Drover, secrétaire
Col. (à la retraite), ARC

David Loye, trésorier
Consultant, DM Loye Consulting

Bernard Proulx, ancien président et directeur*
Maj. (à la retraite), ARC

Joe Brown, directeur
Consultant financier

Mario D'Angelo, directeur
Professeur, Programme de sécurité publique, Collège Algonquin

Colleen Kelley, directrice
Présidente, Management Consulting, Stratford Group

Paul Leduc, directeur*
Chef des finances (à la retraite), Musée des beaux-arts du Canada

Lorraine Mastersmith, directrice
Associée, Gowling WLG; propriétaire, KIN Vineyards

Linda Nixon, directrice
Consultante en ressources humaines stratégiques, Linda Nixon Consulting

Michael Robb, directeur
Gestionnaire des installations, Université d'Ottawa

Inderbir Singh Riar, directeur
Professeur agrégé, Azrieli School of Architecture and Urbanism, Université Carleton

William Jeff Siddall, directeur
Propriétaire, Siddall Solutions

Margaret Syms, directrice
Directrice, Ingénierie de la sécurité, Shopify



Stagiaires

Martha Boyd*
Adam Kaegi*
Danielle MacKenzie*



* Ont quitté en 2021

NOS PRÉCIEUX BÉNÉVOLES

Les bénévoles font partie intégrante du Diefenbunker depuis ses débuts. C'est un groupe de bénévoles dévoués, dont plusieurs étaient des anciens employés de la SFC Carp, qui a pris l'initiative de préserver le bâtiment et d'en faire un musée à la fin des années 1990.

Depuis, nous soutenons une équipe de bénévoles engagés. Nos bénévoles interagissent avec les visiteurs lors des visites guidées, soutiennent nos événements spéciaux, aident à la gestion des collections et à l'entretien des installations et, à partir de notre salle de radio, exploitent une station de radio amateur qui nous met en relation avec des opérateurs radio du monde entier.

« Le bunker est un exemple étonnant d'ingénierie canadienne et sa riche histoire est peu connue. En tant que guide bénévole depuis sept ans, j'ai eu le plaisir de présenter aux gens cette pièce unique de Canadiana. Sa collection d'artéfacts de la Guerre froide, ses salles de radio fonctionnelles et son approche pratique de l'histoire le distinguent des autres musées. Pour ceux qui s'intéressent à l'histoire canadienne, c'est un endroit idéal pour faire du bénévolat. »

Graham Wheatley, bénévole au Diefenbunker, 2021



En 2021, nos opérateurs de radio bénévoles ont établi 895 connexions avec d'autres opérateurs de radio amateur dans 48 pays à travers le monde.



Bénévoles

Collections

Doug Beaton*
Louise Fox*

Installations

Hunter Bagby
Gord Heath
Richard Kirby
Graham Patterson*
Mark Vernooy

Gardien d'étage

Dominique Giordana

Guides du Musée

Lorne Beaton
Mike Braham*
Judith Collier*
Brian Jeffrey
Derek Knowles*
Ariel McIntyre*
Graham Wheatley

Radio amateur

Tim Bailey*
Jamie Bastien
Chris Bisaillion
Robert W. Boyd
Thane Brown
Ralph Cameron
Fred Crowe
Gord Evans
Dave Green
Reg Gulliford*
Gord Heath
Brian Jeffrey
Erhan Kum
John McGowan
Mark Schacter
Dave Scobie
Peter Sharp
Nick Shepherd
Pat Stever
Cristian Teodorescu
Stefan Teodorescu

* Ont quitté en 2021



Devenez bénévole

Faites partie d'une équipe qui préserve et promeut l'histoire.

Joignez-vous à un groupe de bénévoles dévoués! Si vous souhaitez partager vos compétences et votre expérience pour soutenir les événements ou les opérations du Musée, vous êtes les bienvenus. Nous accueillons des bénévoles pour les événements spéciaux, les visites guidées, l'entretien des installations, les collections, les expositions, la collecte de fonds et plus encore.



Devenez un donateur

Nous vous saurions gré d'envisager de soutenir le Diefenbunker avec un don unique, mensuel ou annuel.

Le Diefenbunker est unique car il est à la fois un musée et un artéfact. Alors que nous continuons d'améliorer nos installations et de créer de nouveaux programmes, chaque dollar que nous recevons nous aide à préserver cette fenêtre sur le passé et à garder les portes du tunnel d'explosion ouvertes aux visiteurs.



Devenez membre

Inscrivez-vous dès aujourd'hui pour découvrir tout ce que nous avons à offrir sous terre.

Bénéficiez d'avantages et d'opportunités uniques de participer aux programmes et activités du Diefenbunker tout au long de l'année. L'adhésion comprend l'entrée gratuite illimitée, des rabais sur nos produits et programmes ainsi que des invitations exclusives.



MERCI DE VOTRE APPUI

« Vraiment très intéressant, un endroit chargé d'histoire avec un rappel historique présent. Je recommande vivement et sans hésitation »

Visiteur, 2021

En 2021, de nombreux donateurs, commanditaires, partenaires et bailleurs de fonds nous ont fourni un soutien essentiel pour assurer l'intendance, la programmation et la préservation du Diefenbunker. Nous vous remercions sincèrement tous et toutes.

Commanditaires et partenaires communautaires

Association des musées canadiens
 Association des musées de l'Ontario
 Attractions Ontario
 Chambre de commerce d'Ottawa
 Collège Algonquin
 Connexion Patrimoine de la Capitale
 CSS Building Inc.
 Escape Manor
 Fiducie nationale du Canada
 Friends of the Carp River
 Haunted Walk of Ottawa
 Huntley Community Association
 Jiffy Photo & Print
 KIN Vineyards
 KWC Architectes Inc.

Morrison Hershfield
 Musée canadien de la guerre
 Ontario Motor Coach Association
 Ottawa Amateur Radio Club
 Programme d'art des Forces canadiennes
 Réseau d'information sur le patrimoine canadien
 Réseau des musées d'Ottawa
 Rhapsody Strategies
 Ridge Rock Brewing Company
 Savvy Company
 The Swan at Carp
 Tourisme Ottawa
 Université Carleton
 Université Wilfrid Laurier

Donateurs

Dan and Megan Davies-Ostrom
 Allan Duncan
 Kelly Eyamie
 Phil Gratton
 Allegra Heney

John Manson
 Susan McLeod
 Anne Musca
 Roy Thomas
 Pamela Townsend
 Jack Wilson

Les subventions reçues

Entente de services muséaux, Soutien au financement culturel, Ville d'Ottawa

Emplois d'été Canada, Emploi et Développement social Canada, gouvernement du Canada

Fonds pour l'accessibilité, Emploi et Développement social Canada, gouvernement du Canada

Fonds pour le développement des collectivités, Fondation Trillium de l'Ontario et gouvernement de l'Ontario

Programme d'infrastructure Investir dans le Canada, gouvernement du Canada et Infrastructure Ontario, gouvernement de l'Ontario

Jeunesse Canada au travail, Association des musées canadiens

Programme d'aide aux musées, Fonds de soutien d'urgence COVID-19, Patrimoine canadien, gouvernement du Canada

Programme de subventions communautaires, Fondation communautaire d'Ottawa

Subvention de fonctionnement aux musées communautaires, Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, gouvernement de l'Ontario

Subvention ontarienne de secours pour les petites entreprises, ministère des Services gouvernementaux et des Service aux consommateurs, gouvernement de l'Ontario

Subvention Ottawa Bilingue, Association des communautés francophones d'Ottawa

Subvention pour la traduction et l'innovation, Réseau des musées d'Ottawa

Subvention salariale d'urgence du Canada, Entreprises et industrie, gouvernement du Canada

Tourism Relief Fund, Tourisme Ottawa





Diefenbunker – Musée canadien de la Guerre froide

diefenbunker.ca

reservations@diefenbunker.ca

613-839-0007

3929 chemin Carp, Ottawa, Ontario

