



# RAPPORT ANNUEL | 2014 | ANNUAL REPORT



**Diefenbunker.**

Canada's Cold War Museum  
Musée canadien de la Guerre froide

## **Mandate**

To increase throughout Canada and the world, interest in and a critical understanding of the Cold War, by preserving the Diefenbunker as a national historic site, and operating a Cold War Museum.

## **Mandat**

Accroître, partout au Canada et dans la monde, l'intérêt et la compréhension globale de la Guerre froide, en préservant le Diefenbunker en tant que lieu historique national, tout en gérant le Musée de la Guerre froide.

## **Vision**

By showcasing/championing Canada's preparedness to secure the seat of government during the Cold War, the Diefenbunker creates this country's most unique learning environment for present and future generations to better understand one of the most critical times in the world's history.

Our care of the Diefenbunker will make sure the best of the past is kept to enrich lives today and in the future.

## **Vision**

En présentant et se faisant le champion de la préparation aux situations d'urgence au Canada visant à maintenir le siège du gouvernement pendant la Guerre froide, le Diefenbunker crée le milieu d'apprentissage le plus unique au pays, afin que les générations présentes et futures puissent mieux comprendre un des moments les plus critiques dans l'histoire du monde.

L'attention que nous portons au Diefenbunker assurera que le meilleur du passé soit préservé pour enrichir nos vies aujourd'hui et demain.

## **Table of Contents / Tables des matières**

A Message from the President...1
Message de la présidente...2
A Message from the Executive Director...3
Message de la directrice générale...4
Strategic Plan...5
Plan stratégique...6
Education and Programming...7-9
Éducation et programmes...9-11
Conflict Resolution Workshop...11
Ateliers de résolution de conflit...12
Special Events...13-14
Évènements spéciaux...14-16
Exhibitions...16-17
Expositions...18-19
Artists in Residence...19
Programme d'artiste en résidence...20
Collections / Collections...20-21
Membership / Programmes d'adhésion...22
Facility Report...23
Rapport sur les installations...24
Marketing...25
Diefendata...26
Marketing...27
Dief Info...28
Staff List / Liste des employés...29-30
Volunteers / Bénévoles...30
Board of Directors / Conseil d'administration...31
Committees / Comités...31-32
Community Outreach / Action communautaire...32-33
Community Supporters / Supporteurs communautaires...34-35

## A Message from the President, Sylvie Morel

On behalf of the Board of Directors of the Diefenbunker: Canada's Cold War Museum, I am pleased to present the 2014 Annual Report.

2014 was a strong year for the museum with a record attendance of 55,000 visitors, representing a 15% growth over the year and a remarkable 50% growth in three years. During the third year of the implementation of the Strategic Plan, the increase in attendance, visibility and new markets demonstrates the strength and resonance of the museum's new positioning in the community, both locally, nationally and internationally.



New and powerful educational programs and exhibitions inspired by the museum's vision of teaching young people the lessons of the Cold War were rolled out in the past year. The themes of non-violent conflict resolution, diplomacy and peace building were explored in a series of exhibitions and programs developed with partners. The new Conflict Resolution workshop was developed in partnership with the YOUCAN™ Foundation and taught hundreds of local school children how to resolve conflict while working through Cold War scenarios. Additional partnerships with One World Dialogue and the Embassy of Germany in Canada helped the museum develop exhibitions and programming on peace and on commemorating the 25<sup>th</sup> anniversary of the fall of the Berlin Wall.

The museum continued to research and work towards sustaining the facility. The Commemorative Integrity Statement and the Statement of Significance were finalized, key documents for a National Historic Site of Canada. These documents are particularly important for the Diefenbunker, as they describe the character defining elements of the building and grounds. The strength of the Diefenbunker as a tourist attraction and educational centre is the fact that the building itself is an authentic piece of history. Learning about the Cold War in a real Cold War bunker continues to be a powerful and meaningful experience.

The museum was particularly strong in positioning itself as a major tourist attraction, and won a Kanata Chamber of Commerce Award and an Ottawa Tourism Award. The Diefenbunker was proud to be among the 28 Canadian tourism businesses selected to join the Canadian Tourism Commissions' 2013 Canadian Signature Experiences collection, launched in 2014.

The Board of Directors gratefully acknowledges the support provided by the City of Ottawa, the Province of Ontario, the Department of Canadian Heritage, the Department of Employment and Social Development, the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario, the Ontario Trillium Foundation, the Community Foundation of Ottawa, the Ottawa Museum Network, and our donors. The Board also wishes to thank the remarkable contributions made in 2014 by Diefenbunker volunteers.

We thank the Diefenbunker team, consisting of staff and volunteers, for their hard work, creativity and their drive in moving the organization forward, led by Executive Director Henriette Riegel. We wish to thank outgoing board members David Baxter and Dennis Weitzel for their significant contributions to the Diefenbunker. I am also pleased to welcome Paul Leduc as a new member to the Board, and look forward to benefitting from his insight and expertise in the year ahead.

### **Sylvie Morel**

President, Board of Directors



## **Message de la présidente, Sylvie Morel**

Au nom du conseil d'administration du Diefenbunker : Musée canadien de la Guerre froide, j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2014.

2014 a été une très bonne année pour le musée avec un record de fréquentation de 55 000 visiteurs, ce qui représente une croissance de 15 % au cours de l'année et une croissance remarquable de 50 % en trois ans. Au cours de la troisième année de la mise en œuvre du plan stratégique, l'augmentation de la fréquentation, de la visibilité et des nouveaux marchés illustre la force et la résonance du nouveau positionnement du Musée dans la communauté, tant au niveau local, que national et international.

Au cours de la dernière année, nous avons lancé de nouveaux et percutants programmes éducatifs et expositions inspirés par la vision du Musée d'enseigner aux jeunes les leçons de la Guerre froide. Une série d'expositions et de programmes élaborés avec des partenaires ont exploré les thèmes de la résolution non violente des conflits, de la diplomatie et de la consolidation de la paix. Le nouvel atelier de résolution de conflit développé en partenariat avec la Fondation YOUCAN™ a enseigné à des centaines d'écoliers locaux comment résoudre des conflits sur fond de scénario de la Guerre froide. Des partenariats avec One World Dialogue et l'ambassade d'Allemagne au Canada ont aussi aidé le Musée à développer des expositions et des programmes sur la paix et commémorant le 25<sup>e</sup> anniversaire de la chute du mur de Berlin.

Le Musée a continué à faire de la recherche et à œuvrer à la préservation des installations. Nous avons finalisé l'énoncé d'intégrité commémorative et l'énoncé d'importance, des documents clés pour un lieu historique national du Canada. Ces documents sont particulièrement importants pour le Diefenbunker, car ils décrivent les éléments caractéristiques du bâtiment et des terrains environnants. Le fait que le bâtiment lui-même soit une authentique part de l'histoire fait la force du Diefenbunker comme attraction touristique et centre éducatif. Faire l'apprentissage de la guerre froide dans un véritable bunker de la Guerre froide continue d'être une expérience puissante et significative.

Le Musée a particulièrement bien réussi à se positionner comme attraction touristique majeure et a remporté un prix de la chambre de commerce de Kanata et un prix de Tourisme Ottawa. Le Diefenbunker était fier d'être parmi les 28 entreprises touristiques canadiennes sélectionnées au sein des « expériences canadiennes distinctives 2014 » par la Commission canadienne du tourisme, un programme lancé en 2013.

Le Conseil d'administration tient à remercier pour leur appui la ville d'Ottawa, la province de l'Ontario, le ministère du Patrimoine canadien, Emploi et développement social Canada, l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, la Fondation communautaire d'Ottawa, le Réseau des musées d'Ottawa, de même que ses donateurs. Le conseil tient également à remercier les bénévoles du Diefenbunker pour leurs contributions remarquables en 2014.

Nous remercions aussi l'équipe du Diefenbunker, composée du personnel et des bénévoles, pour leur travail acharné, leur créativité et leur ardeur à faire évoluer l'organisation, sous le leadership d'Henriette Riegel, notre directrice générale. Nous tenons à remercier les membres sortants du conseil David Baxter et Dennis Weitzel pour leur remarquable contribution au Diefenbunker. Je suis également heureuse d'accueillir Paul Leduc au conseil d'administration, et nous avons hâte de bénéficier de ses connaissances et de son expertise au cours de l'année à venir.

**Sylvie Morel**

Présidente, conseil d'administration



## A Message from the Executive Director, Henriette Riegel

2014 was a tremendous year for the Diefenbunker Museum, and one in which it grew in visibility, engagement and new programming. As we continue to implement and be inspired by our Strategic Plan, it is encouraging to experience the resonance the museum has found with the public.

The museum had significant increases in attendance in 2014, rising by 15% to a record 55,000 visitors. Just three years into our Strategic Plan, attendance has already risen by 50%.

An engaging and fun year-round calendar of events for locals, as well as becoming a “bucket list” destination through innovative marketing to young and hip audiences have repositioned the Diefenbunker as an award-winning “must see” attraction in Ottawa.

We were also fortunate to have significant partnership involvement in our program development, allowing us to expand the scope and impact of our work. We partnered with the Embassy of Federal Republic of Germany in Canada to commemorate the 25<sup>th</sup> anniversary of the fall of the Berlin Wall, and together we hosted three thematic exhibitions and a graffiti workshop for a local high school class. This partnership celebrated the role of civilians in ending Communist regimes, and helped inspire school groups and youth visiting the Diefenbunker to be active citizens in the world; to think globally and act locally. The launch of the exhibitions in November was particularly moving and we could see how the themes touched all our visitors, ranging from local families with children born after the end of the Cold War, to actual eyewitnesses to the fall of the Berlin Wall.

With YOUCAN™ Ottawa, a new Ontario Trillium Foundation funded program saw over 700 local school children learn the methods of conflict resolution. The core of the three-day program was an immersive Cold War scenario that saw the children form a government, react to a nuclear attack, and save the world from nuclear Armageddon. Diefenbunker alumni assisted in the scenario development based on testing that occurred in the former Canadian Forces Station Carp. Thus the Diefenbunker’s history and the authentic facility made this a memorable and powerful program for students.

The team continued to build on the interpretation of the museum’s themes through art, music, performance and archaeology, all new areas for us. A first-ever Diefenbunker Artist-in-Residence program brought us Gail Bourgeois’ thought-provoking and critical works throughout the Bunker. In the summer Thorwald Jörgensen astounded visitors with a truly remarkable theremin concert, an eerie and radio-like instrument that is played by manipulating sound waves. The *Breaking Barriers* peace exhibition combined works of art from local artists, community groups and school children to transform the former gold vault into a bright and inviting gallery. Research into the character-defining elements of the Diefenbunker resulted in a new outdoor interpretative panel highlighting the site’s industrial archaeology.

The recent successes of the Diefenbunker Museum are due to a wide range of people. A talented staff that truly embodies the spirit of the museum to every visitor that passes through. Volunteers of all ages and interests worked over 4,000 hours on such tasks as facility maintenance, the operation of an amateur radio club, program development, registration of archival records, and delivery of special events. In 2014 alone we had over 140 zombie volunteers! We are very grateful to our sponsors and donors, many of whom had such kind words for the work of the team. I also want to acknowledge the hard work of the Board of Directors in providing a strong vision, sense of mission and oversight of a complex facility and museum.

**Henriette Riegel**  
Executive Director



## Message de la directrice générale, Henriette Riegel

2014 a été une année exceptionnelle pour le Diefenbunker, alors que la visibilité, l'engagement et la programmation ont augmenté. Au moment où notre plan stratégique continue à nous inspirer et que nous le réalisons, il est encourageant de constater la résonance du Musée auprès du public.

Le Musée a connu une augmentation de fréquentation significative de 15 % en 2014, atteignant un nombre record de 55 000 visiteurs. Après seulement trois ans du cycle de notre plan stratégique, la fréquentation a déjà augmenté de 50 %.

Un calendrier rempli d'événements engageants et divertissants pour les résidents locaux, tout au long de l'année, de même que notre identification comme destination « liste du cœur » grâce à un marketing innovateur ciblant un public jeune et branché, ont repositionné le Diefenbunker comme une attraction primée « incontournable » à Ottawa.

Nous avons également eu la chance de bénéficier de partenariats importants pour le développement de programmes, ce qui permet d'élargir la portée et l'incidence de notre travail. Nous nous sommes associés avec l'ambassade de la République fédérale d'Allemagne au Canada pour commémorer le 25<sup>e</sup> anniversaire de la chute du mur de Berlin, et ensemble, nous avons offert trois expositions thématiques et un atelier de graffiti pour une classe d'une école secondaire locale. Ce partenariat célébrait le rôle des civils dans la chute des régimes communistes et a contribué à inspirer les groupes scolaires et les jeunes qui ont visité le Diefenbunker à devenir des citoyens actifs dans le monde, à penser globalement et à agir localement. L'émotion était présente lors du lancement des expositions en novembre et nous avons pu voir comment les thèmes touchaient tous nos visiteurs, allant des familles locales ayant des enfants nés après la fin de la Guerre froide, à des témoins de la chute du mur de Berlin.

Avec YOUCAN™ Ottawa, un nouveau programme financé par la Fondation Trillium de l'Ontario a permis à 700 enfants d'écoles locales d'apprendre des moyens de résolution de conflits. Le cœur du programme de trois jours est un scénario immersif sur la Guerre froide, au cours duquel les jeunes forment un gouvernement, réagissent à une attaque nucléaire et sauvent le monde du nucléaire Armageddon. Les anciens du Diefenbunker ont aidé à l'élaboration de scénarios reposant sur des tests ayant eu lieu dans l'ancienne Station des Forces canadiennes Carp. L'histoire du Diefenbunker et l'authenticité du bâtiment ont rendu ce programme puissant et mémorable pour les étudiants.

L'équipe a continué à miser sur l'interprétation des thèmes du Musée à travers l'art, les performances musicales et l'archéologie, autant de nouveaux domaines pour nous. Une première au Diefenbunker, notre programme d'artiste en résidence, a rendu possible la présentation partout au Bunker des œuvres inspirant la réflexion et critiques de Gail Bourgeois. Au cours de l'été, Thorwald Jörgensen a stupéfié ses visiteurs avec un concert tout à fait remarquable de thérémine, un instrument étrange ressemblant à une radio et qui se joue en manipulant les ondes sonores. L'exposition sur la paix *Briser les barrières* qui comprenait des œuvres d'art d'artistes locaux, de groupes communautaires et d'écoliers, a transformé l'ancienne voute pour l'or en une salle lumineuse et accueillante. À la suite de recherches sur les éléments caractéristiques du Diefenbunker, un nouveau panneau interprétatif à l'extérieur du Musée met en évidence l'archéologie industrielle du site.

Les récents succès du Musée Diefenbunker reposent sur un large éventail de personnes. L'équipe talentueuse incarne vraiment l'esprit du Musée auprès de chaque visiteur qui franchit nos portes. Des bénévoles de tous âges et intérêts ont travaillé plus de 4 000 heures, que ce soit à l'entretien du bâtiment, au club de radio amateur, à l'élaboration de programmes, à l'enregistrement de documents d'archives et lors d'événements spéciaux. En 2014 seulement, nous avons eu plus de 140 bénévoles zombies ! Nous sommes très reconnaissants envers nos commanditaires et donateurs, dont plusieurs ont eu des propos élogieux à propos du travail de l'équipe. Je tiens également à souligner le travail acharné du Conseil d'administration qui nous procure une vision forte, un sens de la mission et le leadership requis pour gérer ce bâtiment et ce musée complexes.

**Henriette Riegel,**  
Directrice générale

## Strategic Plan

The Diefenbunker's Strategic Plan articulates its vision for the next ten years and provides specific actions for 2012-2017. Its strategic objectives are as follows:

1. To redefine the Diefenbunker as an experiential learning environment about the Cold War and Canada's role in ensuring that the experiences of the past inform our future
  - a. Above-ground Interpretation Centre
  - b. New Interpretive Framework
  - c. Interactive technology
  - d. Visitor research
  - e. Volunteer training
2. To reach out and engage broader audiences for the Diefenbunker
  - a. Education sector
  - b. Cultural tourists
  - c. Community
  - d. Specialists groups and academics
3. To be an anchor in the community
  - a. New media and marketing strategy
  - b. A vibrant calendar of events
  - c. Partnership: businesses and museums
  - d. Community outreach
  - e. Western 'hub' in Ottawa
  - f. New volunteer opportunities
4. To preserve the building as the Diefenbunker's primary artefact
5. To ensure the sustainability of the Diefenbunker
  - a. Capital needs, improvements and repairs
  - b. Sponsorship and fundraising





## Plan stratégique

Le plan stratégique du Diefenbunker articule sa vision pour les dix prochaines années et prévoit des actions spécifiques pour la période 2012 à 2017. Les objectifs stratégiques sont les suivants :

1. Redéfinir le Diefenbunker comme un environnement d'apprentissage par l'expérience, sur la Guerre froide et le rôle du Canada, en veillant à ce que les expériences du passé guident notre avenir.
  - a. Centre d'interprétation hors-terre
  - b. Nouveau cadre d'interprétation
  - c. Technologie interactive
  - d. Recherche sur les visiteurs
  - e. Formation des bénévoles
  
2. S'ouvrir sur le monde et établir un dialogue avec de plus vastes auditoires au Diefenbunker.
  - a. Secteur de l'éducation
  - b. Tourisme culturel
  - c. Communauté
  - d. Milieu académique et groupes spécialisés  
  - a. Nouveaux médias et stratégie marketing
  - b. Un calendrier d'évènements dynamique
  - c. Partenariat : entreprises et musées
  - d. Action communautaire
  - f. Nouvelles possibilités de bénévolat
  
4. Préserver l'édifice comme l'artéfact le plus important du Diefenbunker.
  
5. Assurer la durabilité du Diefenbunker.
  - a. Besoins en immobilisations, améliorations et réparations
  - b. Commandite et collecte de fonds



## Education and Programming

The Diefenbunker offers a wide variety of workshops, events, and public programs for visitors of all ages. They offer visitors many different ways to experience the Museum, and allow the Diefenbunker to engage with a wide variety of audiences. In 2014, the Diefenbunker adopted a new format for booking and teaching school workshops, designed to allow teachers to program their own field trip. Each program meets curriculum objectives in science, social studies, or visual arts, and can be customized for the class. The result is a tailor-made educational experience for half- or full-day visits to the bunker, for students in grades 3-12. The education team also launched the pilot program of the Conflict Resolution Workshops in September, and taught 37 grade 7/8 classes by February of 2015. The Diefenbunker has become a leader in school programming, and is recognized among teachers for its innovation and commitment to learning.

### i. Group Tours

Group tours are one of the largest sources of visitorship and revenue for the Diefenbunker. Group bookings can include tour companies, schools, community organizations and businesses.

#### *Highlights*

- In 2014, there were 13,175 visitors to the museum on Group Tours.
- Group tours continued to be offered in both English and French.
- The Diefenbunker continued to work with tour operators across Canada and the world, such as Brightspark, Temple and Temple, EduTravel, Great Adventure Tours and more.

### ii. Workshops

A new system of booking and programming for school groups allowed teachers to design their own field trip in 2014. Educators can choose from 17 different programs in social studies, science, and visual arts, for grades 3 to 12, in English and French. Each program is customizable for the class, and choosing one or two options allows the class to stay for a full- or half-day at the museum. This new approach to school visits was very popular, and we booked 31 workshops in 2014.

#### *Highlights*

- Diefenbunker staff delivered 31 workshops. The most popular workshop is Electricity and Communications, in which students learn about Morse Code, and build a telegraph key with a simple circuit.
- All workshops are available in French and English.

### iii. Conflict Resolution Program

In September of 2014, the Diefenbunker launched its pilot program for the Conflict Resolution Workshops, thanks to a grant by the Ontario Trillium Foundation. The Conflict Resolution Workshop is an immersive, three-day program designed to teach students in grades 7 and 8 skills important to resolving conflicts in their lives. The program was designed in consultation with our



partner, YOUCAN™ Ottawa. The result was an engaging program that was well received by schools in the Ottawa area.

#### *Highlights*

- Nearly 750 students were trained in conflict resolution with the Diefenbunker's Conflict Resolution Workshops' pilot program.
- Students came from 17 different schools throughout the Ottawa area.
- The program was very well received by students and teachers, and all outcomes were measured using an evaluation framework.

#### **iv. Library Program**

In 2014, the Diefenbunker delivered its third Library Outreach program. In partnership with the Ottawa Public Library, Diefenbunker staff went to a different Ottawa branch every week during summer vacation, to deliver a program on the history of the Diefenbunker and Morse Code, while children made Morse Code bracelets to take home.

#### *Highlights*

- 12 Library Outreach programs were delivered in 2014.
- Children were given 2 for 1 coupons and Spy Camp coupons at the program, which brought visitors to the museum.

#### **v. Inquiring Minds**

In 2014, the Diefenbunker participated in the Ottawa Museum Network's Inquiring Minds pilot program. Using inquiry learning and the "museum school" model, Inquiring Minds brings classes into the museum for a week at a time. The program offers an in-depth learning experience that uses inquiry to answer a Big Idea and questions of the day. The program is designed primarily for grades 4 to 6, and incorporates science, math, social studies, and language arts into each day. In 2014, the Diefenbunker delivered two weeks of Inquiring Minds to a grade 4 French Immersion class and a grade 4/5 English class from Manotick Public School. Students learned about the bunker as a habitat, the math required to feed 535 people for 30 days, and even recorded their own emergency broadcast messages from the CBC studio.



#### **vi. Birthday Parties**

Birthday Parties continue to be the most popular program delivered by Museum staff. There are six birthday time slots available each weekend.

- In 2014, the Diefenbunker hosted 146 birthday parties, with over 1,943 participants.



## vii. **Spy Camp**

Spy Camp is the Diefenbunker's summer and March break camp for children ages 7 to 12. There are 5 themes throughout the year, most of which are delivered twice, to the 7-9 and 10-12 age groups.

### *Highlights*

- Spy Camp ran for 9 weeks in the summer, three days over the winter break, and one week over March Break.
- 150 children attended Spy Camp.
- The post-camp survey showed an overall positive response from parents of campers.
- Spy Camp was programmed and delivered by students on Young Canada Works and Canada Summer Jobs summer employment grants.

## viii. **Public Tours**

Public tours are the core of the visitor experience at the Diefenbunker. In 2014, they continued to be delivered by Guides and volunteers, twice a day on weekdays and weekends. In the summer of 2014 we offered a record number of 15 English and 4 French tours per day.

## **Éducation et programmes**

Le Diefenbunker offre une grande variété d'ateliers, d'évènements et de programmes publics aux visiteurs de tous âges. Ils proposent aux visiteurs différentes manières de découvrir le Musée et permettent au Diefenbunker de rejoindre une plus grande variété de publics. En 2014, le Diefenbunker a adopté un nouveau format pour les réservations et la présentation des ateliers scolaires, conçu pour permettre aux enseignants d'élaborer leur propre visite scolaire. Chaque programme correspond aux objectifs des programmes d'études en sciences, sciences humaines ou arts visuels et peut être personnalisé pour chaque classe. Il en résulte une expérience pédagogique sur mesure pour des visites d'une demi-journée ou d'une journée au Bunker, pour les élèves des niveaux 3 à 12. L'équipe des services éducatifs a aussi lancé le programme pilote de l'atelier de résolution de conflit en septembre et en février 2015 avait animé des ateliers auprès de 37 classes des niveaux 7 et 8. Le Diefenbunker est devenu un leader dans la programmation scolaire et est reconnu parmi les enseignants pour son sens de l'innovation et son engagement envers l'apprentissage.

### **i. Visites de groupe**

Les visites de groupes sont une des plus importantes sources de fréquentation et de recettes pour le Diefenbunker. Les réservations de groupe peuvent provenir de voyagistes, d'écoles, d'organismes communautaires et d'entreprises.

#### *Faits saillants*

- En 2014, 13 175 personnes ont visité le Musée en groupe.
- Les visites de groupes ont continué à être offertes en anglais et en français.
- Le Diefenbunker a continué à travailler avec des voyagistes de partout au Canada et du monde entier, tels que Brightspark, Temple and Temple, EduTravel, Great Adventure Tours et plus encore.

## ii. Ateliers

En 2014, un nouveau système de réservation et de programmation pour les groupes scolaires permettait aux enseignants de concevoir leur propre visite scolaire. Les professeurs/éducateurs peuvent choisir parmi 17 différents programmes en sciences humaines, sciences et arts visuels, pour les niveaux 3 à 12, en anglais et en français. Chaque programme peut être personnalisé, et en choisissant une ou deux options, une classe peut passer une demi-journée ou une journée au Musée. Cette nouvelle approche pour les visites scolaires a été très populaire et nous avons eu des réservations pour 31 ateliers en 2014.

### *Faits saillants*

- Le personnel du Diefenbunker a animé 31 ateliers. L'atelier le plus populaire est l'Électricité et les communications, au cours duquel les étudiants apprennent le code Morse et construisent un manipulateur morse à circuit simple.
- Tous les ateliers sont disponibles en français et en anglais.

## iii. Programme de résolution de conflit

En septembre 2014, le Diefenbunker a lancé le programme pilote de l'atelier de résolution de conflit grâce à une subvention de la Fondation Trillium de l'Ontario. L'atelier de résolution de conflit est un programme immersif de trois jours visant à enseigner aux élèves des niveaux 7 et 8 d'importantes compétences de résolution de conflit à mettre en pratique dans leur vie. Le programme a été conçu en collaboration avec notre partenaire, Ottawa YOUCAN™. Le résultat fut un programme attrayant qui a été bien accueilli par les écoles de la région d'Ottawa.

### *Faits saillants*

- Près de 750 élèves ont été formés en résolution de conflit grâce au programme pilote de l'atelier de résolution de conflit du Diefenbunker.
- Les étudiants provenaient de 17 écoles différentes de toute la région d'Ottawa.
- Le programme a été très bien accueilli par les élèves et les enseignants, et tous les résultats ont été mesurés à l'aide d'un cadre d'évaluation.

## iv. Programme des bibliothèques

En 2014, le Diefenbunker a réalisé son troisième programme de sensibilisation en bibliothèque. En partenariat avec la Bibliothèque publique d'Ottawa, le personnel du Diefenbunker a visité une succursale différente à chaque semaine pendant les vacances estivales, afin d'offrir un programme sur l'histoire du Diefenbunker et le code Morse, au cours duquel les enfants font des bracelets code Morse qu'ils apportent à la maison.

### *Faits saillants*

- 12 programmes de sensibilisation en bibliothèque ont eu lieu en 2014.
- Les jeunes ont reçu des coupons deux pour un et des coupons pour le Camp pour jeunes espions, ce qui a attiré des visiteurs au Musée.

## v. Esprits curieux

En 2014, le Diefenbunker a participé au programme pilote Esprits curieux du Réseau des musées d'Ottawa. Utilisant la méthode d'apprentissage par la découverte et le modèle « école - musée », Esprits curieux amène des classes au musée pour une semaine à la fois. Le programme offre une expérience d'apprentissage approfondie qui utilise l'apprentissage par la découverte pour explorer un thème ou une « grande idée » et répondre aux questions du jour. Le programme est conçu principalement pour les niveaux 4 à 6 et incorpore chaque jour les sciences, les mathématiques, les sciences humaines et les arts du langage. En 2014, le Diefenbunker a tenu deux

semaines du programme Esprits curieux, pour une classe d'immersion française de niveau 4 et une classe anglaise de niveau 4/5 de la Manotick Public School. Les élèves ont appris comment le Bunker est un habitat, ont utilisé les mathématiques pour prévoir comment nourrir 535 personnes pendant 30 jours et ont même enregistré leurs propres messages d'urgence au studio de la CBC.

#### vi. **Fêtes d'anniversaire**

Les fêtes d'anniversaire continuent d'être le programme le plus populaire offert par le personnel du Musée. Six plages horaires sont disponibles chaque fin de semaine pour des anniversaires.

*Fait saillant*

- En 2014, le Diefenbunker a accueilli 146 fêtes d'anniversaire, totalisant plus de 1 943 participants.

#### vii. **Camp pour jeunes espions**

Le Camp pour jeunes espions est le camp d'été et du congé scolaire de mars au Diefenbunker, pour les jeunes de sept à douze ans. Le camp comprend cinq thèmes présentés tout au long de l'année, la plupart étant offerts deux fois, aux groupes d'âge 7 à 9 et 10 à 12.

*Faits saillants*

- Le Camp pour jeunes espions a eu lieu pendant neuf semaines au cours de l'été, trois jours pendant les vacances d'hiver et une semaine pendant le congé scolaire de mars.
- 150 enfants ont participé au Camp pour jeunes espions.
- Le sondage au terme du camp révèle une réaction positive des parents et des campeurs.
- Le Camp pour jeunes espions a été développé et animé par des étudiants grâce aux subventions des programmes Jeunesse Canada au travail et Emplois d'été Canada.



#### viii. **Visites guidées**

Les visites guidées sont au cœur de l'expérience du visiteur au Diefenbunker. En 2014, les guides et les bénévoles ont continué à animer ces visites deux fois par jour, en semaine et en fin de semaine. Au cours de l'été 2014, nous avons offert un nombre record de 15 visites en anglais et quatre en français par jour.

## **Conflict Resolution Workshops**

The Diefenbunker launched a new, immersive program to help youth in Ottawa learn important conflict resolution skills. As Canada's Cold War Museum, the Diefenbunker is committed to 'think global, act local' programming about peace, conflict, and diplomacy. This 100,000 square foot, underground nuclear bunker acts as an amazing piece of engagement to help today's youth can learn the lessons of the Cold War.

This program goes beyond a single visit, but rather is designed to have multiple components at school and in the museum, and ultimately to be effective within the community. Each group takes part in three sessions, over three days. Throughout these three days, the program teaches students the principles of conflict resolution, win-win situations, and leads them through an interactive Cold War conflict scenario. The principles are designed by



YOUCAN™ Ottawa, and are interactive, engaging, and ultimately a powerful way for youth to learn. The Diefenbunker's partnership with YOUCAN™ Ottawa is the foundation of the strong community impact of this program.

In 2014, thanks to a grant from the Ontario Trillium Foundation, the Museum's education team delivered 37 of these workshops to schools and community groups from across Ottawa. The programs were delivered free of charge, and were therefore accessible to youth from communities in need, including recent immigrants, refugees, youth from low-income households, and students with learning disabilities.

## **Ateliers de résolution de conflit**

Le Diefenbunker a lancé un nouveau programme immersif pour permettre aux jeunes d'Ottawa d'acquérir d'importantes compétences de résolution de conflits. Comme Musée canadien de la Guerre froide, le Diefenbunker s'est engagé à développer une programmation sur la paix, les conflits et la diplomatie qui invite à « penser globalement et agir localement ». Le bunker anti nucléaire souterrain de 10 000 mètres carrés agit comme un étonnant catalyseur d'engagement pour aider les jeunes d'aujourd'hui à tirer des leçons de la Guerre froide

Ce programme va au-delà d'une seule visite et comprend plutôt plusieurs composantes à l'école et au Musée afin d'être ultimement efficace au sein de la communauté. Chaque groupe participe à trois séances, pendant trois jours. Durant ces trois jours, le programme enseigne aux étudiants les principes de la résolution de conflits et des situations gagnant-gagnant et les engage dans un scénario interactif de conflit de la Guerre froide. Les principes ont été conçus par YOUCAN™ Ottawa; ils sont interactifs, engageants et somme toute, constituent pour les jeunes un puissant moyen d'apprendre. La forte incidence communautaire de ce programme repose sur le partenariat entre le Diefenbunker et YOUCAN™.

En 2014, grâce à une subvention de la Fondation Trillium de l'Ontario, l'équipe des services éducatifs du Musée a animé 37 de ces ateliers auprès d'écoles et de groupes communautaires d'Ottawa. Les programmes ont été offerts gratuitement et étaient donc accessibles aux jeunes issus de collectivités dans le besoin, y compris les récents immigrants, les réfugiés, les jeunes issus de ménages à faible revenu et les élèves ayant des troubles d'apprentissage.



## Special Events

The Diefenbunker continued to offer a year-round calendar of events in 2014, appealing to local residents as well as tourists. Highlights include:

### **To Berlin, With Love Valentine's Day (February)**

55 couples took cover from Ottawa's frigid temperatures to celebrate love underground. Following a delicious 3-course meal, guests snapped some funny photos in the photo booth and enjoyed a screening of the German film *Wings of Desire* in honour of the 25<sup>th</sup> anniversary of the fall of the Berlin Wall.



### **Easter Egg Hunt (April)**

The Easter Bunny was at it again! The Diefenbunker saw a record-breaking 686 people on Saturday, April 19, all searching for chocolates that were left behind in special hiding spots throughout the Bunker.

### **Cold War Lecture Series: Canadian Cold War Submarine Patrols (May)**

In the year of the centenary of Canadians in submarine service, Commander (Ret'd) Robert Bush discussed the planning and implementation of Canadian Cold War patrols, including some personal observations and other de-classified examples of the interesting and exciting aspects of these operations. The presentation, which concentrated on the Cold War period of Canadian submarine operations, was marketed to specialists and was very well attended, including groups of sea cadets and the general public.

### **Mother's Day (May)**

Families enjoyed a locally catered brunch in the Bank of Canada Vault along with our newly-redesigned Women's History tour that highlights the lives and achievements of women in the Cold War and at Canadian Forces Station Carp. Additionally, crafts and activities were offered in our Spy Headquarters.

### **Cold War Cinema**

Two very special Cold War Cinema nights were offered in 2014. Facebook fans and Bunker visitors voted on their favourite James Bond movie to be shown in May, and *Skyfall* won by a hair! Our annual showing of *Dr. Strangelove or: How I Stopped Worrying and Learned to Love the Bomb* was just what the doctor ordered to beat the summer heat – 63 people made their way underground for this perennial favourite.

### **Doors Open (June)**

The Diefenbunker once again participated in the City-wide Doors Open Ottawa event. We had 2,445 people enjoy free tours of the Diefenbunker June 7<sup>th</sup> and 8<sup>th</sup> making us one of the most visited sites in the City.

### **Operation Father's Day (June)**

The Diefenbunker and the Guild of the Royal Canadian Dragoons partnered with The Cold War Collection and private vehicle collectors to present *Operation Father's Day*. Contemporary and Cold War Tanks, Jeeps, and other vehicles were on display, with operators and owners on site to answer questions and talk about the history of

their vehicle. A kiddie commando course was set up, which proved to be fun for all ages, and visitors were able to tour the Bunker and have food from local food trucks.

### **Canada Day (July)**

When the Diefenbunker was top-secret Canadian Forces Station Carp, Canada day was the only day of the year that staff was allowed to bring their families underground to see their workplace. In keeping with tradition, and in partnership with the Huntley Community Association, families were again invited to enjoy free tours of the facility, have their faces painted, enjoy live music – and who could forget the timbit eating competition?

### **Incident at the Bunker (October-November)**

Proving yet again that zombies in a nuclear blast shelter make us one of the spookiest hotspots in Ottawa, our partnership with Haunted Walk of Ottawa to present *Incident at the Bunker: A Zombie Adventure!* continued to be our most popular event. 1,651 brave souls followed guides back in time on an interactive adventure throughout the halls of the 100,000 square foot Bunker.

### **Remembrance Day (November)**

A short and very meaningful ceremony was held in the Cafeteria. The community attended in droves, along with Diefenbunker staff, volunteers, Rev. Monique Stone from Huntley Parish, serving and retired members of the Canadian Forces, and children from Venta Preparatory school.



### **Whisky Tasting Fundraiser (November)**

Our third annual Whisky Tasting Fundraiser was a resounding success. A sold-out event, guests enjoyed five food and whisky pairings, DJ entertainment, a silent auction and a raffle.

## **Évènements spéciaux**

Le Diefenbunker a continué de garnir son calendrier d'évènements attrayants pour les résidents locaux et les touristes, tout au long de l'année. Les faits saillants comprennent :

### **À Berlin, avec amour – La Saint-Valentin (février)**

55 couples ont fui la température glaciale d'Ottawa pour célébrer l'amour sous terre. Après un délicieux repas de trois services, les invités se sont amusés à prendre des photos dans la cabine photographique et ont apprécié la projection du film allemand *Les Ailes du désir (Der Himmel über Berlin)* en l'honneur du 25<sup>e</sup> anniversaire de la chute du mur de Berlin.



### **La chasse aux œufs (avril)**

Le lapin de Pâques était de nouveau là! Le Diefenbunker a accueilli un nombre record de 686 personnes le samedi 19 avril, toutes à la recherche des chocolats dissimulés dans les cachettes spéciales du Bunker.

### **Les conférences de la Guerre froide (mai)**

Les patrouilles sous-marines canadiennes pendant la Guerre froide

En cette année du centenaire du service des sous-marins canadiens, le commandant (retraité) Robert Bush a parlé de la planification et de la mise en œuvre des patrouilles canadiennes pendant la Guerre froide, y compris quelques observations personnelles et autres exemples, maintenant déclassifiés, des aspects intéressants et passionnants de ces opérations. La présentation qui portait surtout sur la période des opérations canadiennes de sous-marins pendant la Guerre froide, a fait l'objet de promotion auprès de spécialistes et de nombreuses personnes y ont assisté, notamment les groupes de cadets de la marine et le grand public

### **Fête des Mères (mai)**

Les familles ont apprécié le brunch préparé par un traiteur local et servi dans la Voute de la Banque du Canada ainsi que notre visite guidée sur l'histoire des femmes, nouvellement repensée et qui met en valeur la vie et les réalisations des femmes pendant la Guerre froide et à la Station des forces canadiennes Carp. Des activités d'artisanat et autres étaient offertes au quartier général des espions.

### **Cinéma de la Guerre froide**

En 2014, nous avons offert deux soirées de Cinéma de la Guerre froide. Nos fans sur Facebook et les visiteurs du Bunker ont voté pour déterminer le film de James Bond pour à présenter en mai et *Skyfall* a remporté par un cheveu! Notre projection annuelle du film *Docteur Folamour, ou : Comment j'ai appris à ne plus m'en faire et à aimer la bombe* était exactement ce que le docteur proposait pour contrer la chaleur de l'été – 63 personnes sont venues au souterrain pour cet éternel favori.

### **Portes ouvertes (juin)**

Une fois de plus, le Diefenbunker a participé à l'évènement Portes ouvertes Ottawa. 2 445 personnes ont profité des visites guidées gratuites les 7 et 8 juin et le Diefenbunker a été un des sites les plus visités de la ville.



### **Opération fête des Pères (juin)**

Le Diefenbunker et la Guild of the Royal Canadian Dragoons, en partenariat avec la Collection de la Guerre froide et des collectionneurs privés de véhicules, ont présenté Opération fête des Pères. Des chars d'assaut contemporains et datant de la Guerre froide, des jeeps et autres véhicules étaient exposés et les opérateurs et propriétaires de ces véhicules étaient là pour répondre aux questions et raconter l'histoire de leur véhicule. Un cours de commando pour enfants a été organisé et s'est avéré être un plaisir pour tous les âges; les visiteurs ont parcouru le Bunker et apprécié la nourriture offerte par les vendeurs ambulants locaux.

### **Fête du Canada (juillet)**

Lorsque le Diefenbunker était la Station des forces canadiennes Carp dotée d'un statut « top secret », la Fête du Canada était le seul jour de l'année où les membres du personnel étaient autorisés à amener leurs familles sous terre pour voir leur lieu de travail. Fidèle à la tradition et en partenariat avec la Huntley Community Association, les familles ont été à nouveau invitées à profiter gratuitement des visites guidées du Bunker, à faire peindre leur visages, à écouter de la musique et qui pourrait oublier le concours consistant à manger le plus de « timbits »?

### **Incident au Bunker (octobre-novembre)**

Démontrant une fois de plus que des zombies dans un abri anti explosion nucléaire crée un des lieux à la mode les plus troublants à Ottawa, notre partenariat avec Haunted Walk of Ottawa pour *Incident au Bunker: Une aventure de zombie!* continue de générer notre évènement le plus populaire. 1 651 âmes braves sont retournées dans le temps avec nos guides pour une aventure interactive dans les salles du Bunker de 10 000 mètres carrés.

### **Jour du Souvenir (novembre)**

Une cérémonie courte mais très significative a eu lieu dans la cafétéria. Les gens de la communauté sont venus en grand nombre, ainsi que des membres du personnel du Diefenbunker, des bénévoles, la Révérende Monique Stone de la paroisse de Huntley, des membres et des retraités des Forces canadiennes et des écoliers de la Venta Preparatory school.

### **Évènement bénéfique Dégustation de whisky (novembre)**

Notre troisième évènement bénéfique Dégustation de whisky a été un succès retentissant. Lors de cet évènement à guichet fermé, les invités ont bénéficié de cinq accords nourriture et whisky, de divertissement avec un DJ, d'un encan silencieux et d'un tirage au sort.

## **Exhibitions**

### ***Shelter Me, April-July, 2014***

The Diefenbunker participated in the Legislative Assembly of Ontario's Community Exhibits Program with *Shelter Me*, an exhibit that looked at home fallout shelters as part of Canada's civil defense plan. A selection of the Museum's home fallout shelter artefacts were presented in the West Wing of the Legislature building, reaching over 20,000 visitors throughout the exhibit's four month run.

The exhibition theme was selected in part to promote the Museum's new Canadian Signature Experience tour, *Evacuation Distance: Paranoia & Preparedness*.

### ***To warn other Canadians, April 26 to September 28, 2014***

Gail Bourgeois, the Diefenbunker's first ever artist-in-residence presented over 100 layered drawings throughout all four levels of the Museum. The works were created following weeks of research over the course of her residency and incorporated imagery and archival clippings from the Museum's collection. A selection of artefacts chosen by the artist was also included in a display in the Museum's Cold War Gallery. A 36 page, colour catalogue with a text by artist/scholar Marcia Lea accompanied the exhibition; a first for the Museum.



### ***Unearthing the Diefenbunker, August 2014***

As part of Archaeology Month, the Diefenbunker unveiled a new permanent exterior text panel that maps out key industrial archaeological features, both above ground and buried, which were vital to the facility's operations throughout the Cold War.

### ***Breaking Barriers, September 21, 2014 to January 31, 2015***

In partnership with One World Dialogue, the Diefenbunker presented an exhibition in celebration of International Peace Day that explored the theme of barrier breaking and the fall of the Berlin wall as a symbol of peace, democracy and freedom.

The exhibition included art works by local visual artists, community groups and children. An original piece created and performed by Propeller Dance Ottawa, an integrated dance company, was also unveiled at the exhibition launch.

### ***25 | Berlin, November 6, 2014 to March 29, 2015***

The Diefenbunker was proud to partner with the Embassy of the Federal Republic of Germany to present a trio of exhibitions in honour of the 25<sup>th</sup> anniversary of the fall of the Berlin Wall; a partnership recognized by Ottawa Tourism as a finalist for the 2015 Partnership of the Year Award.



- ***Dictatorship and Democracy in the Age of Extremes:***

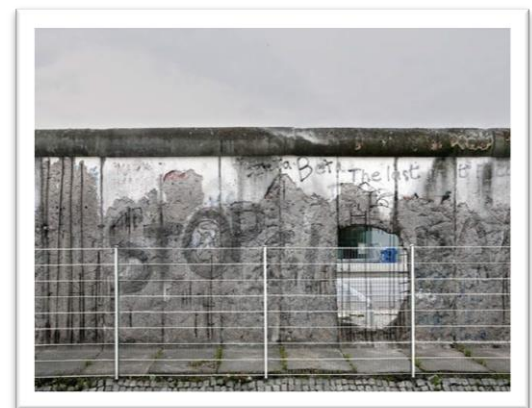
- ***Spotlights on the History of Europe in the Twentieth Century***

- Revealing a total of 190 rare photographs, newspaper clippings and political cartoons from different European archives, this exhibition told Europe's dramatic story of the 20th century – a past between freedom and tyranny, democracy and dictatorship. Produced by the Institute for Contemporary History in Munich, Deutschlandradio Kultur, and the Federal Foundation for the Reappraisal of the SED Dictatorship, this exhibition has traveled to venues throughout North America and Europe.

- ***German Canadian Graffiti Jam: The Bunker Reunion***

- (extended to May 3, 2015)

- Two dramatic murals were shared with the public at large for the first time since their creation at the 2014 Winterlude transatlantic graffiti jam at the German Embassy. Created by Ottawa and Berlin based graffiti artists, the works commemorated the 25th anniversary of the fall of the Berlin wall.



- ***The Wall, Niederkirchner Strasse by Leslie Hossack***

- (extended to May 3, 2015)

- Ottawa photographer Leslie Hossack presented a photo installation that captures a length of the Berlin Wall; a piece intended to simulate a walk along the Wall today.

## Expositions

### **Protège moi - D'avril à juillet 2014**

Le Diefenbunker a participé au Programme des expositions communautaires de l'Assemblée législative de l'Ontario avec l'exposition *Protège moi*, portant sur les abris nucléaires personnels réalisés dans le cadre du plan de défense civile du Canada. Comportant une sélection d'artéfacts du Musée concernant les abris personnels, l'exposition a été appréciée par plus de 20 000 visiteurs pendant les quatre mois de sa présentation dans l'aile ouest de l'édifice législatif.

Le thème de l'exposition a été choisi en partie pour promouvoir la nouvelle visite guidée du musée sélectionnée au sein des « expériences canadiennes distinctives », *Distance d'évacuation : paranoïa et préparation aux situations d'urgence*.

### **Pour avertir les autres Canadiens – Du 26 avril au 28 septembre 2014**

Gail Bourgeois, la toute première artiste en résidence du Diefenbunker a présenté plus de 100 dessins comportant des juxtapositions, aux quatre niveaux du Musée. Les œuvres, constituées d'images et d'extraits de documents d'archives de la collection du Musée, ont été créées suite à plusieurs semaines de recherche effectuées au cours de sa résidence. Une sélection d'objets choisis par l'artiste a également fait l'objet d'une exposition à la Galerie de la Guerre froide. Un catalogue de 36 pages, en couleur, incluant un texte de Marcia Lea, artiste et érudite, accompagnait l'exposition; une première pour le Musée

### **L'exhumation du Diefenbunker - Août 2014**

Dans le cadre du mois de l'archéologie, le Diefenbunker a dévoilé un nouveau panneau de texte permanent situé à l'extérieur, qui cartographie les éléments archéologiques clés du lieu, soit au sol ou enfouis, et qui étaient primordiaux pour les opérations du Bunker tout au long de la Guerre froide.

### **Briser les barrières - Du 21 septembre 2014 au 31 janvier 2015**

En partenariat avec One World Dialogue, le Diefenbunker a présenté une exposition explorant le thème de la rupture des barrières et de la chute du mur de Berlin comme symboles de paix, de démocratie et de liberté, à l'occasion de la Journée internationale de la paix.

L'exposition comprenait des œuvres d'artistes, de groupes communautaires et d'enfants locaux. Une œuvre originale créée et interprétée par Propeller Dance Ottawa, une compagnie de danse intégrée, a également été dévoilée lors du lancement de l'exposition.

### **25 | Berlin – Du 6 novembre 2014 au 29 mars 2015**

Le Diefenbunker était fier de s'associer avec l'ambassade de la République fédérale d'Allemagne pour présenter trois expositions honorant le 25<sup>e</sup> anniversaire de la chute du mur de Berlin, un partenariat reconnu par Tourisme Ottawa comme finaliste pour le prix Partenariat de l'année 2015.

- ***La dictature et la démocratie à l'âge des extrêmes - Regards sur l'histoire de l'Europe au vingtième siècle***

Révélaient un total de 190 photographies, coupures de journaux et caricatures politiques rares provenant de différentes collections d'archives européennes, cette exposition racontait le récit dramatique de l'Europe du vingtième siècle – un passé tiraillé entre la tyrannie et la liberté, la démocratie et la



dictature. Produite par The Institute for Contemporary History de Munich, Deutschlandradio Kultur et la Federal Foundation for the Reappraisal of the SED Dictatorship (une fondation dédiée à la réévaluation de la dictature du Parti socialiste unifié d'Allemagne), cette exposition a été présentée à plusieurs endroits en Amérique du Nord et en Europe.

- **Graffitis improvisés Canada-Allemagne : retrouvailles au Bunker** (prolongée jusqu'au 3 mai 2015)  
Deux peintures murales dramatiques ont été présentées au grand public pour la première fois depuis leur création à la session de graffiti transatlantique à l'ambassade d'Allemagne pendant le Bal de neige 2014. Créées par des artistes de graffiti d'Ottawa et de Berlin, les œuvres commémorent le 25<sup>e</sup> anniversaire de la chute du mur de Berlin.
- **The Wall, Niederkirchner Strasse par Leslie Hossack** (prolongée jusqu'au 3 mai 2015)  
La photographe d'Ottawa Leslie Hossack a présenté une installation photographique illustrant une partie du mur de Berlin; une œuvre destinée à simuler une promenade le long du mur, de nos jours.

## Artist-in-residence Program



Located west of Ottawa in a rural area with few art and cultural spaces, the Diefenbunker has repositioned itself with a vision of becoming a unique learning environment, using lessons learned from the Cold War to help current and future generations better understand one of the most critical times in the world's history.

In line with this vision, the Museum launched an Artist-in-residence program in 2014. Through art, music and performance, the residence program encourages interpretation of this former military facility, creating an alternative context for visitors of all ages to experience the Cold War and to be stimulated by one of the most unique Cold War facilities in the world.

This type of program allows for deeper reflection based on prolonged exposure to the site, its messaging, and its people. Our inaugural Artist-in-residence, Gail Bourgeois gained profound and intimate knowledge of the Diefenbunker through extensive research over a six month period at the Museum.

An original body of work was developed specifically for the Diefenbunker and as a direct response to Gail's experience here. These were presented in Gail's residency exhibition, *To warn other Canadians* and supported through an exhibition catalogue and a series of artist-led public tours, including two tours scheduled in conjunction with Ontario Culture Days.

The response to the program has been excellent, with positive visitor feedback and a heightened level of interest from Ottawa's cultural community. We look forward to growing this program and benefiting from the unique perspective of artists in our community.



## Programme d'artiste en résidence

Situé à l'ouest d'Ottawa dans une zone rurale possédant peu d'espaces artistiques et culturels, le Diefenbunker s'est repositionné en accord avec sa vision de devenir un milieu d'apprentissage unique, en utilisant les leçons tirées de la Guerre froide pour aider les générations actuelles et futures à mieux comprendre un des moments les plus critiques de l'histoire du monde.

Conformément à cette vision, le Musée a lancé en 2014 un programme d'artiste en résidence. Le programme de résidence encourage l'interprétation de cette ancienne installation militaire à travers l'art, la musique et la performance, créant ainsi un contexte alternatif afin que les visiteurs de tous âges puissent vivre l'expérience de la Guerre froide et être stimulés par une des installations de la Guerre froide les plus uniques au monde.

Ce genre de programme permet une réflexion plus profonde basée sur une relation prolongée avec le lieu, son message et ses « habitants ». Notre première artiste en résidence, Gail Bourgeois, a acquis une connaissance intime et profonde du Diefenbunker grâce aux recherches approfondies qu'elle a réalisées pendant ses six mois au Musée.

L'artiste a développé un ensemble original d'œuvres spécifiquement pour le Diefenbunker et en réponse directe à son expérience ici. Ces œuvres ont été présentées dans l'exposition de résidence de Gail *Pour avertir les autres Canadiens*. Un catalogue et une série de visites guidées avec l'artiste, y compris deux visites dans le cadre de la Fête de la culture Ontario complétaient l'exposition.

La réponse au programme a été excellente incluant un niveau accru d'intérêt de la communauté culturelle d'Ottawa et une rétroaction positive des visiteurs. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'accroître ce programme et de bénéficier de la perspective unique d'artistes de notre communauté.

## Collections

The artefact and props collections of the Diefenbunker CCWM have grown in an ad hoc manner since the museum's inception. The year 2014 saw the creation and first meeting of the Collections Advisory Committee that was formed to focus our collection strategy. A review of the Collections Policy is being performed and this will provide better direction for our efforts in preserving those key artefacts that fall under our mandate.

In 2014, donations to the three-dimensional collection consisted of a few items that were important to the site. One was a uniform from a person who served at CFS Carp and others included radiation detection and radioactive handling equipment that could have been used at the site during its operation.

Donations to the archive continued to be varied and included about 40 artefacts such as DVDs, books, magazines, audio tapes, newspapers, stamps, booklets, a map, and reports all with cold war or civil defence subject matter. In addition, some new video, photography, electronic items, and archival storage materials were donated. A highlight addition to the collection was the evacuation map for Greater Vancouver.

The on-site research library continued to grow with the addition of 106 books, bringing the total library holdings close to 5,000 publications and hundreds of periodicals. The library also received a new upgraded computer.

The archive now has a new Lenovo computer as well as a secondary stand-alone computer. A high quality digital camera was purchased for general use. The main computer is used to access the new Minisis database program donated to the museum by the City of Ottawa. In addition, it has new photo handling programs such as Photoshop Elements 12. Some staff and volunteers have received training in the use of Minisis and they continue

on a weekly basis to enter new data as artefacts are catalogued. There are approximately 9,000 items in the archive database.

## Collections

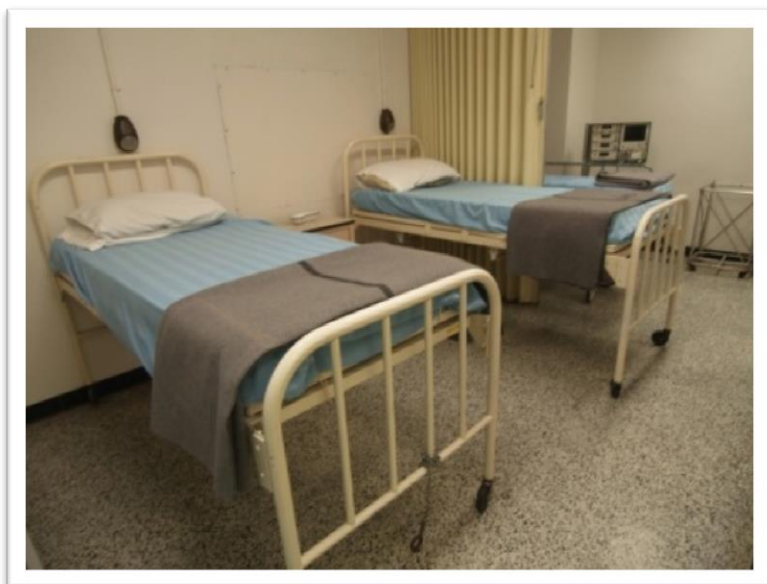
Les collections d'artéfacts et d'accessoires du Diefenbunker - Musée canadien de la Guerre froide, ont augmenté de manière ad hoc depuis sa création. Au cours de l'année 2014, un Comité consultatif sur les collections ayant pour objectif d'affiner notre stratégie d'acquisition a été créé et s'est réuni pour la première fois. Une révision de la politique des collections est en cours et cela permettra de mieux orienter nos efforts de préservation des artéfacts clés relevant de notre mandat.

En 2014, les dons à la collection d'objets en trois dimensions comprenaient quelques éléments importants. Il s'agit d'un uniforme d'une personne qui a travaillé à la SFC Carp et d'appareils de détection des radiations et de manutention d'éléments radioactifs qui auraient pu être utilisés sur le site alors qu'il était en fonction.

Les dons aux archives, toujours variés, comprenaient environ 40 articles tels que des DVD, livres, magazines, cassettes audio, journaux, timbres, livrets, une carte et des rapports, portant tous sur la Guerre froide ou la défense civile. En outre, de nouvelles vidéos, des photographies, des articles électroniques et des fournitures d'archivage s'ajoutent aux dons. Une acquisition importante pour la collection est le plan d'évacuation pour la région métropolitaine de Vancouver.

Notre bibliothèque de recherche a continué à se développer avec l'ajout de 106 livres, ce qui porte la collection à près de 5 000 publications et des centaines de périodiques. La bibliothèque a également reçu un nouvel ordinateur plus performant.

Les archives ont maintenant un nouvel ordinateur Lenovo de même qu'un second ordinateur autonome. Un appareil photo numérique de haute qualité a aussi été acheté pour usage général. L'ordinateur principal est utilisé pour accéder au nouveau programme de base de données Minisis, don de la ville d'Ottawa. De plus, l'ordinateur dispose d'un nouveau logiciel de traitement de photos, le Photoshop Eléments 12. Certains employés et bénévoles ont reçu une formation sur Minisis et ils continuent d'y consigner les nouvelles données sur une base hebdomadaire, lorsque les artéfacts sont catalogués. La base de données des archives comprend environ 9 000 entrées.



## Membership

New Bylaws were passed at the 2013 Annual General Meeting which impact the conditions of membership. The Bylaws were subsequently added to the Museum website for ongoing reference.

A new benefits program was developed as a distinction from the voting membership. The *Inner Square* program shares all of the same benefits as the membership except cardholders do not benefit from voting rights.

Both programs are now offered as distinct options on our website and other promotional materials.

13 *Inner Square* cardholders joined since its launch in June (5 Adults, 4 Couples, 4 Families).

43 Members joined previous to the passing of the new bylaws, including 13 volunteers who each received a free membership for donating 50 or more volunteer hours to the Museum. No membership applications were submitted to the Board of Directors following the passing of the new bylaws.

With the distinctions between the two programs now clearly in place, we will continue to move forward in growing both levels of support for the Museum.

## Programme d'adhésion

Les nouveaux règlements administratifs adoptés lors de l'assemblée générale annuelle de 2013 ont eu une incidence sur les conditions d'adhésion. Les règlements administratifs ont ensuite été publiés sur le site du Musée à des fins de référence.

Un nouveau programme a été développé pour distinguer les membres ayant droit de vote. Les détenteurs de la carte du *Carré des initiés* bénéficient des mêmes avantages que les membres du Musée, sauf qu'ils n'ont pas de droit de vote.

Les deux programmes sont maintenant offerts en options distinctes sur notre site Web et dans nos outils promotionnels.

Depuis le lancement du *Carré des initiés* en juin, 13 cartes ont été émises : cinq adultes, quatre couples et quatre familles.

Avant l'adoption des nouveaux statuts, 43 nouveaux membres se sont ajoutés, dont 13 bénévoles qui ont chacun reçu une adhésion gratuite pour avoir offert 50 heures ou plus de bénévolat au Musée. Aucune demande d'adhésion n'a été soumise au Conseil d'administration suite à l'adoption des nouveaux règlements administratifs.

La distinction entre les deux programmes étant maintenant bien en place, nous allons continuer à aller de l'avant pour développer les deux niveaux de soutien au Musée.





## Facility Report



The Diefenbunker undertook several projects in 2014 that worked towards sustaining the facility (one of the key Strategic Objectives in the Strategic Plan) aimed at improving environmental conditions within the building. Funded by a municipal Cultural Facilities Fund grant, a lighting retrofit was conducted in all of the 400 level exhibit spaces. Prior to the retrofit, the lighting was discolored and generated excessive amounts of heat. Compact fluorescent and incandescent bulbs were replaced with Light Emitting Diodes (LEDs.) This allowed for better lighting, all the while decreasing the heat generated from the bulbs, the amount of light on the artifacts, and the overall monthly Hydro bills. The lights were manufactured by Technical Solutions, a local LED bulb manufacturer and supplier.

A municipal Rural Community Building Grant funded three additional facility study projects. These studies are important to conduct because of the specific and innovative construction and engineering techniques used at the Diefenbunker, which need to be understood by any firm doing retrofits or construction.

First, a report was done on the Guard House, providing us with a better understanding of the overall condition and a method for which to proceed with renovations. Second, a Designated Substance Report was completed. This report provides the Diefenbunker with a definitive statement of where all hazardous substances are in the facility. This can be provided to contractors, as well as staff, prior to doing any projects that require construction or demolition. Finally, an elevator feasibility study was conducted to outline the possibilities for retrofitting the current elevator for public use. All of these studies have since been put into use.

A bunker-wide lighting retrofit is being conducted as well. All T-12 ballasts are being replaced with T-8 ballasts which are more efficient and lower the overall costs of electricity.

The Diefenbunker continues to have professional inspections conducted at the facility. Regular inspections on Fire and Life safety are conducted, as well as electrical inspections by the Electrical Safety Authority, ensuring compliance with all codes. The Diefenbunker is very grateful to the facility volunteers, who undertake significant amounts of work, and provide important technical knowledge and skill to help maintain the facility.

The Diefenbunker continues to rent out storage space to several museums and historical societies.

The Diefenbunker has an Occupational Health and Safety committee which meets monthly to discuss health and safety within and outside the facility. Regular visits by the Ministry of Labour and the Technical Standards and Safety Authority ensure that the committee remains on top of all things relating to occupational health and safety.

## Rapport sur les installations

En 2014, le Diefenbunker a entrepris plusieurs projets d'entretien des installations visant à améliorer les conditions environnementales au sein de l'immeuble, en accord avec un des principaux objectifs du plan stratégique. Grâce à une subvention du Programme de financement pour l'infrastructure culturelle d'Ottawa, nous avons rénové l'éclairage de tous les espaces d'exposition du niveau 400. Avant la rénovation, l'éclairage était décoloré et générait une quantité excessive de chaleur. Des ampoules compactes fluorescentes et incandescentes ont été remplacées par des diodes électroluminescentes (DEL). Cela permet un meilleur éclairage, tout en diminuant la chaleur produite par les ampoules, la quantité de lumière sur les artéfacts et les factures d'électricité. Les systèmes d'éclairage ont été fabriqués par Technical Solutions, un fabricant et fournisseur local d'ampoules DEL.



Une subvention du Programme de subventions pour le renforcement communautaire en milieu rural de la ville d'Ottawa, a financé trois autres études sur les installations. Il était important de réaliser ces études compte tenu des techniques de construction spécifiques et innovatrices utilisées au Diefenbunker et qui doivent être comprises par toute entreprise qui procède à des travaux de construction ou de rénovation au Bunker. Le premier rapport, portant sur la guérite, offre une meilleure compréhension de son état général et une méthodologie pour procéder à des rénovations. En second lieu, un rapport sur les substances désignées a été achevé. Ce rapport fournit au Diefenbunker un constat définitif sur la localisation des substances dangereuses dans l'établissement. Le rapport peut être fourni aux entrepreneurs, ainsi qu'au personnel, avant le début des projets nécessitant de la construction ou de la démolition. Enfin, une étude de faisabilité a été réalisée pour évaluer les possibilités de rénover l'ascenseur actuel pour en faire un usage public. Toutes ces études ont depuis lors été utilisées.

Une rénovation de l'éclairage dans l'ensemble du Bunker est aussi en cours. Tous les ballasts T-12 sont remplacés par des ballasts T-8 plus efficaces et qui diminuent le coût global de l'électricité.

Le Diefenbunker continue de faire effectuer des inspections professionnelles à ses installations. Des inspections régulières sur la sécurité incendie et la sécurité des personnes ont lieu, de même que les inspections des installations électriques menées par l'Electrical Safety Authority, afin de garantir le respect de tous les codes. Le Diefenbunker est très reconnaissant envers les bénévoles des installations qui accomplissent une grande quantité de travail et dont les connaissances techniques exhaustives et les habiletés contribuent à préserver le bâtiment.

Le Diefenbunker continue à louer des espaces d'entreposage à plusieurs musées et sociétés historiques.

Le Comité de santé et sécurité du Diefenbunker se réunit régulièrement pour discuter des questions de santé et sécurité à l'intérieur et à l'extérieur de l'édifice. Des visites régulières du ministère du Travail et de l'Office des normes techniques et de la sécurité assurent que le comité contrôle toutes les questions relatives à la santé et à la sécurité.

## Marketing

### Advertising

The 2014 Marketing Plan incorporated both online and print advertising to promote our range of programs and offerings. Through a broad range of outlets we reached out to:

- Locals through Facebook event ads, the *Ottawa Citizen*, *Ottawa* magazine, and *Prelude*;
- Families through the *CHEO Tiny Hearts* magazine, *Macaroni Kids* blog, and *Ottawa Family Living* magazine;
- Tourists through *Ottawa Kiosk*, *Globelife Travel Guide*, *Dreamscapes* magazine, *Ottawa Visitor Guide*, and the *Where Ottawa Map*;
- Tour operators through *Transcontinental*, *Group Tour Media*, the *Fieldtrip Guide to the Capital*, and the *Destination Planner*;
- Business, Military and Diplomatic communities through *Meeting Planners International*, *Ottawa ESSENTIAL*, *Embassy* and *Frontline* magazines.

### Social Media

Our social networks continued to flourish with steady monthly growth across the board.

Facebook, Twitter and Pinterest continued to lead as our strongest outlets for social networking.

With the rise of Instagram, we began to concentrate greater efforts on growing this important network.

### Earned Media

We received significant media attention in 2014, including strong national exposure as one of the stops in the finale of *The Amazing Race Canada*.

The *EMC West Carleton Review* continued to feature us regularly and other notable media supporters included *The Ottawa Citizen*, *CBC Radio and Television*, *Radio Canada*, *CTV*, *Rogers*, *CFRA*, *Where Magazine*, *Ottawa* magazine, *Blue Water Radio*, *Huffington Post Canada*, *The Globe and Mail*, *The National Post*, *The Calgary Herald*, *Travel Thru History*, *Frontline*, and *Esprit de Corps*.

### Website

Our long awaited new website launched in January. Created through the Ontario Ministry of Culture and Sport's Museum and Technology Fund, the site is fully bilingual, easy to navigate, and provides a wealth of information on our programs and events. The website also features a new 3D virtual tour of the Bunker's machine room, a space that is not accessible to our visitors.

The site has enabled us to communicate with visitors more effectively and with greater ease. Feedback from users has been excellent and within the first year of its launch we have seen visits increase by approximately 10%.

### Awards/Recognition

We continued to receive strong recognition for our achievements in 2014. Among our top honours:

- A third consecutive Certificate of Excellence from Tripadvisor for consistently earning top ratings from our visitors;
- A West Ottawa Board of Trade finalist for the People's Choice Tourism Business Award (West Carleton);
- The recipient of an Ottawa Tourism Award for the 2014 Partnership of the Year with the Haunted Walks Ottawa, the Bytown Museum and the Ottawa Jail Hostel;
- Recognized as an Ontario Signature Experience by the Ontario Tourism Marketing Partnership.

# 2014 Diefendata



Visitors to our website



\$3,274

was donated anonymously

13 Cardholders



INNER SQUARE



54,942 visitors

came through the blast tunnel



1,943

Birthday Party Attendees



Spy Campers

43

Members



15 Grants received valued at

\$421,483



Public Tour Attendees

ENGLISH

12,886

FRANÇAIS

1,719

Group Tour Attendees

13,175



86 Special Event Volunteers

4,085 Volunteer hours from 52 Volunteers



2,634 FOLLOWERS

\$31,614 From community donations including cash, in-kind and sponsorships

2,035 LIKES



## Marketing

### Publicité

Notre plan marketing 2014 comprenait de la publicité en ligne et imprimée visant à promouvoir notre gamme d'offres et de programmes. Nous avons rejoint notre auditoire par un éventail de moyens :

- Les résidents locaux par des publicités sur nos événements sur Facebook, dans l'*Ottawa Citizen*, l'*Ottawa Magazine* et le magazine *Prélude*;
- Les familles à travers le *Tiny Hearts Magazine* de CHEO, le blogue *Macaroni Kids* et le *Family Living Magazine Ottawa*;
- Les touristes par l'*Ottawa Kiosk*, le *Globelite Travel Guide*, *Dreamscapes*, le *Guide touristique Ottawa* et la carte Ottawa de *Where*;
- Les organisateurs de voyages par *Transcontinental*, *Group Tour Media*, le site *Planifiez votre voyage scolaire dans la capitale* et le *Destination Planner*;
- Les communautés d'affaires, militaire et diplomatique par *Meeting Planners International*, *Ottawa ESSENTIAL*, les magazines *Embassy* et *Frontline*.

### Médias sociaux

Nos réseaux sociaux ont continué à se développer, connaissant tous une croissance mensuelle régulière. Facebook, Twitter et Pinterest sont demeurés nos initiatives de médias sociaux les plus populaires. Compte-tenu de la hausse d'Instagram, nous avons commencé à consacrer davantage d'efforts au développement de cet important réseau.

### Présence média

En 2014, nous avons reçu une attention significative de la part de médias importants, y compris une forte visibilité nationale comme un des arrêts du dernier épisode de *The Amazing Race Canada*.

Le *EMC West Carleton Review* a continué à parler de nous régulièrement et nous comptons parmi nos supporters des médias de marque : *The Ottawa Citizen*, *CBC Radio/ Television*, *Radio Canada*, *CTV*, *Rogers*, *CFRA*, le magazine *Where*, *Ottawa Magazine*, *Blue Water Radio*, *Huffington Post Canada*, *The Globe and Mail*, *The National Post*, *The Calgary Herald*, *Travel Thru History*, *Frontline* et *Esprit de Corps*.

### Site Web

Notre nouveau site Web tant attendu a été lancé en janvier. Créé grâce à une subvention du Fonds pour les musées et la technologie du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario, le site est entièrement bilingue, convivial et fournit une foule de renseignements sur nos programmes et nos événements. Le site propose également une nouvelle visite virtuelle 3D de la salle des machines du Bunker, un espace non accessible aux visiteurs.

Le site nous a permis de communiquer avec les visiteurs plus efficacement et plus facilement. La rétroaction des utilisateurs a été excellente et au cours de la première année suivant le lancement du site, les visites y ont augmenté d'environ 10%.

### Prix et reconnaissance

En 2014, nous avons continué de recevoir une reconnaissance marquée pour nos réalisations. Parmi les honneurs les plus notables :

- Récipiendaire pour la troisième fois consécutive d'un *Certificate of Excellence* de Tripadvisor pour avoir constamment obtenu des cotes élevées de la part de nos visiteurs;
- Finaliste pour le *People's Choice Tourism Business Award* (West Carleton) du West Ottawa Board of Trade;
- Récipiendaire du prix partenariat de l'année 2014 de Tourisme Ottawa avec Haunted Walks Ottawa, le Musée Bytown et l'Ottawa Jail Hostel;
- Reconnaissance comme Expérience ontarienne distinctive par la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique.

# 2014 Dief Info



Visiteurs individuels  
au site web



3 274 \$

dons  
anonymes

13 les titulaires  
de la carte



**CARRÉ**  
DES INITIÉS



54 942 visiteurs



1 943

Participants  
aux fêtes  
d'anniversaire



150 Participants  
aux camps  
d'espions

43

Membres  
du musée



15 subventions  
reçues totalisant

421 483 \$



Participants aux visites guidées

ANGLAIS

12 886

FRANÇAIS

1 719

Participants aux visites guidées  
de groupe

13 175

86 bénévoles aux  
événements spéciaux



4 085 Heures de bénévolat par 52 bénévoles



2 634 SUIVEURS

31 614 \$ en dons de la communauté incluant argent, dons en nature et commandites



2 035 J'AIME

## Staff List / Liste des employés

**Henriette Riegel**, Executive Director / Directrice générale

**Heather Montgomery**, Education and Volunteer Manager / Gestionnaire de l'éducation et des bénévoles

**Megan Lafrenière**, Marketing and Curatorial Manager / Gestionnaire de la conservation et du marketing

**Brendan Goodfellow**, Facilities Manager / Gestionnaire des installations

**Katie Balmer**, Visitor Services Coordinator / Coordinatrice des services aux visiteurs

**Lindsey Thomson**, Visitor Services Coordinator / Coordinatrice des services aux visiteurs

**Marc Trudel**, Visitor Services Coordinator / Coordinateur des services aux visiteurs

**Anne Musca**, Accounts Manager / Gestionnaire de comptes

**Cameron Tooth**, Co-Op Student / Étudiant coop

**Kaitlyn Dubeau**, Conflict Resolution Program Coordinator /  
Coodinatrice du programme résolution de conflits

**Stephanie Miles**, Facilities Assistant / Assistante, Installations

**Tyler Weedmark**, Co-Op Student / Étudiant coop

### Museum Interpreters / Guides interprètes

Kathryn Baird

Nicholas Boisvert

Emma Campbell

Nicolas Church

Theo Czerny-Holownia

Shantale D'Aoust

Krista Duncan

Phil Duncan

Alexandra Galloway

Madeleine Gomery

Elisabeth Gussow

Torie Howes

Sean Joynt

Marcelina Lassak

Louis Lebel-Bouchard

Claire MacFarlane

Alexandra McGowan

Cassie Nagy

Amy Nyentap



## Departing Staff / Les employés qui nous ont quitté

**Kelly Eyamie**, Marketing and Community Relations Manager /  
Gestionnaire, Marketing et relations communautaires

**Christine McGuire**, Interpretation and Visitor Experience Manager /  
Gestionnaire, Interprétation et l'expérience des visiteurs

**Christina Noble**, Business Development Manager / Gestionnaire, Développement des affaires

**Carolyn Harman**, Online Community Coordinator / Coordinatrice communautaire en ligne

**Bridget Charron**, Operations and Administration Coordinator / Coordinatrice, Opérations et administration

**Lara Lavelle**, Interpretive Planning Assistant / Assistante, Interprétation

## Volunteers / Bénévoles

Alan Bauld  
Alexei Appolon  
Allan Aizenman  
Brian Hu  
Brian Jeffrey  
Brian Kasper  
Dan Ferland  
Daniel Davies-Ostrom  
Dave McCaw  
Dave Peters  
David Bauld  
David Green  
David Pearson  
Doug Beaton  
Dr. Barry Bruce  
Emily Howe  
Emma Park  
Flavio Mior  
Gary Pollock

Glenn Montgomery  
Gord Heath  
Graham Patterson  
Graham Royston  
Heather Husby-Wall  
Jane Carson  
JJ Gariepy  
Jim Simmonds  
Joanna Zhang  
Jonah Ellens  
Joy Tekenos-Levy  
Judy Puritt  
Kaeleigh D'Ermo  
Karine Lalonde  
Kelvin Chan  
Kim Tran  
Konstantin Alexeev  
Lauren Seward-Munday  
Les Ott

Lorne Beaton  
Megan Davies-Ostrom  
Melanie Fulop  
Michael Braham  
Michael Conway  
Murray Fyfe  
Nick Shepherd  
Pat Cusano  
Peter Lau  
Peter Remillard  
Peter Sharp  
Phoebe Gao  
Ralph Cameron  
Richard Kirby  
Ryan O'Connor  
Susan Wimperis  
Tong Li  
Tyler Weedmark  
Zachary Jendro





## Board of Directors / Conseil d'administration

**Sylvie Morel**, President / Présidente

**George Smith**, Vice-President / Vice-Président

**David A. Baxter**, Treasurer / Trésorier (outgoing / sortant)

**Paul Leduc**, Treasurer / Trésorier (since December 11, 2014 / depuis le 11 décembre 2014)

**Douglas Beaton**, Secretary / Secrétaire

**Mitchel Besner**, Director / Directeur

**Patricia den Boer**, Director / Directrice

**Monique Horth**, Director / Directrice

**Ronald Jack**, Director / Directeur

**Greg LeBlanc**, Director / Directeur

**David Peters**, Director / Directeur

**Fernand Proulx**, Director / Directeur

**Dennis Weitzel**, Director / Directeur

## Committees

**Building and Site Planning:** The purpose is to identify and implement major capital and repair projects to preserve the Diefenbunker building and grounds; and to prepare a master plan for the Diefenbunker owned grounds that is consistent with the Strategic Plan and achieves the appropriate balance of historical accuracy, enhancement of the visitor experience and community plans for the surrounding lands.

**Fundraising:** The purpose is to develop a plan for fundraising; and to generate fundraising ideas for approval by the Board of Directors.

**Human Resources:** The purpose is to assist the Executive Director in the development and implementation of a Human Resources management system.



**Finance, Audit and Risk Management (FARM):** The purpose is to assist the Board of Directors and the Executive Director in oversight of the Diefenbunker's internal financial, audit and risk management controls, practices and reporting systems.

## Comités

**Construction et planification du site :** le comité identifie et mets en oeuvre les projets importants d'immobilisation et de rénovation pour préserver l'édifice et le terrain; élabore, pour les terrains dont le Diefenbunker est propriétaire, un plan directeur respectant le plan stratégique et qui maintient l'équilibre entre l'exactitude historique, l'amélioration de l'expérience des visiteurs et les plans de la communauté pour les terrains environnants.

**Développement :** le comité élabore un plan de collecte de fonds et génère des idées de collecte de fonds pour approbation par le conseil d'administration.

**Ressources humaines :** le comité assiste la directrice générale dans l'élaboration et la mise en place d'un système de gestion des ressources humaines.

**Finances, vérification et gestion du risque :** le comité assiste le conseil d'administration et la directrice générale en ce qui concerne les contrôles, pratiques et rapports internes en matière de finances, vérification et gestion du risque.

## Community Outreach

The Diefenbunker is happy to have supported a number of community organizations through donations of admission passes, gift baskets, and group tour vouchers. These were used as silent auction and raffle prizes, or awards to youth for fundraising activities. Staff also pitched in to support a family in need with Christmas presents and the fixings for a traditional Christmas supper.

The following are just a few examples of organizations that we supported in 2014:

- West Ottawa Board of Trade Charity Golf Tournament
- Kanata Food Cupboard
- Kidney Foundation *Steering Towards Hope* Poker Run
- Diefenbooker library fundraiser
- GapMedics, Rideauwood, and other community organizations to raise money for programs offered to the public.
- Venta Preparatory School, W. O. Mitchell Elementary School, and a number of other local schools to aid with their charity fundraising efforts.

We are also pleased to have a network that spans the Capital region through:

- The Council of Heritage Organizations of Ottawa
- The West Ottawa Board of Trade
- National Capital Commission Federal Partners
- Ottawa Museum Network
- Ottawa Tourism
- Kanata North BIA
- Ottawa Valley Tourism Association
- Tourisme Outaouais

## Action communautaire

Le Diefenbunker est heureux d'avoir soutenu un certain nombre d'organismes communautaires par le biais de dons de billets d'admission, de paniers-cadeaux et de coupons pour des visites de groupe. Ces dons ont été utilisés lors d'encans silencieux ou de tirages ou comme prix ou bourses pour les jeunes lors d'activités de collecte de fonds. Le personnel a aussi soutenu une famille dans le besoin en donnant des cadeaux et les denrées nécessaires pour un repas de Noël traditionnel.

En 2014, nous avons soutenu, entres autres, les organisations suivantes :

- Le tournoi de golf bénéfique de la West Ottawa Board of Trade
- Kanata Food Cupboard
- La course *Steering Towards Hope* de la Fondation canadienne du rein
- L'évènement bénéfique Diefenbooker pour la bibliothèque.
- GapMedics, Rideauwood et d'autres organisations communautaires pour recueillir des fonds pour des programmes publics.
- Venta Preparatory School, W. O. Mitchell Elementary School et plusieurs autres écoles locales pour supporter leurs efforts de collecte de fonds.

Nous sommes également heureux de faire partie d'un réseau actif dans toute la région de la capitale nationale, à travers :

- Le Conseil des organismes du patrimoine d'Ottawa
- La West Ottawa Board of Trade
- Les partenaires fédéraux de la Commission de la capitale nationale
- Le Réseau des musées d'Ottawa
- Tourisme Ottawa
- La ZAC Kanata Nord
- Ottawa Valley Tourist Association
- Tourisme Outaouais



## Thank you to our Community Supporters Merci à nos supporteurs de la communauté

In 2014, the Diefenbunker received support from the following individual donors, businesses, organizations and government ministries:

En 2014, le Diefenbunker a reçu l'appui des donateurs individuels, entreprises, organisations et ministères suivants:

Doug Beaton	Canadian Heritage / Patrimoine Canada
Lorne Beaton	Canadian Museums Association / L'association des musées canadiens
Sylvia Bell	Canadian Museum of Nature / Musée canadien de la nature
Leonard Belsher	Canada Science and Technology Museum / Musée des sciences et de la technologie du Canada
Robert Borden	Canadian Tourism Commission / Commission canadienne du tourisme
Marguerite Born	Canadian War Museum / Musée canadien de la guerre
Gail Bourgeois	Carp BIA
George Carter	The Carp community! / La communauté de Carp!
Dan and Megan Davies-Ostrom	Carp Pizza
Councillor/Conseiller Eli El-Chantiri	City of Ottawa / La ville d'Ottawa
Jim Fenwick	Community Foundation of Ottawa / Fondation Communautaire d'Ottawa
Scott FitzGerald	Ottawa Public Library / La bibliothèque publique d'Ottawa, Carp
Murray Fyfe	The Cold War Collection
Brendan Goodfellow	COSTCO Kanata
John Graham	Council of Heritage Organizations of Ottawa / Le Conseil des organismes du patrimoine d'Ottawa
David Hansen	CTV Morning
Todd Heard	Defence Intelligence
Brad Heath	Delegation of the European Union to Canada / La Délégation de l'Union européenne au Canada
Richard Kirby	Embassy of the Federal Republic of Germany / Ambassade de la République fédérale d'Allemagne
Brenda Langman	Embassy of the Kingdom of the Netherlands / Ambassade du Royaume des Pays-Bas
Ian MacLean	EMC News
James Moase	Esprit de Corps
Sylvie Morel	Executive Golf
Patricia Morrell	
Anne Musca	
Les and Maureen Ott	
Fern Proulx	
Dieter Riegel	
Don Roper	
George Smith	
Peter St. Jacques	
Mayor/Maire Jim Watson	
Alice's Village Café	
Anglican Parish of Huntley	
Baton Rouge (Kanata Centrum)	
Bulk Barn (chemin Hazeldean Road)	
Musée BYTOWN Museum	
Radio CBC Radio	



Flashpoint Photobooth  
Flo Glassblowing  
The/La Guild of the Royal Canadian Dragoons  
Hair Tech Coiffure  
Haunted Walk of Ottawa  
Heritage Ottawa / Patrimoine Ottawa  
Heritage Canada The National Trust /  
Héritage Canada le fiducie nationale  
Huntley Community Association  
Jiffy Photo & Print  
Joerg Braun Photography  
Koallo  
Little Wagon Photography  
Mastermind Event Rentals  
Mississippi Valley Textile Museum  
Music & Beyond / Musique et autres mondes  
National Capital Commission / Commission de  
la capitale nationale  
Nedco  
One World Dialogue  
Ontario Military Vehicle Association, Ottawa  
Ontario Ministry of Rural Affairs / Ministère des  
affaires rurales de l'Ontario  
Ontario Ministry of Tourism, Culture and Sport  
/ Ministère du tourisme, de la culture et du  
sport de l'Ontario  
Ontario Museum Association / L'Association  
des musées de l'Ontario  
Ottawa Amateur Radio Club  
Ottawa Museum Network / Réseau des musées  
d'Ottawa  
Ottawa Marriott  
Ottawa Sports and Entertainment Group  
(Ottawa Fury, Ottawa 67's, Ottawa  
RedBlacks)  
Ontario Trillium Foundation / Fondation  
Trillium de l'Ontario  
Tourisme Ottawa / Ottawa Tourism  
Service Canada  
Star Motors  
The Swan at Carp  
TechSols Inc.  
Vanguard Emergency Management Consulting  
Vetta Osteria  
Vintage Wings  
Volunteer Ottawa / Bénévoles Ottawa  
West Ottawa Board of Trade  
YOUCAN™  
Ziebart





**3929 chemin Carp Road, Carp, ON, K0A 1L0 | 613-839-0007 | [diefenbunker.ca](http://diefenbunker.ca)  
[Facebook.com/diefenbunker](https://www.facebook.com/diefenbunker) | [Twitter.com/diefenbunker](https://twitter.com/diefenbunker)**